

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

Con unos beneficios netos consolidados de 71,60 millones de € Hispamer supera los objetivos marcados para el ejercicio 2001

Hispamer cerró el ejercicio 2001 con un incremento del 29,99% los resultados atribuibles al grupo

El Grupo HBF Banco Financiero, filial del Santander Central Hispano, que agrupa a las financieras de consumo especializadas Hispamer, Bansafina y UCI, ha cerrado el ejercicio 2001 con un resultado neto de 71,78 millones de €, siendo el beneficio atribuible al grupo de 71,60 millones de €, lo que supone un aumento del 29,99% respecto al mismo periodo de 2000. El resultado antes de impuestos del grupo consolidado al cierre de estos doce meses, ascendió a 82,58 millones de € con un crecimiento del 19,54% con relación a 2000.

El ejercicio que acaba de finalizar ha sido para HBF Banco Financiero un año decisivo. En este periodo, nuestra organización se ha consolidado como la primera y la mejor entidad del mercado especializada en financiación. El balance de estos doce meses ha sido excelente, cumpliéndose todos los objetivos de gestión, incrementando nuestra presencia y competitividad en las áreas de negocio más rentables y en los mercados más atractivos.

El margen de intermediación a 31 de diciembre obtenido por el grupo ascendió a 222,15 millones de €, con un incremento del 9,82% sobre 2000. Este incremento se basa fundamentalmente en el crecimiento de los volúmenes de negocio gestionados. El margen ordinario, derivado de los ingresos propios de la actividad, mejoró un 12,03% alcanzando la cifra de 232,74 millones de €, mientras que las provisiones netas se situaron en 45,78 millones de €.

La actividad desarrollada por el grupo HBF Banco Financiero durante el ejercicio 2001 ha permitido mantener su privilegiada posición de liderazgo en España en los principales sectores en los que opera. La nueva inversión realizada por el grupo HBF durante 2001 se sitúa a 31 de diciembre en 3.791,60 millones de €, lo que representa un incremento con respecto al anterior ejercicio de 11,43%.

HBF se ha consolidado como líder en financiación a través de prescriptores. La producción de crédito automoción creció un 4,2% a pesar del estancamiento del sector, alcanzando una cuota de mercado sobre matriculaciones superior al 7%. La financiación al consumo se incrementó un 19,1% superando los 5 millones de tarjetas de crédito y los 1,1 millones de tarjetas de fidelización, incluyendo 156 programas *cobranded* y 32 privados. Con relación a los préstamos hipotecarios, UCI e Hispamer han concedido créditos hipotecarios por un importe superior a los 1.373 millones de €, alcanzando un saldo vivo, incluida la cartera titulizada, cercano a los 4.050 millones de €.

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

La reducción del 4,4% en costes ha permitido situar el ratio de eficiencia por debajo del 43,5%, con una mejora de 7,5 puntos respecto del ejercicio anterior. Se ha mantenido una rigurosa política de control de riesgos, consiguiendo una tasa de cobertura superior al 122,5% tras haber aumentado el fondo de provisión para insolvencias en más de 17 millones de €.

El ROE (rentabilidad sobre recursos propios) se ha elevado al 33,5% con un aumento de 802 puntos básicos respecto a 31 de diciembre de 2000, superando, del mismo modo en 349 puntos básicos el objetivo marcado del 30% para el ejercicio que acaba de finalizar.

A estos excelentes resultados y al desarrollo de los negocios ha contribuido la positiva evolución de las sociedades participadas por el grupo HBF (Konecta, Avalora, Reintegra, Interacciona, etc.) integradas en la sociedad Andaluza de Inversiones, S.A., que actúa como *holding* con la misión de hacer frente a aquellos nuevos productos orientados al desarrollo de nuevos canales y negocios de forma independiente, aunque complementaria al negocio principal de HBF.

La fortaleza financiera del grupo IIBF Banco Financiero, su equilibrio y diversificación de los negocios en los que desarrolla su actividad, con elevada penetración en cada uno de ellos, unido a la importante capacidad de generar beneficios, demostrada en los últimos ejercicios, ha permitido que a las calificaciones de la agencia Moody's Investor Service (A1 para emisiones a largo plazo y P1 para corto plazo) se han unido durante el pasado ejercicio las otorgadas por la agencia Fitch IBCA: A+ para largo plazo y F1 para corto plazo, siendo equivalentes a las calificaciones de Moody's.

El Grupo HBF Banco Financiero ha concluido un ejercicio de relevante importancia en la consecución de mejoras substanciales en la productividad y solidez del balance, a través de programas comerciales orientados a la segmentación y diferenciación de productos y clientes, nuevos sistemas de análisis y seguimiento de riesgos, una gestión equilibrada de activos y pasivos, una racionalización de los procesos operativos y una mayor eficacia en los canales de comercialización de productos.

Para el grupo HBF Banco Financiero ha sido y continuará siendo una prioridad y un compromiso, perseguir la mejora continua y la calidad de servicio para crear productos más avanzados y obtener las cotas más altas en el nivel de satisfacción de nuestros clientes. Siendo este un elemento diferenciador que nos permite crear valor para nuestros clientes, nuestros accionistas y la Sociedad.

Madrid, 28 de enero de 2002

Fernando García Solé,

Secretario General y del Consejo
de Administración.
HBF Banco Financiero.

COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

HBF Banco Financiero

Datos básicos del Grupo HBF Banco Financiero 2001

	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>Variación - %</u>
	Millones €	Millones €	2001/2000
Balance			
Activo Total	6.369,3	5.719,2	11,38%
Inversión crediticia neta	5.306,7	4.855,5	9,29%
Recursos de clientes gestionados	1.847,3	1.234,8	49,65%
Fondos propios	208,5	205,8	1,37%

	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>Variación - %</u>
	Millones €	Millones €	2001/2000
Resultados			
Margen de intermediación	222,1	202,3	9,82%
Margen básico	233,5	214,3	8,96%
Margen ordinario	232,7	207,7	12,03%
Margen de explotación	127,7	96,5	32,30%
Beneficio antes de impuestos	82,6	69,1	19,54%
Beneficio consolidado neto	7,8	55,2	29,94%
Beneficio atribuible al grupo	71,6	55,1	29,99%

	<u>2001</u>	<u>2000</u>
Ratios (%)		
Margen de intermediación / ATM	3,72	3,39
Margen básico / ATM	3,91	3,59
Margen ordinario / ATM	3,90	3,48
Gastos de explotación / ATM	1,69	1,77
Margen de explotación / ATM	2,4	1,62
ROA	1,20	1,03
ROE	33,49	25,47
Eficiencia	43,40	50,88

	<u>2001</u>	<u>2000</u>
Otros Datos		
Plantilla	1.077	1.135
Nº oficinas	99	100