

A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

OTRAS COMUNICACIONES

De conformidad con el artículo 82 y siguientes de la Ley 24/1988 del Mercado de Valores y demás normativa aplicable, como complemento al Informe Financiero Semestral – 1er. Semestre 2008 que la Sociedad acaba de remitir a los mercados, adjunto acompañamos copia de la nota de prensa que se hará pública inmediatamente después de esta comunicación.

Bilbao, a 29 de julio de 2008

Roberto Alonso
Secretario General y Vicesecretario del Consejo de Administración

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).

CIE AUTOMOTIVE MANTIENE SU NIVEL DE CRECIMIENTO EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

Alcanza los 788 millones de euros de facturación, un 22,2% más

Su resultado neto asciende a 30 millones de euros, un 18% superior

Bilbao, 29.7.2008— CIE Automotive, gracias a su posicionamiento estratégico de suministrador global y con fuerte implantación en los mercados emergentes del sector de automoción, ha mantenido su nivel tradicional de crecimiento en el primer semestre de 2008, alcanzado su cifra de negocio consolidada de 788 millones de euros, un 22% más que ejercicio anterior, con un resultado bruto de explotación – EBITDA- de 93,5 millones y un resultado neto de 30 millones, un 18% más.

Consolidación rentable en Automoción

El sector de Automoción sigue siendo la fuente principal de actividad con una cifra de negocios de 626 millones de euros, un 13,6% más con respecto a 2007, mejorando los márgenes del negocio y aumentando su cuota de participación en el mismo.

En este sentido, su resultado bruto de explotación –EBITDA– en el área de Automoción ha sido de 92 millones de euros, un 15% más y el resultado neto de explotación se ha incrementado un 18%, alcanzando los 54,7 millones.

Esta evolución del Grupo se ha realizado en una situación de mercado complicada donde, aunque a nivel mundial la producción de vehículos sigue creciendo, existen mercados como USA y Europa Occidental que están sufriendo descensos en la venta y producción de vehículos, que son compensadas por incrementos en mercados emergentes (Brasil, Europa Este, Asia) que siguen superando los dos dígitos de crecimiento. Esta situación parece que se mantendrá en la segunda parte del año, con una mayor ralentización de Europa Occidental.

Por otra parte, CIE Automotive va a centrarse en potenciar su liderazgo en productos y procesos de alto rendimiento (cigüeñales, EPS, Common rail, etc.) que responden a las necesidades de los constructores de vehículos de reducir las emisiones y minimizar el consumo buscando alternativas viables.

En consecuencia, según Ignacio Martín, Consejero Delegado de CIE Automotive, “la fuerte presencia de CIE en mercados emergentes y la potenciación de productos de alto rendimiento permitirán al Grupo mantener su nivel de crecimiento”.

Posicionamiento diferencial en Biocombustibles

El Grupo CIE Automotive también ha ofrecido resultados positivos en este primer semestre en el área de los Biocombustibles con unas ventas de 162 millones



CIE *Automotive*

de euros, de las que 52 millones son de biodiesel puro (éster metílico). El crecimiento en ventas y resultados ha sido debido a la focalización del Grupo en la apertura de mercado, acompañado con una estrategia de integración vertical en el área de aceites reciclados, lo cual ha permitido minimizar el impacto de la subida de precio de los aceites vírgenes.

Para Martín “la actividad de biocombustibles en 2008 va ir encaminada a finalizar los proyectos que están en marcha, reforzar la capacidad de la planta de Berantevilla para que alcance las 140 mil Tm de biodiesel con aceite reciclado, la integración de recogida de aceites usados y grasas animales, y la gestión de 11 proyectos de I+D relacionados con la Jatropha”.