

Comisión Nacional del Mercado de Valores
C/Edison 4
28006 Madrid

Barcelona, 21 de julio de 2017

Por la presente, Service Point Solutions, S.A. (SPS) pone en su conocimiento, a los efectos de dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 228 del Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores, el siguiente

HECHO RELEVANTE

La filial española de Service Point Solutions, S.A, ha cerrado un acuerdo de servicio con Boehringer Ingelheim de dos años de duración para aplicar sus servicios de Print Management a la cadena de suministro y gestión de material gráfico para las diferentes áreas de la compañía farmacéutica.

La operación generará unas ventas recurrentes valoradas potencialmente en 1.500.000 euros durante la duración del acuerdo mercantil. La tecnología de Print Management de Service Point, puntera en el ámbito español e internacional, aportará nuevos servicios de valor añadido a las operaciones de Boehringer Ingelheim en nuestro país.

El nuevo proceso facilita a Boehringer Ingelheim la gestión de compra, el tratamiento de los diferentes materiales, el acceso a los innovadores casos de éxito en el sector gráfico y sobre todo una versatilidad y trazabilidad requerida por su departamento de marketing en cuanto a la proactividad del equipo de trabajo, que asegura la gestión global de las diferentes etapas en la fabricación gráfica, desde la consultoría, la compra, el seguimiento del proyecto y la entrega. El nuevo proyecto consiste en:

- aconsejar y acompañar a las diferentes áreas de marketing de Boehringer Ingelheim desde el principio del proyecto para una elección correcta del tipo de papel, acabados, tecnologías, soportes, puesta en marcha y entrega.
- Obtener el mejor precio, debido a su modelo innovador e híbrido 2.0 del Print Management (producción propia y homologación dentro del pool de proveedores según los diferentes criterios de precio, calidad y plazos de entrega).
- Acompañar y asegurar toda la operación, garantizando la calidad, los procesos, el respeto al medio ambiente y la entrega de los materiales según las normas y condiciones de almacenaje.

En su conjunto, este sistema proporciona importantes beneficios para Boehringer Ingelheim mejorando su productividad y permitiéndole centrarse aún más en su actividad principal. Asimismo, se optimiza el proceso con la aplicación de las más modernas tecnologías de Print Management, ganando en fiabilidad y mejorando los controles de calidad, a la vez que obtiene una mejor gestión de la información.

Según Antonio García, Director General de la filial española del Grupo Service Point: *“Este acuerdo demuestra nuestra capacidad de ofrecer los mejores servicios de Print Management de alto valor añadido para nuestros clientes. La posibilidad de crecimiento en este sector en España y a nivel internacional ofrece un gran atractivo para nuestro Grupo gracias al aprovechamiento de la tecnología junto con la gestión de procesos en la documentación clave de las organizaciones.”*

Sin otro particular, aprovechamos la ocasión para enviarles un cordial saludo.

Service Point Solutions, S.A.