

Madrid, 27 de Febrero de 2008

ADVERTENCIA IMPORTANTE:

En aplicación de IFRS, la fecha de primera de consolidación de Jolly Hotels en los resultados de NH Hoteles se hizo el 1 de febrero de 2007, fecha en la que se hizo efectivo el control de NH Hoteles sobre la primera, al aprobar la operación la Autoridad Antitrust Italiana.

VENTAS Y RESULTADOS 2007

RESUMEN RESULTADOS 2007			
INGRESOS	2007	2006	%DIF
TOTAL INGRESOS	1.505,7	1.090,9	38%
INGRESOS HOTELES EX- NO RECURRENTES-	1.473,3	1.075,0	37%
INGRESOS HOTELES EX - NO RECURRENTES Y EXPANSIÓN-	1.082,8	1.005,6	8%
INGRESOS ACTIVIDAD INMOBILIARIA	78,6	69,4	13%
EBITDA	2007	2006	%DIF
TOTAL EBITDA	283,0	188,9	50%
EBITDA HOTELES EX- NO RECURRENTES-	232,1	161,8	43%
EBITDA HOTELES EX - NO RECURRENTES Y EXPANSIÓN-	184,7	154,8	19%
EBITDA ACTIVIDAD INMOBILIARIA	24,3	27,1	-10%

Hechos significativos

- **En 12 meses, el RevPar en Europa** (Sin Expansión) aceleró su crecimiento al 5,7% Vs 5.2% en los primeros 9 meses de 2007. El ADR creció un 6,6% y la ocupación cedió un 0.9%. En 4T el RevPar en Europa creció un 7% y las ventas lo hicieron en un 12%.
- En 2007, en **España**, el RevPar creció al 5,4%; **Benelux**, que acelera su crecimiento, subió un 6%; en **Alemania** un 3,24% (Ventas +7%); en **Suiza, Austria y otros**, un 7,8% y un 2,7% en América (Moneda local: +22% en Argentina y plano en México).
- **En el 4T**, hay que destacar que en Alemania el crecimiento en RevPar del 11,7% compensa con creces las difícil comparativa que se ha mantenido a lo largo de 2007 Vs 2006.
- **Ebitda e Ingresos:** La alta transformación de Ingresos en Ebitda favorecida por el crecimiento en Precio y un mayor esfuerzo en eficiencia, ha trasladado un 8% de alza en Ingresos en un 19% en Ebitda excluyendo expansión y no recurrentes.
- **Sotogrande:** La actividad inmobiliaria de Sotogrande ha reportado unos ingresos de €78,63m, frente a los €69,37m del año anterior. El Ebitda fue de €24,29m, comparados con los €27,09m reportados en 2006. A 31 de Diciembre de 2007, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, por un importe de €77,1m, con un margen estimado de €27.8m.

Actividad Hotelera

RevPar y Ventas

- **España y Portugal:** +5,4% en RevPar y +6% en Ventas excluyendo nuevas aperturas, reflejando una evolución del negocio sólida durante el 4 trimestre de +5% en Ventas. Estas mejoras, principalmente vía precio, fueron respaldadas por la positiva evolución de las ciudades más importantes, especialmente Barcelona.
- **Italia y Jolly Hotels:** Los hoteles abiertos se encuentran en una fase muy temprana y los crecimientos en RevPar aún no reflejan una tendencia analizable. Los resultados de Jolly Hotels, han sido afectados por el efecto de los Juegos Olímpicos de Turín celebrados en Febrero de 2006 y por la prohibición de deducción fiscal de gastos por convenciones e incentivos impuesta a las empresas farmacéuticas en el primer semestre. El RevPar de Jolly Hoteles cedió un 0,5%, mejorando parcialmente en 4T la negativa evolución del -1,47% en 8 meses y -2.6% en 5 meses.
- **Benelux y otros:** Benelux ha experimentado el mejor trimestre de 2007 aupado por una muy positiva evolución de las ventas en Bruselas y Amsterdam. El RevPar en 4T ha crecido un 7,5% lo que ha acelerado la tasa de crecimiento en RevPar respecto a nueve meses.
- **Alemania:** El crecimiento en RevPar en 4T, +11,7%, confirma la buena tendencia subyacente en esta región y remonta la difícil comparativa que a nueve meses acumulaba esta Unidad de Negocio debido a la Copa del mundo de Fútbol de 2006.
- **Austria, Suiza y Hungría:** En 4T, el RevPar y las ventas crecieron un 8% y un 9% respectivamente, respaldado principalmente por el gran comportamiento de Viena.
- **América:** En moneda constante, El RevPar en Mercosur creció un 22%, principalmente vía precio y en México permaneció plano. En el total de las Unidad de negocio, en moneda constante, el RevPar y las ventas crecieron un 10% y un 13% respectivamente.

Resultados

- **España y Portugal:** El crecimiento en RevPar vía precio permitió un aumento en Ebitda del 15%, sin incluir nuevas aperturas. El margen de GOP creció 1 puntos porcentuales.
- **Italia y Jolly Hotels:** La evolución en resultados de los hoteles abiertos excluyendo adquisiciones aún no reflejan una tendencia que pueda ser analizable. La evolución en los resultados de Jolly ha sido afectado por la difícil situación de mercado explicada más arriba.
- **Benelux y otros:** La buena marcha del negocio en 2007 se tradujo en un crecimiento en Ebitda -excluyendo nuevas aperturas- de un 13%. El margen de GOP avanzó 2,09 puntos porcentuales.
- **Alemania:** La difícil comparativa no ha impedido que Alemania incremente resultados significativamente hasta €7,34m en 2007 Vs €2,73m en 2006 y mejore márgenes de GOP en 1,2 puntos porcentuales.
- **Austria, Suiza y Hungría:** A nueve meses el Ebitda sin incluir nuevas aperturas alcanzó €2,97m Vs €1,28m en 2006. El margen de GOP creció 1,17 puntos porcentuales.
- **América:** El Ebitda en Moneda local creció un 10,8%.