



GRUPO ANTENA 3

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2010

30 de septiembre de 2010



La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.

1.	GRUPO ANTENA 3	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada	3
1.2	Balance consolidado	4
1.3.	Cash Flow consolidado.....	5
1.4.	Comentarios Grupo Antena 3	6
1.4.1	Ingresos Netos	6
1.4.2	Gastos de Explotación	6
1.4.3	Resultado Bruto de Explotación.....	7
1.4.4	Resultado antes de impuestos.....	7
1.4.5	Resultado Consolidado del periodo.....	7
1.4.6	Flujos de caja y situación de Tesorería.....	8
2.	TELEVISION.....	9
2.1	Cuenta de Resultados.....	9
2.2	Comentarios Televisión.....	10
2.2.1	Evolución Audiencia.....	10
2.2.2	Ingresos Netos	12
2.2.3	Gastos de Explotación	13
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación	13
3.	RADIO	14
3.1	Cuenta de Resultados.....	14
3.2	Comentarios RADIO	15
4.	OTRAS ACTIVIDADES	16
4.1	Ingresos Netos y Resultados de otros negocios	16

1. GRUPO ANTENA 3

1.1 Cuenta de resultados consolidada

	Ene-Sep	Ene-Sep	Evolución
Miles de Euros	2010	2009	
Ventas	572.115	476.966	19,9%
Ingresos Ordinarios	543.892	454.722	19,6%
Otros ingresos	26.291	41.548	(36,7%)
INGRESOS NETOS	570.183	496.270	14,9%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	473.641	460.726	2,8%
Resultado bruto de explotación	96.542	35.544	171,6%
Dotación a la amortización	12.038	12.863	(6,4%)
Beneficio/ (pérdida) de explotación	84.504	22.681	272,6%
Resultado financiero	(3.974)	(9.266)	57,1%
Resultado neto por deterioro de activos	(3.898)	(261)	n/a
Participación en el resultado de empresas	964	70	n/a
Resultado neto de activos no corrientes	(47)	260	n/a
Otras ganancias y pérdidas, neto	0	(34)	n/a
Beneficio/ (pérdida) antes de impuestos de operaciones continuadas	77.549	13.450	476,6%
Gasto por impuesto sobre las ganancias	14.950	(5.414)	n/a
Beneficio/ (pérdida) del ejercicio	62.599	18.864	231,8%

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

1.2 Balance consolidado

Miles de Euros	30 Septiembre 2010	31 Diciembre 2009
ACTIVO		
Fondo de comercio	175.879	175.879
Otros activos intangibles	63.929	69.805
Inmovilizado material	58.817	62.475
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	15.222	13.662
Activos por impuestos diferidos	63.078	58.091
Otros activos no corrientes	817	893
Instrumentos financieros	48	92
ACTIVOS NO CORRIENTES	377.790	380.897
Derechos de programas	165.877	181.990
Existencias	2.208	2.389
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	167.381	221.841
Activos financieros corrientes	428	480
Activos por impuestos corrientes	4.325	4.751
Otros activos corrientes	1.945	620
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	3.135	3.122
ACTIVOS CORRIENTES	345.299	415.193
Activos no corrientes por actividades interrumpidas	24	24
TOTAL ACTIVO	723.113	796.114
PASIVO		
Capital social	158.335	158.335
Reservas indisponibles	40.282	40.282
Ganancias acumuladas	177.326	161.100
Acciones propias	(78.650)	(78.650)
Dividendo a cuenta	0	(16.045)
PATRIMONIO	297.293	265.022
Intereses minoritarios	0	(4)
PATRIMONIO NETO	297.293	265.018
Instrumentos financieros	225	159
Deudas con entidades de crédito	1.515	14.565
Provisiones	28	28
Otros pasivos no corrientes	1.921	2.568
PASIVOS NO CORRIENTES	3.689	17.320
Deudas con entidades de crédito	73.209	168.738
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	218.801	228.178
Otros pasivos financieros	790	979
Provisiones	81.223	90.605
Pasivos por impuestos corrientes	27.967	11.176
Otros pasivos corrientes	20.085	14.044
PASIVOS CORRIENTES	422.075	513.720
Pasivos directamente asociados con activos no corrientes por actividades interrumpidas	56	56
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	723.113	796.114

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

1.3. Cash Flow consolidado

Miles de euros	30 Septiembre 2010
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	77.549
Ajustes del resultado:	27.187
- Amortización del inmovilizado	12.038
- Provisiones y otros	11.175
- Resultados Financieros	3.974
Cambios en el capital circulante	69.482
Efectivo generado por las operaciones corrientes	174.218
Impuestos sobre sociedades (pagado) / devuelto	39
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	174.257
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	
Inversiones	(31.462)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(456)
Activos fijos materiales e inmateriales	(31.006)
Desinversiones	0
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(31.462)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	
Resultados financieros cobrados (pagados)	(2.808)
Dividendos pagados	(30.084)
Financiación empresas asociadas	(1.311)
Financiación bancaria	(108.579)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(142.781)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	13
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	3.122
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	3.135

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

1.4. Comentarios Grupo Antena 3

1.4.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos del Grupo acumulados a septiembre de 2010 alcanzan los 570,2 millones de euros frente a los 496,3 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2009, lo que supone un incremento del 14,9%, gracias al mejor comportamiento del mercado publicitario y al crecimiento de la propia cuota de mercado del Grupo Antena 3.

Los otros ingresos disminuyen un 36,7% respecto del mismo periodo de 2009 por el importe negativo de la nueva regulación de sms y 905, no obstante, en el tercer trimestre se reduce la caída de los otros ingresos respecto a los dos trimestres anteriores (19,6% en el tercer trimestre vs. 41,2% en el primero y 45,9% en el segundo).

Según Infoadex, en el acumulado a septiembre de 2010, la evolución del mercado publicitario de medios convencionales, fuente principal de ingresos del grupo, presenta un crecimiento del 2,7% respecto al mismo periodo de 2009.

Durante el tercer trimestre de 2010, los ingresos netos consolidados se incrementan un 12,7% respecto del mismo trimestre de 2009 basados fundamentalmente en el comportamiento favorable de los ingresos de publicidad.

1.4.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación acumulados a septiembre de 2010 aumentan un 2,8% respecto del mismo periodo de 2009. Este crecimiento de los gastos se debe principalmente, a que las mayores ventas llevan asociadas un incremento de gastos variables ligados a las mismas y a los costes derivados del proceso de reorganización acometido para flexibilizar la estructura de costes.

Durante el tercer trimestre de 2010 los gastos decrecen un 3,1% respecto del mismo periodo de 2009 gracias a la reducción de gastos ligados al negocio de televisión.

1.4.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a septiembre de 2010 alcanza los 96,5 millones de euros, superando 2,7 veces el obtenido en el mismo periodo de 2009, 35,5 millones de euros.

El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 16,9% en el acumulado a septiembre de 2010 frente al 7,2% obtenido en el mismo periodo de 2009.

El Resultado Bruto de Explotación del tercer trimestre de 2010 es de 10,7 millones de euros, 21,1 millones de euros superior al obtenido en el tercer trimestre de 2009. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 7,2% frente al margen negativo de 7,9% obtenido de julio a septiembre de 2009.

1.4.4 Resultado antes de impuestos

En el acumulado a septiembre de 2010 los resultados financieros mejoran respecto del mismo periodo de 2009, reduciéndose a más de la mitad, por la desaparición del coste de la cobertura del plan de fidelización y por el menor coste de la deuda financiera.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a septiembre de 2010 ha ascendido a 77,5 millones de euros frente a los 13,5 millones de euros del mismo periodo de 2009, lo que supone un resultado 5,7 veces superior.

1.4.5 Resultado Consolidado del periodo

El Resultado Consolidado del acumulado a septiembre de 2010 alcanza los 62,6 millones de euros, frente a los 18,9 obtenidos en el mismo periodo del año anterior. Este resultado supera en 1,8 millones de euros el obtenido en todo el año 2009.

1.4.6 Flujos de caja y situación de Tesorería

A 30 de septiembre de 2010 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación es positivo por importe de 174,3 millones de euros.

La posición financiera neta del Grupo es negativa por importe de 71,6 millones de euros frente a los 180,2 millones de euros de diciembre de 2009, lo que supone una reducción de la deuda neta de 108,6 millones de euros. Durante el tercer trimestre de 2010, se ha reducido la deuda bancaria en 53,2 millones de euros.

2. TELEVISION

2.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Sep 2010	Ene-Sep 2009	Evolución
Ventas de Publicidad	487.328	402.017	21,2%
Importe neto de la cifra de negocios	464.295	384.502	20,8%
Otros ingresos	22.346	39.039	(42,8%)
INGRESOS NETOS	486.642	423.541	14,9%
GASTOS DE EXPLOTACION	399.071	392.491	1,7%
Resultado bruto de explotación	87.571	31.050	182,0%
Amortizaciones	8.448	9.139	(7,6%)
Resultado de explotación	79.122	21.911	261,1%

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

2.2 Comentarios Televisión

2.2.1 Evolución Audiencia

La audiencia media acumulada a septiembre de 2010 del Grupo Antena 3 ha sido del 15,5%, siendo la audiencia individual del canal Antena 3 del 11,8%.

Durante los nueve primeros meses de 2010, destacamos el excelente comportamiento de Antena.Neox, ya que continúa incrementando su audiencia trimestre a trimestre, tanto en el target comercial, pasando a liderar el ranking de los nuevos canales complementarios con una cuota de audiencia del 2,77%, como en el target total individuos, ocupando el segundo lugar con una cuota del 2,13%.

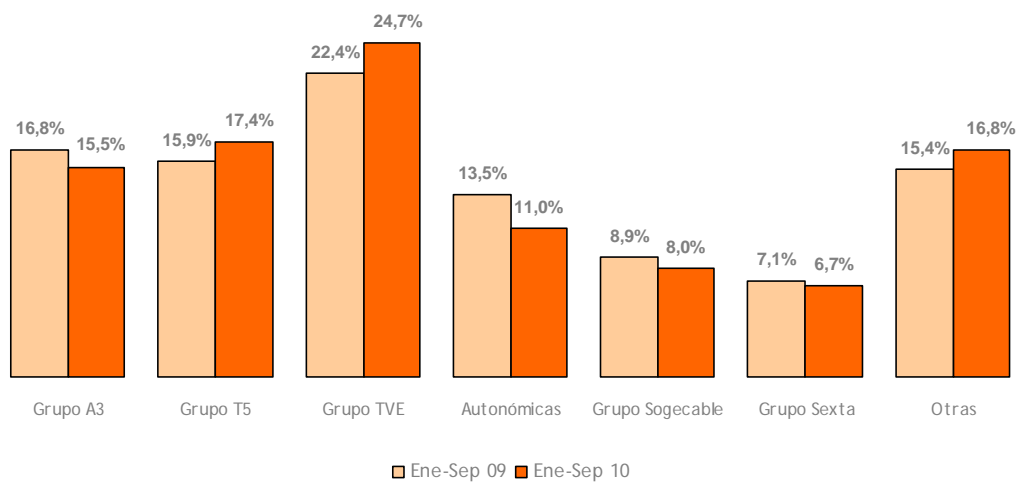
Antena.Nova también ha incrementado sus cuotas de audiencia en el acumulado a septiembre de 2010 respecto del periodo acumulado 2009. Su cuota en el target total individuos es de 1,40% y en el target comercial se sitúa en tercera posición con un 1,68%.

El 23 de agosto de 2010 se lanza el nuevo canal Nitro con un excelente resultado de audiencia en el mes de septiembre alcanzando el 1,3% y destacando del resto de nuevas cadenas que arrancan en este periodo.

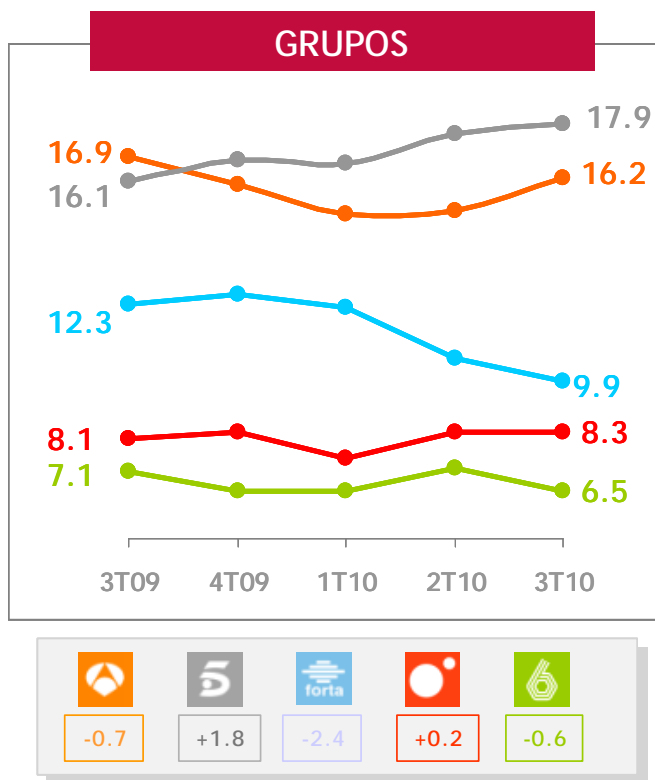
A partir del 1 de octubre, el Grupo ha incorporado este canal al sistema de comercialización de pauta única rentabilizando la audiencia de este nuevo canal.

Durante el tercer trimestre de este año, la cuota de audiencia del grupo Antena3 ha experimentado un fuerte crecimiento, incrementándose un punto su cuota respecto al segundo trimestre de 2010, lo que ha permitido reducir la distancia con nuestro principal competidor.

CUOTA DE AUDIENCIA GRUPOS (Enero - Septiembre)

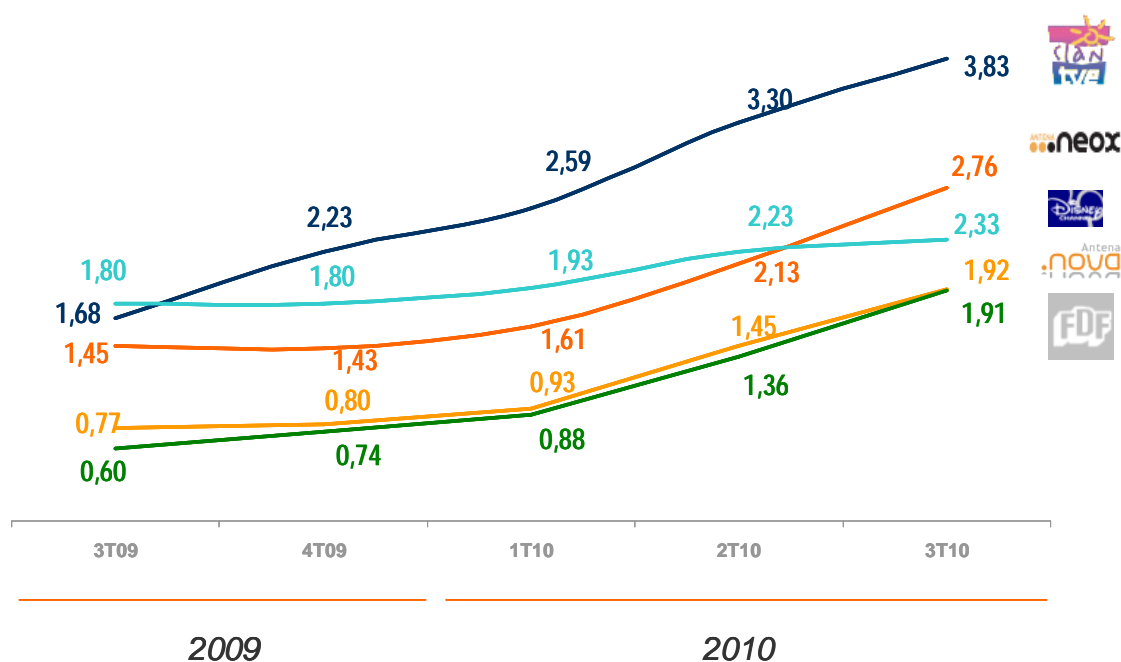


Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

Ranking cadenas complementarias



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a septiembre de 2010 ascienden a 486,6 millones de euros, frente a los 423,5 millones de euros obtenidos a 30 de septiembre de 2009 lo que supone un incremento de un 14,9%.

Según Infoadex, el mercado de la publicidad en televisión habría crecido un 7,1% durante los nueve primeros meses de 2010 respecto al mismo periodo de 2009. Según estimaciones internas, la cuota de participación del Grupo Antena 3 en dicho mercado se situaría en torno al 28%, frente a una cuota del 25% en el mismo periodo del año anterior, lo que supone un crecimiento en torno a 3 puntos. Este incremento en la cuota de mercado refleja la eliminación de la publicidad en TVE.

Los otros ingresos decrecen un 42,8% en el acumulado a septiembre respecto del mismo periodo del año anterior como consecuencia de los efectos de la nueva regulación en materia de sms y 905 y de la caída generalizada del consumo de las familias que afectan directamente al negocio de telefonía.

En el tercer trimestre de 2010 los ingresos netos han sido un 13% superiores a los obtenidos en el mismo periodo de 2009.

2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del acumulado a septiembre de 2010 han sido de 399,1 millones de euros frente a los 392,5 millones de euros registrados en el acumulado a septiembre de 2009, lo que supone únicamente un incremento del 1,7% y que viene explicado por los costes no recurrentes asociados al proceso de reorganización del modelo productivo del negocio de televisión y por el coste adicional que supone el canon del 3% destinado a soportar el nuevo modelo de financiación de TVE.

2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación a 30 de septiembre de 2010 alcanza los 87,6 millones de euros, casi triplicando el obtenido en el mismo período de 2009, 31,1 millones de euros.

El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 18,0% en el acumulado a septiembre de 2010, frente a un 7,3% en el acumulado a septiembre de 2009.

En el tercer trimestre de 2010 el margen sobre ingresos netos es 17 puntos porcentuales superior al alcanzado en el mismo periodo del ejercicio anterior, (10,8% vs. -6,1% respectivamente).

3. RADIO

3.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Sep 2010	Ene-Sep 2009	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	64.436	62.145	3,7%
Otros ingresos	1.096	1.801	(39,1%)
INGRESOS NETOS	65.532	63.946	2,5%
GASTOS DE EXPLOTACION	50.653	50.761	(0,2%)
Resultado bruto de explotación	14.879	13.186	12,8%
Amortizaciones	2.304	2.490	(7,5%)
Resultado de explotación	12.575	10.696	17,6%

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

3.2 Comentarios RADIO

El importe de la cifra neta de negocios acumulado a septiembre de 2010 alcanza los 64,4 millones de euros frente a los 62,1 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2009, lo que supone un incremento del 3,7%.

Según Infoadex, el mercado de la publicidad en radio habría decrecido un 1,1% durante los nueve primeros meses de 2010 respecto del mismo periodo de 2009.

A 30 de septiembre de 2010 los gastos de explotación se mantienen ligeramente por debajo de los registrados en el acumulado a septiembre de 2009.

El resultado bruto de explotación en el acumulado a septiembre del año alcanza los 14,9 millones de euros, siendo un 12,8% superior al del mismo periodo del año anterior.

El margen sobre ingresos netos se sitúa en el acumulado a Septiembre de 2010 en un 22,7%, frente al 20,6% del mismo periodo de 2009. En el tercer trimestre del año dicho margen es 0,6 puntos porcentuales superior al obtenido en el mismo periodo 2009.

4. OTRAS ACTIVIDADES

4.1 Ingresos Netos y Resultados de otros negocios

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Sep 2010	Ene-Sep 2009	Evolución
Ingresos Netos	18.010	8.783	105,1%
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	3,2%	1,8%	
Resultado Bruto de Explotación	(5.908)	(8.692)	32,0%
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(6,1%)	(24,5%)	
Resultado de Explotación	(7.194)	(9.925)	27,5%
% sobre el Resultado de Explotación Grupo Antena 3	(8,5%)	(43,8%)	

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

La mejora en el Resultado Bruto de Explotación se ha basado en los resultados muy positivos de la comercialización de canales de televisión de terceros y en la mejor evolución de Movierecord.