



Grupo DIA lanza un nuevo formato bajo el nombre de 'La Plaza'

- / La compañía añade a su portfolio un nuevo formato de supermercado, con especial atención al producto perecedero, que incluye secciones de carnicería y pescadería.
- / Abre su primera tienda en Almería, para la que ha formado a 27 profesionales en sus escuelas de formación de Andalucía.

Madrid, 28 de abril de 2015. Grupo DIA ha puesto en marcha un nuevo formato con el nombre de La Plaza. En línea con su estrategia de seguir apostando por el desarrollo de la compra de proximidad, con especial atención al producto fresco, la compañía inaugura un nuevo formato de supermercado que aporta soluciones cotidianas al cliente con un amplio surtido que supera las 5.000 referencias.

El pescado y la carne cobrarán en esta tienda un especial protagonismo, siendo gestionadas estas secciones por empleados y empleadas especializados para garantizar así el mejor servicio. La fruta y verdura también ocuparán un lugar de referencia en la tienda, que completará la nueva oferta con una sección diferenciada de productos de cuidado personal y droguería.

Con un diseño en el que predominan los tonos madera, gris y verde, que sugieren calidez y cercanía, la experiencia de compra en el nuevo formato evoca a los tradicionales mercados, en los que La Plaza se convierte en un punto de encuentro donde se dan cita todo tipo de sabores, texturas y colores.

DIA comenzará el desarrollo de esta nueva enseña por toda España aprovechando el paquete de tiendas recientemente adquiridas a Eroski y de las que la mayor parte se convertirán en La Plaza. La primera tienda se ha inaugurado hoy en Almería, para la que se han formado a 27 profesionales en las escuelas de DIA en Andalucía.

Con este lanzamiento, la compañía aprovecha así las sinergias obtenidas con sus recientes adquisiciones. Por un lado, la experiencia en la gestión en productos frescos con la que cuenta El Árbol y por otro, la especialización en productos de cuidado personal, belleza y salud de la enseña Clarel.

Grupo DIA, dispone en la actualidad de más de 7,300 tiendas en cinco países entre propias y franquiciadas, de las que 4.700 se encuentran en España. En total, cuenta con una plantilla media en 40.000 personas, a las que unen los más de 22.000 empleos generados por sus 3.000 franquicias (1.600 sólo en España).



Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2014, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 9.400 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.306 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

▪ **RELACIONES EXTERNAS**

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89
comunicacion@diagroup.com

