

Industria de Diseño Textil, S.A. y Sociedades Filiales

Informe de Revisión Limitada

Estados Financieros Intermedios
Condensados Consolidados
correspondientes al primer semestre
del ejercicio 2021

INFORME DE REVISIÓN LIMITADA SOBRE ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONDENSADOS CONSOLIDADOS

A los Accionistas de Industria de Diseño Textil, S.A., por encargo del Consejo de Administración:

Informe sobre los estados financieros intermedios condensados consolidados

Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios condensados consolidados adjuntos (en adelante los estados financieros intermedios) de Industria de Diseño Textil, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante el Grupo), que comprenden el balance de situación al 31 de julio de 2021, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y las notas explicativas, todos ellos condensados y consolidados, correspondientes al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los Administradores de la Sociedad dominante son responsables de la elaboración de dichos estados financieros intermedios de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de información financiera intermedia resumida, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

Alcance de la revisión

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, "Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad". Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios adjuntos.

Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios adjuntos del periodo de seis meses terminado el 31 de julio de 2021 no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, para la preparación de estados financieros intermedios.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención sobre la Nota 1 adjunta, en la que se menciona que los citados estados financieros intermedios adjuntos no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que los estados financieros intermedios adjuntos deberán ser leídos junto con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de enero de 2021. Esta cuestión no modifica nuestra conclusión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión intermedio consolidado adjunto del periodo de seis meses terminado el 31 de julio de 2021 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este periodo y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte, así como sobre la información requerida conforme a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 1362/2007. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión intermedio consolidado concuerda con los estados financieros intermedios del período de seis meses terminado el 31 de julio de 2021. Nuestro trabajo se limita a la verificación del informe de gestión intermedio consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Industria del Diseño Textil, S.A. y sociedades dependientes.

Párrafo sobre otras cuestiones

Este informe ha sido preparado a petición del Consejo de Administración de la Sociedad dominante en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por el artículo 119 del Texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre y desarrollado por el Real Decreto 1362/2007 de 19 de octubre.

DELOITTE, S.L.



Cleber H. Beretta Custodio

14 de septiembre de 2021

**INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. Y SOCIEDADES
FILIALES**

**ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONDENSADOS
CONSOLIDADOS
E INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO
CORRESPONDIENTES AL
PRIMER SEMESTRE DEL EJERCICIO 2021**

Índice

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONDENSADA CONSOLIDADA INTERMEDIA	3
ESTADO DEL RESULTADO GLOBAL CONDENSADO CONSOLIDADO INTERMEDIO	4
BALANCE DE SITUACIÓN CONDENSADO CONSOLIDADO INTERMEDIO	5
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONDENSADO CONSOLIDADO INTERMEDIO	6
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONDENSADO CONSOLIDADO INTERMEDIO.....	7
NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONDENSADOS CONSOLIDADOS A 31 DE JULIO DE 2021	8
1 Bases de Presentación	8
2 Principios contables y bases de consolidación	9
3 Actividad y descripción del Grupo	12
4 Información por segmentos	13
5 Inmovilizado material e intangible	14
6 Capital y reservas	14
7 Impuesto sobre beneficios	15
8 Remuneración de consejeros y transacciones con partes vinculadas	16
9 Hechos posteriores	19

INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONDENSADA CONSOLIDADA INTERMEDIA

(Cifras en millones de euros)	31/07/2021	31/07/2020
Ventas	11.936	8.033
Coste de la mercancía	(5.029)	(3.521)
MARGEN BRUTO	6.907	4.512
	<i>57,9%</i>	<i>56,2%</i>
Gastos de explotación	(3.786)	(3.020)
Otras pérdidas y ganancias netas	(20)	(6)
RESULTADO OPERATIVO (EBITDA)	3.101	1.486
Amortizaciones y depreciaciones	(1.416)	(1.684)
RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	1.685	(198)
Resultados financieros	(67)	(76)
Resultados por puesta en equivalencia	25	11
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	1.643	(263)
Impuestos sobre beneficios	(370)	65
RESULTADO NETO DEL PERIODO	1.273	(198)
RESULTADO ATRIBUIDO A ACCIONISTAS MINORITARIOS	1	(3)
RESULTADO NETO ATRIBUIDO A LA DOMINANTE	1.272	(195)
RESULTADO POR ACCIÓN (*), en euros	0,408	(0,062)

(*) Cálculo BPA sobre 3.114,7 millones de acciones en 2021 y 3.114,8 millones de acciones en 2020.

Las notas explicativas 1 a 9 forman parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2021.

INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

ESTADO DEL RESULTADO GLOBAL CONDENSADO CONSOLIDADO INTERMEDIO

(Cifras en millones de euros)	31/07/2021	31/07/2020
Resultado del periodo	1.273	(198)
Partidas que se reclasificarán a la cuenta de pérdidas y ganancias en próximos ejercicios		
Otro Resultado Global reconocido directamente en el patrimonio neto:		
Diferencias de conversión de estados financieros de negocios en el extranjero	50	(335)
Cobertura de los flujos de efectivo		
Beneficio	2	-
Pérdida	-	(10)
Efecto impositivo	-	2
Total	52	(343)
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias:		
Cobertura de los flujos de efectivo		
Beneficio	-	(8)
Pérdida	3	12
Efecto impositivo	(1)	(2)
Total	3	3
Resultado global total del periodo	1.327	(538)
Resultado global total atribuible a:		
Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	1.326	(535)
Intereses minoritarios	1	(3)
Resultado global total del periodo	1.327	(538)

Las notas explicativas 1 a 9 forman parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2021.

INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

BALANCE DE SITUACIÓN CONDENSADO CONSOLIDADO INTERMEDIO

(Cifras en millones de euros)	31/07/2021	31/01/2021
ACTIVO		
ACTIVOS NO CORRIENTES	15.366	15.460
Derecho de uso	5.339	5.477
Otros activos intangibles	506	444
Fondo de comercio	202	201
Inmovilizado material	7.362	7.401
Propiedades de inversión	21	21
Inversiones financieras	281	261
Otros activos no corrientes	368	380
Activos por impuestos diferidos	1.287	1.276
ACTIVOS CORRIENTES	11.774	10.957
Existencias	2.563	2.321
Deudores	840	715
Activos por Impuestos sobre Beneficios corriente	199	257
Otros activos corrientes	135	88
Otros activos financieros	8	2
Inversiones financieras temporales	417	176
Efectivo y equivalentes	7.611	7.398
TOTAL ACTIVO	27.140	26.418
PASIVO Y PATRIMONIO NETO		
PATRIMONIO NETO	13.652	14.550
Patrimonio neto atribuido a la dominante	13.621	14.520
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	31	30
PASIVOS NO CORRIENTES	5.348	5.529
Provisiones	256	252
Otros pasivos a largo plazo	264	280
Deuda financiera	1	3
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	4.426	4.599
Pasivos por impuestos diferidos	402	396
PASIVOS CORRIENTES	8.140	6.338
Deuda financiera	5	11
Otros pasivos financieros	18	27
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.534	1.552
Pasivos por Impuestos sobre Beneficios corriente	207	88
Acreedores	6.376	4.659
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	27.140	26.418

Las notas explicativas 1 a 9 forman parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2021.

INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONDENSADO CONSOLIDADO INTERMEDIO

(Cifras en millones de euros)	De 1 febrero 2021 a 31 julio 2021	De 1 febrero 2020 a 31 julio 2020
Resultado antes de impuestos y minoritarios	1.643	(263)
Ajustes al resultado		
Amortizaciones y depreciaciones	1.416	1.684
Variaciones tipo de cambio	-	(46)
Provisiones por deterioro de valor	(24)	(156)
Resultados por puesta en equivalencia	(25)	(11)
Gasto financiero por arrendamiento	48	65
Otros	36	30
Impuesto sobre beneficios	(220)	(223)
Flujos generados	2.873	1.080
<i>Variación en activos y pasivos</i>		
Existencias	(205)	181
Deudores v otros activos corrientes	(241)	158
Acreeedores a corto plazo	430	(1.769)
Variación del circulante	(15)	(1.430)
Flujos derivados de las actividades de explotación	2.858	(350)
Pagos por inversiones en inmovilizado intangible	(202)	(115)
Pagos por inversiones en inmovilizado material	(204)	(296)
Cobros por desinversiones en inmovilizado material	-	36
Pagos por inversiones en otros activos	(5)	(2)
Cobros por inversiones en otros activos	20	9
Variaciones de inversiones financieras temporales	(235)	870
Flujos derivados de actividades de inversión	(626)	502
Pagos por endeudamiento financiero a largo plazo	(4)	-
Pagos por adquisición de acciones propias	(71)	-
Variación endeudamiento financiero a corto plazo	(5)	(25)
Pagos por arrendamiento renta fija	(864)	(734)
Dividendos	(1.090)	-
Flujos empleados en actividades de financiación	(2.034)	(759)
Variación neta de efectivo y equivalentes	198	(607)
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	7.398	4.780
Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes	16	(125)
Efectivo y equivalentes al cierre del periodo	7.612	4.048

Las notas explicativas 1 a 9 forman parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2021.

INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONDENSADO CONSOLIDADO INTERMEDIO

	Patrimonio atribuido a la sociedad dominante										
	Capital	Prima de emisión	Ganancias acumuladas	Otras reservas	Reservas Soc Puesta Equ	Acciones propias	Diferencias de conversión	Flujos de efectivo	Subtotal	Intereses minoritarios	Total patrimonio
Saldo a 1 de febrero de 2020	94	20	14.993	58	214	(60)	(402)	(4)	14.913	36	14.949
Resultado del periodo	-	-	(195)	-	-	-	-	-	(195)	(3)	(198)
Reparto resultados	-	-	(251)	190	61	-	-	-	-	-	-
Reparto dividendos	-	-	25	-	(25)	-	-	-	-	-	-
Trasposos	-	-	(4)	-	(8)	-	12	-	-	-	-
Otros movimientos	-	-	(7)	-	(2)	-	-	-	(9)	(3)	(12)
Reexpresión Argentina	-	-	3	-	-	-	-	-	3	-	3
Otro resultado global del periodo:	-	-	-	-	-	-	(335)	(5)	(340)	-	(340)
· Dif. de conversión de EEEF de negocios en el extranjero	-	-	-	-	-	-	(335)	-	(335)	-	(335)
· Cobertura de los flujos de efectivo	-	-	-	-	-	-	-	(5)	(5)	-	(5)
Operaciones con socios o propietarios:	-	-	(1.069)	(35)	-	9	-	-	(1.095)	-	(1.095)
· Ejercicio de pagos basados en instr. de patrimonio neto	-	-	22	(35)	-	9	-	-	(5)	-	(5)
· Dividendos	-	-	(1.090)	-	-	-	-	-	(1.090)	-	(1.090)
Saldo a 31 de julio de 2020	94	20	13.497	212	240	(51)	(726)	(9)	13.277	30	13.307
Saldo a 1 de febrero de 2021	94	20	14.703	221	240	(51)	(704)	(3)	14.520	30	14.550
Resultado del periodo	-	-	1.272	-	-	-	-	-	1.272	1	1.273
Reparto resultados	-	-	(283)	250	33	-	-	-	-	-	-
Reparto dividendos	-	-	18	-	(18)	-	-	-	-	-	-
Trasposos	-	-	(34)	-	-	-	34	-	-	-	-
Otros movimientos	-	-	(6)	1	1	-	-	-	(4)	-	(4)
Reexpresión Argentina	-	-	6	-	-	-	-	-	6	-	6
Otro resultado global del periodo:	-	-	-	-	-	-	50	4	54	-	54
· Dif. de conversión de EEEF de negocios en el extranjero	-	-	-	-	-	-	50	-	50	-	50
· Cobertura de los flujos de efectivo	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-	4
Operaciones con socios o propietarios:	-	-	(2.180)	24	-	(71)	-	-	(2.227)	-	(2.227)
· Acciones propias	-	-	-	-	-	(71)	-	-	(71)	-	(71)
· Alta de pagos basados en instr. de patrimonio neto	-	-	-	24	-	-	-	-	24	-	24
· Dividendos	-	-	(2.180)	-	-	-	-	-	(2.180)	-	(2.180)
Saldo a 31 de julio de 2021	94	20	13.496	496	256	(122)	(620)	2	13.621	31	13.652

Las notas explicativas 1 a 9 forman parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2021.

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONDENSADOS CONSOLIDADOS A 31 DE JULIO DE 2021

1 Bases de Presentación

Los estados financieros intermedios condensados consolidados del Grupo Inditex, cuya sociedad dominante es Industria de Diseño Textil, S.A (en adelante también, el “Grupo“, “el Grupo Inditex“, la “Compañía“, la “Sociedad“ o “Inditex“) correspondientes al periodo de seis meses finalizado el 31 de julio de 2021 (en adelante, estados financieros intermedios) han sido preparados de acuerdo a lo dispuesto en la Norma Internacional de Contabilidad (en adelante, “NIC 34”) sobre Información Financiera Intermedia y conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Por lo tanto, no incluyen toda la información y desgloses adicionales requeridos en unos estados financieros consolidados anuales completos y, para su correcta interpretación, deben ser leídos conjuntamente con las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de enero de 2021. Estos estados financieros intermedios han sido formulados por el Consejo de Administración en su reunión mantenida el 14 de septiembre de 2021.

El ejercicio económico de Inditex y el de la mayoría de las sociedades dependientes se inicia el 1 de febrero de cada año y finaliza el 31 de enero del año siguiente. El periodo de seis meses terminado el 31 de julio de 2021 se denominará, en lo sucesivo, "primer semestre 2021" y el terminado el 31 de julio de 2020 se denominará "primer semestre 2020".

Los importes contenidos en estos estados financieros intermedios se expresan, salvo indicación en contrario, en millones de euros.

El euro es la moneda en la que se presentan los estados financieros intermedios condensados consolidados.

Los estados financieros intermedios del Grupo Inditex correspondientes al primer semestre de 2021 han sido preparados a partir de los registros contables mantenidos por Inditex y por las restantes sociedades del Grupo.

La comparación de los estados financieros intermedios está referida a periodos semestrales finalizados el 31 de julio de 2021 y 2020, excepto el balance de situación condensado consolidado intermedio que compara el 31 de julio de 2021 con el 31 de enero de 2021.

En el primer semestre de 2021, no ha habido variaciones significativas en el perímetro.

COVID-19

La actividad y los resultados del primer semestre 2021 se han visto afectados por la pandemia COVID-19, en especial en el primer trimestre en el que se produjeron restricciones relevantes de apertura en mercados importantes para el Grupo. Los planes de vacunación y las medidas de reactivación económica impulsados en la mayoría de los países han permitido a lo largo de la segunda parte del semestre, el levantamiento de muchas de las restricciones impuestas por el Covid, con el consiguiente impulso de la recuperación económica y la reactivación del consumo.

La infraestructura tecnológica, las iniciativas de digitalización y la integración de la tienda física y digital en las que descansa la estrategia integrada del Grupo, han permitido continuar operando con

normalidad en este entorno. La flexibilidad del modelo de negocio, la gestión eficiente del inventario integrado y el control de los gastos operativos, han sido y continúan siendo claves en el desempeño operativo y financiero del grupo en el período.

La comparativa del primer semestre de 2021 respecto al mismo periodo del ejercicio anterior se encuentra fuertemente afectada por la pandemia, al haber tenido esta un impacto material en el primer semestre del ejercicio 2020 en la mayoría de los mercados en los que el Grupo operaba como resultado de las medidas de confinamiento y restricciones a la movilidad, llegando a tener hasta un 90% de las tiendas cerradas en dicho período.

El Plan de negocio del Grupo continúa vigente por considerarse la pandemia una situación temporal que no modifica las expectativas a largo plazo, por lo que no se ha modificado la metodología utilizada para el análisis del deterioro de los activos no financieros, la cual se encuentra descrita en la nota 2.2.f Deterioro de los activos no financieros de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Inditex correspondientes al ejercicio 2020.

Los resultados del análisis de deterioro correspondiente al primer semestre del ejercicio han supuesto una dotación adicional de 0,5 millones de euros (1 millón de euros en 2020). Adicionalmente, el Grupo ha llevado a cabo un análisis de sensibilidad del resultado del test de deterioro ante variaciones en las siguientes hipótesis:

- Incremento de 100 puntos básicos de la tasa de descuento.
- Reducción de un 5% de los flujos futuros.

Estos análisis de sensibilidad realizados para cada hipótesis de forma independiente, no supondrían ningún deterioro adicional en 2021 (0,2 millones de euros en 2020).

Desde un punto de vista financiero, la pandemia ha supuesto un incremento de la volatilidad de algunas de las divisas a las que está expuesto el Grupo, no obstante, su impacto negativo no puede considerarse extraordinario. A pesar de que la pandemia se ha traducido en un empeoramiento de crédito en general en los mercados, la pérdida potencial esperada no ha evolucionado de manera significativa.

El Grupo mantiene una sólida posición financiera, así como un fondo de maniobra negativo como consecuencia del modelo de negocio.

Las Medidas Alternativas de Rendimiento (el Margen Bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, Fondo de maniobra, Posición financiera neta, Deuda financiera neta media, Margen operativo de la tienda y Cuenta de resultados por trimestres estancos) se encuentran definidos en la Nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2020.

2 Principios contables y bases de consolidación

Los principios contables y bases de consolidación adoptados para la preparación de los estados financieros intermedios correspondientes al 31 de julio de 2021 son los mismos que los aplicados en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2020, si bien se han considerado adicionalmente las normas e interpretaciones cuya fecha de aplicación para el Grupo ha sido 1 de febrero de 2021:

Normas y Modificaciones aprobadas para su aplicación en la Unión Europea a partir del 1 de enero de 2021

- Modificaciones a la NIIF 9 Instrumentos Financieros, NIC 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición, NIIF 7 Instrumentos Financieros, NIIF 4 Contratos de Seguro y NIIF 16 Arrendamientos: Información a Revelar. Estas modificaciones proporcionan guías específicas sobre el registro de activos y pasivos financieros cuya base de determinación de los flujos de efectivo contractuales cambie como consecuencia de la Reforma de los Tipos de Interés de Referencia.
- Modificación de la NIIF 4 que extiende la aplicación obligatoria de la NIIF 9 hasta el 1 de enero de 2023.
- Modificación de la NIIF 16 Mejoras de rentas. Esta modificación extiende hasta el 30 de junio de 2022 el límite temporal en el tratamiento de las mejoras de rentas obtenidas por causa del Covid-19. De aplicación obligatoria, de forma retroactiva al 1 de enero de 2021, a partir del 1 de abril de 2021.

El Grupo aplica las modificaciones anteriores desde el 1 de febrero de 2021 si bien no han tenido un impacto relevante en los estados financieros condensados consolidados.

- Modificaciones de la NIIF 3 Combinaciones de negocio mediante la cual, se actualizan las referencias de las definiciones de activo y pasivo en una combinación de negocios con las contenidas en el Marco Conceptual, se añaden nuevos requisitos en relación a las obligaciones comprendidas en la NIC 37 Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes en el marco de una combinación de negocios y se prohíbe explícitamente el reconocimiento de activos contingentes en una combinación de negocios. De aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2022.

No se espera que esta norma tenga un impacto relevante sobre los estados financieros consolidados del Grupo en el momento de su aplicación.

Normas y Modificaciones emitidas y no aprobadas para su aplicación en la Unión Europea

- Modificación a la NIC 16 Propiedad, planta y equipo, mediante esta modificación se prohíbe deducir del coste de adquisición de los activos en el alcance de esta norma cualquier ingreso obtenido en la fase previa a su puesta en uso. De aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2022.
- Modificación a la NIC 37 Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes mediante la cual se clarifica el concepto de costes de cumplimiento de un contrato para evaluar si un contrato es oneroso. De aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2022.
- Mejoras anuales ciclo 2018-2020: Establecen modificaciones menores a las NIIF 1 Adopción de las NIIF por primera vez, NIIF 9 Instrumentos Financieros, NIIF 16 Arrendamientos y NIC 41 Agricultura. De aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2022.
- Modificación a la NIC 1 Presentación de Estados Financieros, mediante la cual se modifican y clarifican determinados aspectos de la clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes, así como determinados aspectos de los desgloses de información de políticas contables. De aplicación obligatoria en los ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2023, con posibilidad de aplicación anticipada.

- Modificación a la NIC 8 Políticas Contables, cambios en las estimaciones contables y errores, mediante la cual se modifican y clarifican determinados aspectos sobre qué debe entenderse como un cambio en una estimación contable. De aplicación obligatoria en los ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2023, con posibilidad de aplicación anticipada.
- Modificación a la NIC 12 Impuesto a las Ganancias, mediante la cual se clarifican determinados aspectos sobre el impuesto diferido asociado a activos y pasivos que surgen en una única transacción. De aplicación obligatoria en los ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2023, con posibilidad de aplicación anticipada.
- NIIF 17 Contratos de seguro. Reemplaza a la NIIF 4, recogiendo los principios de registro, valoración, presentación y desglose de los contratos de seguros con el objetivo de que la entidad proporcione información relevante y fiable que permita a los usuarios de la información determinar el efecto que los contratos tienen en los estados financieros. Inicialmente de aplicación obligatoria en los ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2021, si bien en 2020 el IASB decidió extender la fecha de la exención temporal de aplicación obligatoria de NIIF 9 hasta el 1 de enero de 2023.

En base a los análisis realizados, no se espera que estas normas y modificaciones tengan un impacto relevante sobre los estados financieros consolidados del Grupo en el momento de su aplicación.

En la elaboración de los estados financieros intermedios condensados consolidados al 31 de julio de 2021 se han utilizado estimaciones para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Las estimaciones se ven afectadas por las fuentes de incertidumbre. Las estimaciones realizadas por la Dirección, son las mismas que las aplicadas en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2020, y se refieren básicamente a:

- La determinación del coste de existencias y su valor neto de realización.
- La vida útil de los activos materiales, intangibles y de las propiedades de inversión.
- El valor razonable de determinados activos, principalmente instrumentos financieros.
- Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos por pensiones y otros compromisos con el personal.
- El cálculo de las provisiones necesarias para hacer frente a los riesgos derivados de litigios en curso e insolvencias.
- En relación con los contratos de arrendamiento, la estimación del plazo del arrendamiento y la tasa de descuento.
- Las tiendas específicas que se verán afectadas por el plan de optimización de la superficie comercial y el momento concreto de su cierre.
- Evaluación del riesgo de crédito de contraparte de las entidades financieras en las que el Grupo mantiene los saldos en Efectivo y equivalentes e Inversiones Financieras Temporales.

Estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible al 31 de julio de 2021. No obstante, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas, lo que se haría, en su caso, de forma prospectiva, conforme a lo establecido en la NIC 8.

Dadas las actividades a las que se dedican las sociedades del Grupo, las transacciones del mismo no cuentan con un carácter cíclico o estacional significativo. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en las presentes notas explicativas a los estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al primer semestre 2021.

3 Actividad y descripción del Grupo

Industria de Diseño Textil, S.A. domiciliada en España (Avenida de la Diputación s/n Edificio Inditex, Arteixo (A Coruña)), es la sociedad cabecera de un grupo global de moda presente en 5 continentes, tanto en el hemisferio norte como en el sur.

Inditex cotiza en las cuatro bolsas de valores españolas.

Su actividad principal consiste en ofrecer las últimas tendencias de moda (ropa, calzado, complementos y textiles para el hogar) con unos elevados estándares de calidad y sostenibilidad, a precios atractivos e inspiradas en las demandas de los clientes.

Esta actividad se desarrolla a través de distintos formatos comerciales, como son Zara, Zara Home, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho y Uterqüe. Cada uno de los formatos opera con un modelo de tiendas y venta online, gestionado de forma directa, por sociedades en las que Inditex ejerce el control a través de la propiedad de la totalidad o la mayoría del capital social y de los derechos de voto salvo en el caso de ciertos mercados donde, por razones de diversa índole, la actividad se desarrolla a través de franquicias.

El funcionamiento del modelo de negocio no sería posible sin la integración y flexibilidad que caracterizan a todas las fases de la cadena de valor: diseño, producción, logística, tiendas y clientes (con puntos de venta integrados tanto físicos como online).

Los equipos comerciales y de diseño de Inditex tienen una clara orientación hacia el cliente y un fuerte compromiso con la sostenibilidad de los procesos y materiales empleados en nuestros productos. El permanente contacto de las tiendas y de los equipos de online con el equipo de diseñadores, a través del Departamento de Gestión de Producto, permite captar los cambios en los gustos de los clientes. Asimismo, su activa labor de búsqueda y promoción de materiales y procesos de producción más sostenibles, contribuyen a elevar los estándares de calidad y a reducir el impacto social y medioambiental de nuestra actividad.

El sistema logístico y de distribución permite envíos continuados a las tiendas y a online, desde los centros logísticos de cada formato comercial, a lo largo de cada temporada.

A 31 de julio de 2021, los distintos formatos del Grupo mantenían tiendas abiertas en 95 mercados, según la siguiente distribución geográfica:

	Número de tiendas		
	Propias	Franquicia	Total
España	1.297	38	1.335
Resto Europa	3.079	151	3.230
América	637	158	795
Resto Mundo	578	716	1.294
Total	5.591	1.063	6.654

4 Información por segmentos

La actividad principal del Grupo Inditex consiste en la distribución al por menor de ropa, calzado, accesorios y productos textiles para el hogar, a través de tiendas y venta online de diferentes formatos comerciales adaptados a distintos públicos objetivos.

El origen y la naturaleza predominante de los riesgos y rendimientos de las unidades de negocio del Grupo Inditex se ven influidos principalmente por su pertenencia a un formato comercial. Por otra parte, la organización interna del Grupo Inditex, el proceso de toma de decisiones de negocio y el sistema de información al Consejo de Administración y a la Dirección del Grupo se organiza por formatos comerciales y por áreas geográficas.

Los indicadores clave de negocio, entendiendo como tales aquellos que forman parte de la información por segmentos reportada periódicamente al Consejo de Administración y a la Dirección del Grupo, y que intervienen en el proceso de toma de decisiones, son la cifra de ventas y el resultado antes de impuestos por segmento.

La cifra de pasivos, resultados financieros e impuesto por segmentos no son objeto de desglose, por no formar parte de los indicadores clave definidos en el punto anterior, ni formar parte de la información por segmentos reportada periódicamente al Consejo de Administración y a la Dirección del Grupo.

La Dirección del Grupo considera que no existen categorías diferenciadas de ingresos respecto a la forma en que la naturaleza, importe, calendario e incertidumbre de los ingresos de actividades ordinarias y flujos de efectivo se ven afectados por factores económicos.

Los cuadros siguientes muestran la información por segmento correspondiente al Grupo Inditex:

1^{er} Semestre 2021

	Zara/Zara Home	Bershka	Resto	Inter-segmentos	Totales
Ventas a terceros	8.537	920	2.529	(50)	11.936
Resultado antes de impuestos	1.193	126	353	(28)	1.643
Gasto por depreciaciones	990	114	312	-	1.416
Activos totales del segmento	21.878	1.375	3.888	-	27.140

1^{er} Semestre 2020

	Zara/Zara Home	Bershka	Resto	Inter-segmentos	Totales
Ventas a terceros	5.584	693	1.809	(53)	8.033
Resultado antes de impuestos	(185)	(23)	(57)	2	(263)
Gasto por depreciaciones	1.095	161	431	(3)	1.684
Activos totales del segmento	20.395	1.377	3.945	-	25.717

A efectos de presentación, se han agrupado en un único segmento las cadenas comerciales Zara y Zara Home, debido a las sinergias existentes entre ambos conceptos. El objetivo es maximizar el impacto operacional y de gestión de la marca combinando la plataforma de venta online y en tienda.

Asimismo, las cadenas comerciales distintas de Zara, Zara Home y Bershka se han agrupado en un único segmento, por ser similar la naturaleza de los productos comercializados así como su modelo de gestión y seguimiento.

A efectos de conciliación con los estados financieros intermedios condensados consolidados, las ventas a terceros se corresponden con la partida de "Ventas" de la cuenta de pérdidas y ganancias condensada

consolidada intermedia y el gasto por depreciaciones con la partida “Amortizaciones y depreciaciones” de la cuenta de pérdidas y ganancias condensada consolidada intermedia.

El resultado antes de impuestos del segmento se corresponde con la partida “Resultado antes de Impuestos”, de la cuenta de pérdidas y ganancias condensada consolidada intermedia. Aquellos ingresos y gastos que por su naturaleza podrían considerarse corporativos o del conjunto de los segmentos han sido asignados a cada uno de ellos, de acuerdo con criterios de distribución que la Dirección del Grupo considera razonables. Las transacciones entre los distintos segmentos se realizan en condiciones de mercado.

El importe de Activos totales por segmentos se refiere al “Total Activo” del balance de situación condensado consolidado intermedio.

Zara fue la primera cadena creada por el Grupo Inditex y su posicionamiento está basado en ofrecer moda, con una amplia gama de productos. Zara Home comercializa productos de moda para el hogar.

Bershka se dirige a un segmento de consumidores muy joven y su objetivo es ofrecer última moda a precios asequibles.

5 Inmovilizado material e intangible

Las principales adiciones netas realizadas en el primer semestre del ejercicio 2021 ascienden a 694 millones de euros (449 millones de euros en el primer semestre del ejercicio 2020) y corresponden, fundamentalmente, a las realizadas en la apertura de nuevas tiendas o reforma de las existentes en el primer semestre del 2021, dentro del epígrafe “Inmovilizado material” del balance de situación condensado consolidado intermedio adjunto.

Inditex ha decidido absorber entre 1.000 y 1.200 tiendas en los años 2020 y 2021. El plan incluye 500-600 unidades cada año. El plan de optimización se centra en tiendas al final de su vida útil, sobre todo de los formatos jóvenes y cuya venta se puede recuperar en tiendas cercanas y online. El impacto de esta iniciativa es de 308 millones de euros que fueron registrados en el epígrafe “Amortizaciones y depreciaciones” de la cuenta de pérdidas y ganancias del primer semestre 2020. En el primer semestre 2021 no se ha registrado ningún impacto adicional relevante derivado de dicho plan de optimización.

6 Capital y reservas

Capital social

El capital social de la Sociedad a 31 de julio de 2021 y a 31 de enero de 2021 asciende a 94 millones de euros, dividido en 3.116.652.000 acciones de 0,03 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, todas ellas pertenecientes a una única clase y serie, que confieren idénticos derechos políticos y económicos a sus titulares, representadas por medio de anotaciones en cuenta y que cotizan en las cuatro bolsas de valores españolas.

No obstante, al amparo de lo previsto en el artículo 497 del Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, Inditex tiene contratado con la Sociedad de Gestión de Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores, S.A. (Iberclear) el servicio de comunicación diaria de titularidades.

Según resulta del Libro Registro de Accionistas de la Sociedad, y según resulta asimismo de la información pública registrada en la Comisión Nacional de Mercado de Valores (CNMV), los miembros del Consejo de Administración poseen, directa o indirectamente, a 31 de enero de 2021 y a 31 de julio de 2021, el

59,375% del capital social de la Sociedad. Pontegadea Inversiones, S.L. es titular del 50,010% de las citadas acciones.

Acciones propias

La Junta General de Accionistas, en su reunión del 16 de julio de 2019, aprobó un Plan de Incentivo a Largo Plazo 2019-2023 (Nota 26 de la Memoria correspondiente al ejercicio 2019), y autorizó al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones propias, dirigida a la cobertura de dicho plan. Igualmente, la Junta General de Accionistas, en su reunión celebrada el 13 de julio de 2021, aprobó un nuevo Plan de Incentivo a Largo Plazo 2021-2025.

A fecha 31 de enero de 2021 la Sociedad era titular de un total de 1.726.305 acciones propias, representativas del 0,055% del capital social.

Durante el primer semestre del ejercicio 2021, en el marco del Programa Temporal de Recompra y al amparo de la autorización vigente conferida por la Junta, se han adquirido 2.500.000 acciones propias hasta alcanzar un total de 4.226.305, representativas del 0,136% del capital social con la finalidad de permitir a la Sociedad Dominante cumplir con sus obligaciones de entrega de acciones a los beneficiarios del citado Plan de Incentivo a Largo Plazo 2019-2023.

Dividendos

Se mantiene vigente la política del dividendo del Grupo que consiste en una combinación del 60% de *payout* ordinario y el pago de un dividendo extraordinario.

Con fecha 13 de julio de 2021, la Junta General de Accionistas aprobó el reparto de dividendo con cargo a resultados del ejercicio 2020, por importe máximo de 2.181 millones de euros (0,70 euros brutos por acción, correspondiente a un dividendo ordinario de 0,22 euros y un dividendo extraordinario de 0,48 euros brutos por acción, por la totalidad de las acciones en circulación).

De este importe, la cantidad de 0,35 euros por acción ha sido pagada el 3 de mayo de 2021, en concepto de dividendo ordinario a cuenta y dividendo extraordinario, y 0,35 euros brutos por acción serán abonados el 2 de noviembre de 2021, como dividendo complementario extraordinario, a través de las entidades participantes en la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores, S.A.U. (Iberclear) en donde los accionistas tengan depositadas sus acciones, figurando a 31 de julio de 2021 en el epígrafe "Acreedores" del balance de situación condensado consolidado intermedio adjunto el importe total pendiente de pago.

7 Impuesto sobre beneficios

Para el cálculo del impuesto sobre beneficios devengado en este primer semestre del ejercicio 2021 se ha utilizado la tasa impositiva que resultaría aplicable al resultado total esperado para el ejercicio anual, de forma que el gasto por impuesto del período intermedio será el resultado de aplicar la tasa impositiva efectiva media anual estimada al resultado antes de impuestos del período intermedio. No obstante, los efectos fiscales derivados de sucesos ocasionales o transacciones singulares llevadas a cabo en el periodo, se tienen en cuenta íntegramente en el mismo.

El gasto/ingreso por impuesto registrado en la cuenta de resultados a 31 de julio de 2021 y 2020 ha sido calculado aplicando un tipo impositivo efectivo del 22,5% y 24,7%, respectivamente.

En la actualidad se están desarrollando actuaciones de comprobación sobre distintas sociedades del Grupo entre las que destacamos las correspondientes a las domiciliadas en España, Alemania y Rusia.

No se espera que, a consecuencia de dichas actuaciones de comprobación, así como las que pudieran llevarse a cabo en el futuro en relación a periodos no prescritos, se pongan de manifiesto pasivos adicionales de consideración para el Grupo.

8 Remuneración de consejeros y transacciones con partes vinculadas

Remuneración de Consejeros

Las remuneraciones devengadas por los Consejeros durante el primer semestre 2021 se indican, conjuntamente, con las devengadas por la Alta Dirección de la Sociedad dominante, en el apartado correspondiente de transacciones con partes vinculadas.

Transacciones con partes vinculadas

Son partes vinculadas las sociedades dependientes, de control conjunto y asociadas, los accionistas significativos o de control, los miembros del Consejo de Administración de Inditex y la Alta Dirección del Grupo Inditex, así como sus familiares próximos.

Las transacciones con partes vinculadas a las que se refiere el presente apartado se han realizado en condiciones de independencia mutua.

Sociedades del Grupo Inditex

Las operaciones entre Inditex y sus sociedades dependientes forman parte del tráfico habitual en cuanto a su objeto y condiciones y han sido totalmente eliminadas en el proceso de consolidación, por lo cual no se desglosan en esta nota.

En los siguientes cuadros se detallan las transacciones y los saldos pendientes entre Inditex y sus sociedades de control conjunto (grupo formado por la sociedad matriz Tempe, S.A) en el balance consolidado:

Transacciones:

Entidad	1S2021	1S2020
Sociedades Control Conjunto	(414)	(303)

Saldos:

	31/07/2021	31/07/2020
Inversiones financieras temporales	7	1
Deudores	14	14
Inversiones financieras	278	247
Acreedores	335	205

A continuación, se desglosan las operaciones referentes a los accionistas significativos y miembros del Consejo de Administración y la Alta Dirección.

Accionistas significativos

Durante el primer semestre del ejercicio social 2021, las operaciones realizadas por parte del Grupo Inditex con Pontegadea Inversiones, S.L., Partler 2006, S.L. o personas y sociedades vinculadas a éstas o con Rosp Corunna Participaciones Empresariales, S.L.U. o personas o sociedades vinculadas a ésta, han sido las siguientes:

1er Semestre 2021

Denominación social del accionista significativo	Naturaleza de la relación	Tipo de operación	Importe
Pontegadea Inversiones, S.L., Partler 2006, S.L. o entidades o personas vinculadas	Contractual	Pago de Arrendamiento	(18)
Pontegadea Inversiones, S.L., Partler 2006, S.L. o entidades o personas vinculadas	Contractual	Prestación de servicios	6
Rosp Corunna Participaciones Empresariales, S.L.U. o entidades o personas vinculadas	Contractual	Pago de Arrendamiento	(1)

1er Semestre 2020

Denominación social del accionista significativo	Naturaleza de la relación	Tipo de operación	Importe
Pontegadea Inversiones, S.L., Partler 2006, S.L. o entidades o personas vinculadas	Contractual	Pago de Arrendamiento	(18)
Pontegadea Inversiones, S.L., Partler 2006, S.L. o entidades o personas vinculadas	Contractual	Prestación de servicios	2
Rosp Corunna Participaciones Empresariales, S.L.U. o entidades o personas vinculadas	Contractual	Pago de Arrendamiento	(1)

Varias sociedades del Grupo Inditex tienen arrendados locales comerciales cuya propiedad es ostentada por sociedades vinculadas al accionista de control o a accionistas significativos.

Miembros del Consejo de Administración y Alta Dirección

Los importes indicados en los siguientes cuadros referidos a las remuneraciones e indemnizaciones están expresados en miles de euros en ambos años.

Las remuneraciones e indemnizaciones devengadas por los Consejeros y la Alta Dirección de Inditex durante el primer semestre 2021 son las siguientes:

	Miles de Euros	
	Consejeros	Alta Dirección
Remuneraciones	3.615	9.997
Indemnizaciones	-	8.678
Total	3.615	18.675

La cantidad reflejada en el apartado “Consejeros” incluye las remuneraciones devengadas por los once (11) Consejeros por su pertenencia al Consejo y a las distintas Comisiones delegadas, según corresponda en cada caso. Igualmente incluye la parte proporcional de la retribución fija devengada por los dos (2) consejeros ejecutivos por el ejercicio de sus funciones ejecutivas.

El importe indicado en el apartado “Alta Dirección” hace referencia a la retribución fija devengada por veintidós (22) altos directivos por el ejercicio de sus funciones, en proporción al período de tiempo en el que han desempeñado puestos de alta dirección.

Las retribuciones variables devengadas por los Consejeros y la Alta Dirección en el ejercicio 2020, han sido satisfechas durante el primer semestre del ejercicio 2021 y constan reflejadas en la información financiera anual del referido ejercicio 2020. Igualmente, la retribuciones variables que en su caso se devenguen por los Consejeros y la Alta Dirección en el ejercicio 2021, y que se someterán a la aprobación del Consejo de Administración, constarán reflejadas en la información financiera anual del ejercicio 2021 en curso.

Los Consejeros y la Alta Dirección de Inditex devengaron durante el primer semestre 2020 las siguientes remuneraciones e indemnizaciones:

	Miles de Euros	
	Consejeros	Alta Dirección
Remuneraciones	3.615	9.605
Indemnizaciones	-	-
Total	3.615	9.605

La cantidad reflejada relativa a los miembros del Consejo de Administración incluye las remuneraciones devengadas por los once (11) Consejeros por su pertenencia al Consejo y a las Comisiones delegadas, incluyendo en su caso a la nueva Comisión de Sostenibilidad. Igualmente incluye la parte proporcional de la retribución fija anual devengada por los dos (2) consejeros ejecutivos por el ejercicio de sus funciones ejecutivas.

El importe indicado en el apartado “Alta Dirección” incluye la retribución fija devengada por los veintiún (21) altos directivos por el ejercicio de sus funciones.

Igualmente, las retribuciones variables devengadas por los Consejeros y la Alta Dirección en el ejercicio 2019 fueron satisfechas durante el primer semestre 2020.

9 Hechos posteriores

Dentro de la estrategia de anticipación y transformación digital, el Grupo ha decidido realizar la integración de Uterqüe en Massimo Dutti a lo largo del próximo año. Toda la gama de productos de Uterqüe pasará a estar disponible en la página web y en tiendas seleccionadas de Massimo Dutti y dejará de comercializarse en tienda propia. No se estima que este proceso de integración vaya a tener un impacto relevante en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada del Grupo correspondiente al ejercicio 2021.

INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. Y SOCIEDADES FILIALES

INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO

CORRESPONDIENTE AL

PRIMER SEMESTRE DEL EJERCICIO 2021

INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO

(Cifras expresadas en millones de euros)

Situación de la entidad

Inditex es un grupo global de moda presente en cinco continentes, tanto en el hemisferio norte como en el sur.

Nuestra actividad principal consiste en ofrecer las últimas tendencias de moda (ropa, calzado, complementos y textiles para el hogar) con unos elevados estándares de calidad y sostenibilidad, a precios atractivos e inspiradas en las demandas de los clientes.

Esta actividad la desarrollamos a través de ocho formatos comerciales: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe. Cada uno de los formatos opera con un modelo de tiendas y venta online, gestionado de forma directa, por sociedades en las que Inditex ejerce el control a través de la propiedad de la totalidad o la mayoría del capital social y de los derechos de voto salvo en el caso de ciertos países donde, por razones de diversa índole, la actividad se desarrolla a través de franquicias.

Para poder ofrecer las últimas tendencias de moda en el momento adecuado, bajo unos elevados estándares de sostenibilidad y con la calidad exigida, en Inditex hemos desarrollado un modelo de negocio flexible e integrado, con una fuerte orientación hacia el cliente.

Este modelo es la base para afrontar los retos del entorno de negocio. La fuerte competitividad que existe en el sector, impulsada por las nuevas tecnologías y una creciente sensibilidad hacia los desafíos medioambientales, define un entorno en el que el perfil del consumidor está en constante evolución.

El funcionamiento del modelo de negocio, no sería posible sin la integración y flexibilidad que caracterizan a todas las fases de nuestra cadena de valor: diseño, producción, logística, tiendas y clientes (con puntos de venta integrados, tanto físicos como online).

El sistema logístico y de distribución permite envíos continuados a las tiendas y online desde los centros logísticos de cada formato comercial a lo largo de cada temporada. Dicho sistema opera, principalmente, con centros logísticos centralizados para cada cadena, en los que se localiza el inventario, y desde los que se distribuyen a las tiendas y online por todo el mundo.

Estructura organizativa

El gobierno corporativo de Inditex se articula a través de los órganos y mecanismos institucionales y operacionales siguientes:

- Junta General de Accionistas
- Consejo de Administración
- Comisión Ejecutiva
- Comisión de Auditoría y Cumplimiento
- Comisión de Nombramientos
- Comisión de Retribuciones
- Comisión de Sostenibilidad
- Comité y Dirección de Cumplimiento
- Comité de Ética

Evolución y resultado del negocio

Indicadores fundamentales de carácter financiero y no financiero

La diferenciación y la transformación estratégica de Inditex hacia un modelo de negocio totalmente integrado, digital y sostenible se acelera.

La transformación se basa en tres pilares fundamentales:

- ♦ La plena integración del modelo de negocio, con el inventario único (SINT) como clave de la estrategia
- ♦ La digitalización: La implantación de Inditex Open Platform (IOP) se aproxima al 95%. Las ventas online siguen creciendo a ritmos elevados.
- ♦ Inditex sigue avanzando en su desarrollo sostenible, aprobando nuevos y exigentes objetivos en su última Junta General de Accionistas

Los resultados de Inditex del 1S2021 (febrero-julio) muestran una fuerte recuperación de las operaciones. Las ventas, EBITDA y beneficio neto del 2T2021 alcanzan un máximo histórico. Durante el 2T2021 el crecimiento de las ventas a tipo de cambio constante se ha ido acelerando progresivamente hasta alcanzar un 51% frente al 2T2020 y un 7% frente al 2T2019.

Durante el 1S2021 las ventas en tienda han seguido mejorando. Las ventas online siguen creciendo con fuerza. Las ventas online a tipo de cambio constante han crecido un 36% respecto al 1S2020 y un 137% respecto al 1S2019. Inditex espera que la venta online supere el 25% de la venta total en el ejercicio 2021.

Inditex sigue siendo muy activo en la diferenciación de su espacio comercial. El crecimiento de la superficie en el 1S2021 está en línea con las expectativas de la dirección. En el 1S2021 se realizaron aperturas en 27 mercados. Al final del periodo Inditex contaba con 6.654 tiendas. En el cuadro siguiente se incluye información sobre las tiendas totales por cadena al cierre del semestre:

Formato	31 de julio de 2021	31 de julio de 2020
Zara	1.979	2.133
Zara Kids	73	116
Zara Home	509	580
Pull&Bear	864	946
Massimo Dutti	654	728
Bershka	987	1.086
Stradivarius	931	994
Oysho	575	665
Uterqüe	82	89
Total	6.654	7.337

Las colecciones de primavera/verano fueron muy bien recibidas por nuestros clientes. A lo largo del 1S2021 las ventas en tienda han mejorado progresivamente y las ventas online continúan creciendo de manera destacada.

Las ventas del 1S2021 se situaron en 11.936 millones de euros, un 49% superiores a las del 1S2020. Las ventas a tipo de cambio constante crecieron un 53%. Las ventas online a tipo de cambio constante subieron un 36% respecto al 1S2020 y un 137% respecto al 1S2019. Inditex espera que la venta online supere el 25% de la venta total en el ejercicio 2021.

A continuación se muestra un detalle de las ventas por cadena:

	1S2021	1S2020
Zara (Zara y Zara Home)	8.488	5.532
Pull&Bear	786	578
Massimo Dutti	607	490
Bershka	919	692
Stradivarius	782	502
Oysho	305	208
Uterqüe	48	31
Total	11.936	8.033

Inditex opera una plataforma de ventas global. A continuación, se muestra un desglose de las ventas en tienda y online por zona geográfica. Las diferencias en pesos relativos de venta reflejan el impacto de los cierres y reaperturas de tiendas por la pandemia.

Área	1S2021
Europa (sin España)	46,1%
Asia y RdM	22,5%
España	14,1%
América	17,3%
Total	100%

El margen bruto se situó en 6.907 millones de euros, un 53% superior al del 1S2020, y representa el 57,9% de las ventas (+170 pb).

Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable. Los gastos operativos aumentaron un 25% respecto al 1S2020 y se encuentran por debajo del 1S2019.

En el 1S2021, el EBITDA creció un 109% hasta los 3.101 millones de euros y el EBIT alcanzó 1.685 millones de euros (-198 millones de euros en el 1S2020).

La tabla siguiente muestra el desglose de los Resultados financieros:

	1S2021	1S2020
Ingresos (gastos) financieros netos	(9)	4
Gastos financieros arrendamientos	(48)	(65)
Diferencias de cambio netas	(11)	(15)
Total	(67)	(76)

La tasa fiscal aplicada al resultado del primer semestre es la mejor estimación para el ejercicio 2021 según la información disponible.

El beneficio neto del 1S2021 alcanzó 1.272 millones de euros (-195 millones de euros en el 1S2020).

Cuestiones relativas a la sostenibilidad y personal

Durante el primer semestre del ejercicio 2021, no se han producido hechos y/o variaciones significativas en materia de sostenibilidad y personal, en relación con el contenido del Anexo del Informe de Gestión consolidado correspondiente al ejercicio 2020, finalizado el 31 de enero de 2021, que contiene el “Estado de Información no financiera” del Grupo Inditex.

Durante la Junta General de Accionistas celebrada el 13 de julio de 2021, Inditex anunció nuevos objetivos de sostenibilidad, así como el adelanto de varios objetivos relevantes ya existentes. Entre los objetivos anunciados destaca el adelanto en 10 años, a 2040, el objetivo de cero emisiones netas. Asimismo, se ha adelantado el objetivo de empleo de algodón más sostenible a 2023, dos años antes de lo programado. Por otra parte, en 2022 el 100% de las necesidades de energía eléctrica de las operaciones propias del Grupo serán cubiertas por energías renovables y en ese mismo año, más del 50% de las prendas tendrán el etiquetado Join Life. Como nuevo objetivo, Inditex se ha comprometido a reducir el impacto en agua un 25% en 2025 en la cadena de suministro.

En todo caso, el Informe de Gestión consolidado del ejercicio 2021, en su epígrafe “Estado de Información no financiera” contendrá la información completa sobre las cuestiones de sostenibilidad y personal del Grupo Inditex, referidas al ejercicio 2021 en curso.

Liquidez y recursos de capital

La posición financiera neta subió un 24%, hasta los 8.023 millones de euros, como resultado del desempeño operativo y la gestión activa del circulante:

	31 de julio de 2021	31 de julio de 2020
Caja y equivalentes	7.611	4.048
Inversiones financieras temporales	417	2.451
Deuda financiera corriente	(5)	(9)
Deuda financiera no corriente	(1)	(3)
Posición financiera neta	8.023	6.486

Debido a la flexibilidad del modelo de negocio las dinámicas del circulante se mantienen en la normalidad. Como resultado del desempeño operativo y la gestión activa de la cadena de suministro el inventario crece un 19% sobre el 1S2020, pero se encuentra por debajo de los niveles del 1S2019. El inventario al cierre del periodo es de alta calidad.

	31 de julio de 2021	31 de julio de 2020	31 de julio de 2019
Existencias	2.563	2.158	2.664
Deudores	840	667	841
Acreeedores corrientes	(6.583)	(4.978)	(6.632)
Fondo de maniobra operativo	(3.180)	(2.153)	(3.127)

La estructura de capital del Grupo viene determinada por el bajo ratio de endeudamiento, debido a la práctica inexistencia de financiación y la fortaleza de los recursos propios.

El crecimiento orgánico de la Compañía y sus necesidades de CAPEX han sido financiados con los fondos generados por el negocio en su práctica totalidad, redundando en el mantenimiento de la sólida posición de caja.

El Grupo mantiene abiertas líneas de crédito que garantizarían la eventual necesidad de recursos adicionales.

Análisis obligaciones contractuales y operaciones fuera de balance

Tal y como se indica en el apartado Información sobre la evolución previsible del Grupo, existen compromisos relacionados con la ejecución de inversiones en apertura de nuevas tiendas prevista para el presente ejercicio, incluidas en la cifra de CAPEX desglosada en dicho apartado.

Principales riesgos e incertidumbres

Para facilitar una gestión homogénea e integral de los riesgos, el Grupo ha establecido una definición de riesgo común a toda la Organización. Así, el Grupo considera riesgo “cualquier evento potencial que pueda afectar negativamente al cumplimiento de los objetivos de negocio”.

Los riesgos analizados se clasifican y agrupan en las siguientes categorías:

1. Riesgos Financieros

Los riesgos financieros, son aquellas amenazas que tienen su origen en la macroeconomía, en los mercados financieros, en las cadenas de valor globales y en eventos específicos de una industria o compañía que pueden impedir alcanzar los objetivos propuestos.

El normal desarrollo de sus actividades expone al Grupo a riesgos de naturaleza financiera. Se incluyen en esta categoría los riesgos de mercado, el riesgo de tipo de cambio, el riesgo de contraparte, y el incremento del precio de las materias primas. El Euro es la moneda funcional del Grupo. Sus operaciones en el ámbito internacional obligan al empleo de numerosas divisas distintas del Euro, lo que da lugar al riesgo de tipo de cambio. El Grupo posee inversiones en el extranjero cuyos activos están expuestos al riesgo de conversión en divisa. Dado que el Grupo consolida los estados contables de todas sus empresas en su moneda funcional, es decir, el Euro, se enfrenta al riesgo de tipo de cambio por traslación resultante de todas sus entidades ubicadas fuera de la Unión Económica y Monetaria. La Compañía afronta además el riesgo resultante de la transacción en moneda distinta del Euro de los flujos de cobros y pagos correspondientes a la adquisición de bienes y la prestación de servicios, tanto en operaciones dentro como fuera del propio Grupo.

El Grupo está expuesto al riesgo de contraparte de sus proveedores de bienes y servicios, así como de sus clientes y socios de negocio que podrían impactar en el normal desenvolvimiento de algunas de sus operativas. La mayoría de sus ingresos proceden de las ventas al por menor donde el cobro se realiza a la vista, bien en efectivo o mediante tarjeta de crédito. No existen así concentraciones significativas de riesgo de crédito. Se analiza y monitoriza la solvencia financiera de los terceros más importantes para el Grupo, que se integra en un proceso de análisis que contempla además aspectos legales, de cumplimiento normativo, reputacionales, entre otros. También se enfrenta al riesgo de que las contrapartes, fundamentalmente financieras, no cumplan con sus obligaciones en relación con la inversión de la liquidez de la Compañía, de las pólizas de crédito y otros vehículos de financiación y garantía, así como de los instrumentos derivados utilizados para la cobertura de riesgos financieros.

También se evalúan el riesgo de interés y de liquidez. El Grupo lleva a cabo una gestión corporativa de la Tesorería, basada en una política muy activa de repatriación con el objetivo de reducir al máximo los riesgos descritos anteriormente, considerando también el riesgo soberano o de jurisdicción. El actual

entorno de tipos de interés, especialmente en la Unión Económica y Monetaria, implica un potencial riesgo de rentabilidad negativa en la posición financiera del Grupo. Se considera también el potencial impacto resultante del incremento del precio de las múltiples materias primas consumidas indirectamente en las operaciones del Grupo y en su adquisición de bienes y servicios. El Grupo monitoriza la evolución de los mercados de materias primas. Gestiona activamente su impacto sirviéndose de la flexibilidad de nuestro modelo de negocio que posibilita la diversificación de orígenes y la adaptabilidad de la cadena de valor en base a la previsión de la demanda esperada.

Finalmente, incluyen en esta categoría los riesgos relacionados con el entorno competitivo, entendido como la dificultad de adaptación al entorno o mercado en el que el Grupo opera, ya sea en los procesos de aprovisionamiento como en las actividades de distribución y venta del producto. Consiste en la eventual incapacidad del Grupo para seguir y responder a las evoluciones de su mercado objetivo o para adaptarse a nuevas situaciones en sus países de aprovisionamiento o de distribución, considerando la dificultad para reconocer y asimilar los constantes cambios en las tendencias de la moda, fabricar, aprovisionar y poner a la venta nuevos modelos que sintonicen con las expectativas de los clientes. La consecución óptima de los objetivos de negocio puede verse condicionada por la caída del consumo resultado de una contracción económica, global o limitada a alguno o algunos de los mercados donde el Grupo opera.

2. Riesgos Geopolíticos

Los riesgos geopolíticos, provienen del deterioro de la situación política, de los niveles de criminalidad de una sociedad, cambio en la ideología, liderazgo y regulación de sus autoridades, de conflictos de motivación política de ámbito doméstico o entre naciones estado que amenazan las operaciones o las perspectivas esperadas.

La posible inestabilidad en los territorios donde se ubican las cadenas de suministro del Grupo, así como donde se comercializa los productos es un riesgo significativo. El modelo de negocio se basa en una cadena de valor con múltiples orígenes geográficos. Desde la perspectiva de los mercados de venta, el Grupo está presente gracias a su modelo integrado de venta en más de doscientos mercados, lo que asegura un significativo nivel de diversificación y resiliencia. Como resultado de la amplia presencia geográfica, directa o indirecta, el Grupo está expuesto a múltiples legislaciones en los países donde desarrolla su actividad (normativa fiscal, aduanera, laboral, de comercio y consumo, de propiedad industrial e intelectual, de protección de datos y privacidad), así como los riesgos normativos de carácter penal, delitos relacionados con la corrupción, el fraude y el soborno, la legislación en materia de ciberseguridad y medioambiente, entre otras. Los cambios normativos sobrevenidos, así como la consideración de los hechos jurídicos de manera diferente, o incluso divergente en diferentes jurisdicciones exponen al Grupo a potenciales efectos negativos de naturaleza financiera, de cumplimiento normativo y/o reputacional.

El 1 de mayo de 2021 entró en vigor el Acuerdo de Comercio y Cooperación entre la Unión Europea y el Reino Unido. Aunque este acuerdo no puede equiparse al nivel de integración económica existente antes del Brexit, cuando el Reino Unido era miembro de la Unión, va más allá de los acuerdos de libre comercio al uso y proporciona una base sólida y segura en múltiples ámbitos, no sólo en relación con el intercambio de bienes y servicios.

El Grupo ha continuado trabajando para adaptarse a este nuevo entorno implementando los planes de acción definidos durante el proceso de retirada de la UE del Reino Unido respecto de la cadena de suministro, la distribución, el ámbito laboral, así como de la adaptación de los procesos administrativos, contables, fiscales, aduaneros, entre otros, con el fin de garantizar poder seguir operando de manera normal en dicho mercado.

3. Riesgos Tecnológicos

La categoría de riesgos Tecnológicos incluye ataques cibernéticos dirigidos, colapso de infraestructuras críticas, accidentes industriales con impactos directos o indirectos, así como la incapacidad de adaptación a los avances tecnológicos.

Incluye los riesgos vinculados con la infraestructura tecnológica, la gestión eficaz de la información, de las redes informáticas y robóticas, así como de las comunicaciones. También comprende los relacionados con la seguridad física y tecnológica de los sistemas, particularmente el riesgo de ataques cibernéticos sobre los sistemas de información, que potencialmente podría afectar a la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información crítica.

Estos riesgos pueden afectar significativamente el normal funcionamiento de las operaciones del Grupo. Una de las concentraciones principales de riesgo son los centros logísticos y en los operadores externos que realizan el transporte de la mercancía. La distribución de la ropa, calzado, complementos y productos de hogar de todas las cadenas se realiza desde 14 centros logísticos repartidos por la geografía española. La logística de distribución se complementa con el punto de conexión logístico de Lelystad, en los Países Bajos, así como con otros centros logísticos de menor tamaño ubicados en diferentes países y con operadores logísticos externos que realizan operaciones de distribución de volumen reducido.

La capacidad de adaptación a las innovaciones y evoluciones tecnológicas en sentido amplio, tanto en la interacción con los clientes mediante el desarrollo de una experiencia omni-canal satisfactoria, como en la mejora de los procesos operativos, son imprescindibles para asegurar el éxito comercial del Grupo en un entorno muy competitivo.

4. Riesgos medioambientales

Los riesgos medioambientales son los riesgos asociados con catástrofes naturales, con el cambio climático y las interacciones de la explotación humana del medio ambiente.

Las operaciones clave de los procesos de negocio y de transporte podrían paralizarse como resultado de catástrofes naturales (inundaciones, incendios, terremotos, entre otros), especialmente si afectaran a las infraestructuras críticas del Grupo. El desempeño del Grupo está expuesto al potencial impacto del cambio climático en sus diferentes manifestaciones de riesgo físico, ya sea crónico o catastrófico.

En este sentido, las modificaciones acusadas en los ciclos climáticos que pueden afectar a los patrones de demanda de los consumidores, a la oferta y demanda de las materias primas textiles utilizadas en la fabricación de las prendas, entre otras. Existen potenciales riesgos financieros y de reputación asociados con la naturaleza, la velocidad y el enfoque de los cambios de políticas, legales, tecnológicos y de mercado a medida que la sociedad transita hacia una economía baja en carbono.

Hay además un riesgo derivado de los potenciales efectos adversos de la cadena de valor del Grupo por el vertido de sustancias indeseables o peligrosas al medio ambiente, o que puedan resultar en la pérdida de biodiversidad, deforestación, degradación del suelo, escasez de materias primas, entre otros.

5. Riesgos Sociales

La categoría de riesgos sociales incluye aquellos riesgos derivados de tendencias socioeconómicas en las sociedades, incluyendo la evolución de sus preferencias, normas sociales, demografía, así como la prevalencia de enfermedades y el desarrollo de los sistemas sanitarios públicos.

Los principales riesgos relacionados con el ámbito de los recursos humanos son aquellos derivados de la potencial dependencia de personal clave, así como del no mantenimiento de un adecuado clima laboral en todos los centros de trabajo.

El riesgo de las enfermedades infectocontagiosas se incluye en esta categoría. Se corresponde con la potencial disrupción causada por una pandemia local, regional o global resultado de enfermedades infectocontagiosas contra las cuales existe poca o ninguna inmunidad preexistente en la población humana. La nota sobre COVID-19 detalla su impacto durante el ejercicio y las medidas de mitigación adoptadas.

Finalmente, dentro de esta categoría se incluyen también los riesgos que influyen directamente en la percepción que del Grupo tienen sus grupos de interés (clientes, empleados, accionistas y proveedores) y la sociedad en general. Derivan de la posibilidad de una inadecuada gestión de los aspectos relativos a la ética corporativa, la sostenibilidad social y medioambiental, la responsabilidad por la salud y seguridad de los productos, la imagen corporativa del Grupo, también en redes sociales, así como cualquier otro potencial incumplimiento normativo o de buenas prácticas que pudiese tener efecto en la reputación de la Organización.

6. Gobierno Corporativo

Los riesgos de gobierno incluyen una colección de riesgos de diferente naturaleza. Entre ellos se encuentra el incumplimiento por parte de la Compañía, y en particular, de su Consejo de Administración y Alta Dirección de (i) la ley en sentido formal o material; (ii) las recomendaciones de buen gobierno; (iii) las “best practices”; así como de (iv) los compromisos que Inditex asume de forma voluntaria como empresa, así como los riesgos resultantes de las decisiones tácticas y estratégicas de la dirección del Grupo que puedan resultar en la no consecución de los objetivos de negocio, de las áreas funcionales o del Grupo, así como en riesgos de corrupción o que perjudiquen la reputación de la empresa.

La gestión de riesgos en el Grupo es un proceso impulsado por el Consejo de Administración y la Alta Dirección, responsabilidad de todos y cada uno de los miembros del Grupo, que tiene por objeto proporcionar una seguridad razonable en la consecución de los objetivos establecidos por el Grupo como respuesta a los desafíos sociales y medioambientales, aportando a todos los grupos de interés un nivel de garantías adecuado que asegure la protección del valor generado.

En este contexto, el Sistema Integrado de Gestión de Riesgos (“SIGR”) del Grupo se fundamenta en la Política de Control y Gestión de Riesgos, que establece los principios básicos, factores de riesgo clave y el marco general de actuación para la gestión y control de los riesgos.

La Política de Control y Gestión de Riesgos se desarrolla y complementa a través de políticas o normativas internas específicas en relación con determinadas unidades o áreas del Grupo. Entre las políticas o normativas internas desarrolladas e implementadas por estas áreas para la gestión de las distintas tipologías de riesgos, destacan:

- La Política de Inversiones.
- La Política de Financiación Externa.
- La Política de Gestión de Pagos.
- La Política de Gestión de Riesgos Financieros.
- La Política de Gestión de Riesgos Asegurables.
- El Código de Conducta y Prácticas Responsables.

- La Política de Prevención de Riesgos Penales.
- El Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores.
- El Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores.
- La Política de Seguridad y Salud Laboral.
- La Política de Sostenibilidad.
- La Política de Seguridad de la Información.
- La Política de Compras y Contrataciones.
- La Política de Comunicación y Contacto con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto.
- La Política y Procedimiento de Representantes y Apoderados.
- La Política de Derechos Humanos.
- La Política de Diversidad e Inclusión.
- La Política de Compliance.
- La Estrategia Fiscal y la Política Fiscal.
- La Política de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo.
- La Política de Due Diligence.
- La Política de Conflictos de Interés.
- La Política de Donaciones y Patrocinios.
- La Política de Regalos y Hospitalidades.
- La Política de Relaciones con Funcionarios.

Para más detalle ver Apartado E-“Sistemas de control y gestión de riesgos” del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2020.

Circunstancias ocurridas tras el cierre semestral

Dentro de la estrategia de anticipación y transformación digital, el Grupo ha decidido realizar la integración de Uterqüe en Massimo Dutti a lo largo del próximo año. Toda la gama de productos de Uterqüe pasará a estar disponible en la página web y en tiendas seleccionadas de Massimo Dutti y dejará de comercializarse en tienda propia. No se estima que este proceso de integración vaya a tener un impacto relevante en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada del Grupo correspondiente al ejercicio 2021.

Información sobre la evolución previsible del Grupo

Las colecciones de otoño/invierno han sido muy bien recibidas por nuestros clientes.

Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de agosto y el 9 de septiembre de 2021 han subido un 22% respecto al mismo periodo de 2020 y un 9% respecto al mismo periodo de 2019.

En función de la información disponible, Inditex espera un margen bruto porcentual en torno al 57,5% (+/-50 puntos básicos) para el ejercicio 2021.

A los tipos de cambio actuales el Grupo estima un impacto de divisa sobre las ventas en el 2S2021 de alrededor de +0,5% sobre el 2S2020 y de -5,5% frente al 2S2019.

Actualmente el 99% de las tiendas están abiertas. Las ventas están volviendo a la normalidad y la venta online sigue creciendo.

El 30 de septiembre Zara Caballero lanzará la colección deportiva Zara Athleticz, disponible online y en tiendas seleccionadas.

Las inversiones en el periodo 2020-2022 serán de unos 900 millones de euros al año. El plan de inversión incluye una inversión digital de 1.000 millones de euros a lo largo de los 3 años.

Actividades I+D+I

El Grupo Inditex realiza actividades de investigación, desarrollo e innovación en todas las áreas de su actividad con el fin de mejorar los procesos de fabricación y distribución y de desarrollar, con sus propios medios o con la ayuda de terceros, tecnologías que faciliten la gestión de los negocios. En particular, destacan la actividad de diseño de prendas de vestir, complementos y artículos de hogar, la logística y las relacionadas con la tecnología vinculada a los terminales en puntos de venta, a los sistemas de administración y gestión de inventarios, a los sistemas de reparto en los centros de distribución, a los de comunicación con las tiendas, a los de etiquetado de prendas y, por último, la vinculada a la transformación digital del negocio.

Adquisición y enajenación de acciones propias

La Junta General de Accionistas, en su reunión del 16 de julio de 2019, aprobó un Plan de Incentivo a Largo Plazo 2019-2023 (Nota 26 de la Memoria correspondiente al ejercicio 2019), y autorizó al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones propias, dirigida a la cobertura de dicho plan. Igualmente, la Junta General de Accionistas, en su reunión celebrada el 13 de julio de 2021, aprobó un nuevo Plan de Incentivo a Largo Plazo 2021-2025.

A fecha 31 de enero de 2021 la Sociedad era titular de un total de 1.726.305 acciones propias, representativas del 0,055% del capital social.

Durante el primer semestre del ejercicio 2021, en el marco del Programa Temporal de Recompra y al amparo de la autorización vigente conferida por la Junta, se han adquirido 2.500.000 acciones propias hasta alcanzar un total de 4.226.305, representativas del 0,136% del capital social con la finalidad de permitir a la Sociedad Dominante cumplir con sus obligaciones de entrega de acciones a los beneficiarios del citado Plan de Incentivo a Largo Plazo 2019-2023.

Otra información relevante

Información bursátil

La cotización de Inditex se situó en 28,59 euros por acción el 31 de julio de 2021, acumulando una revalorización de un 17% desde el inicio del ejercicio, mientras que el Ibex 35 mostró una subida del 10% en el mismo período. El volumen medio negociado ha sido de aproximadamente 4,3 millones de acciones diarias.

La capitalización bursátil de Inditex se ha situado en 89.105 millones de euros al cierre del semestre, un 872% superior al de su inicio de cotización el 23 de mayo de 2001, frente a un descenso del 10% del Ibex 35 en el mismo periodo.

Política de dividendos

Se mantiene vigente la política del dividendo del Grupo que consiste en una combinación del 60% de payout ordinario y el pago de un dividendo extraordinario.

Con fecha 13 de julio de 2021, la Junta General de Accionistas aprobó el reparto de dividendo con cargo a resultados del ejercicio 2020, por importe máximo de 2.181 millones de euros (0,70 euros brutos por acción, correspondiente a un dividendo ordinario de 0,22 euros y un dividendo extraordinario de 0,48 euros brutos por acción, por la totalidad de las acciones en circulación).

De este importe, la cantidad de 0,35 euros por acción ha sido pagada el 3 de mayo de 2021, en concepto de dividendo ordinario a cuenta y dividendo extraordinario, y 0,35 euros brutos por acción serán abonados el 2 de noviembre de 2021, como dividendo complementario extraordinario, a través de las entidades participantes en la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores, S.A.U. (Iberclear) en donde los accionistas tengan depositadas sus acciones, figurando a 31 de julio de 2021 en el epígrafe "Acreedores" del balance de situación condensado consolidado intermedio adjunto el importe total pendiente de pago.

Otra información

Transacciones con partes vinculadas

Las transacciones con partes vinculadas se desglosan en la Nota 8 de las notas explicativas a los estados financieros condensados consolidados. No existen operaciones con partes vinculadas que hayan tenido lugar durante el ejercicio en curso y que hayan afectado sustancialmente a la situación financiera o a los resultados de la empresa durante el ejercicio.

Riesgos e incertidumbres

No existen riesgos e incertidumbres significativos distintos de los de los descritos anteriormente para el segundo semestre del ejercicio 2021.

Medidas Alternativas de Rendimiento

Las Medidas Alternativas de Rendimiento (el Margen Bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, Fondo de maniobra, Posición financiera neta, Deuda financiera neta media, Margen operativo de la tienda y Cuenta de resultados por trimestres estancos) se encuentran definidos en la Nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2020.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, la situación del mercado y las condiciones macroeconómicas, regulatorias y legales, las variaciones de los tipos de cambio, la aparición de enfermedades infecciosas como el COVID-19, los riesgos tecnológicos, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.