

**EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE URALITA  
EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2010**

---

***Mejora del Resultado Neto Atribuible a pesar del bajo nivel de ventas debido a la adversa climatología***

---

- La actividad del 1er trimestre de 2010 estuvo fuertemente condicionada por las condiciones climatológicas adversas: las bajas temperaturas y la nieve al principio del año y las posteriores fuertes lluvias hicieron que se retrasaran numerosos proyectos de construcción afectando a las ventas de todas las compañías del sector.
- En este contexto, Uralita realizó en el 1<sup>er</sup> trimestre de 2010 unas ventas de 151 M €, cifra un 16% inferior a la del mismo periodo de 2009. La menor caída se produjo en aislantes (-7%), negocio con mayor componente internacional y positivamente favorecido por la regulación hacia la eficiencia energética en edificios.
- Las mejoras derivadas del plan de actuación implantado en 2009 hicieron que, pese al reducido nivel de ventas, en el 1<sup>er</sup> trimestre se mantuviera el margen EBITDA de 2009 (11,3%), con un EBITDA total de 17,1 M€.
- Finalmente, gracias al menor impacto de extraordinarios (principalmente de reestructuraciones acometidas en el 1er trimestre de 2009) y a los menores costes financieros, el Resultado Neto ascendió a 2,4 M € (frente a 1,1 M€ en el 1<sup>er</sup> trimestre de 2009) y el Resultado Neto atribuible a 0,4 M € (0,1 M€ en 2009).
- Si bien la visibilidad en el mercado es aún limitada en algunos países, una vez han mejorado las condiciones climatológicas, las perspectivas son de una paulatina recuperación de los mercados internacionales en los que opera Uralita, tanto en volumen como en precios.

<i>Magnitudes totales consolidadas (datos en millones de euros)</i>	<b>Acum. 1T 2010</b>	<b>Acum. 1T 2009</b>	<b>Diferencia (%)</b>
<b>Ventas</b>	<b>151,4</b>	<b>180,2</b>	<b>-16%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>17,1</b>	<b>20,3</b>	<b>-16%</b>
<i>Margen EBITDA sobre Ventas</i>	<i>11,3%</i>	<i>11,2%</i>	<i>+0,1 pp</i>
<b>Resultado Neto</b>	<b>2,4</b>	<b>1,1</b>	<b>+126%</b>
<b>Resultado Neto atribuible a la Sociedad Dominante</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>+185%</b>

### **Comentarios sobre las cifras de Ventas y EBITDA:**

- Ventas de 151,4 M€, con una reducción del 16% frente al 1T de 2009. Las ventas se han visto fuertemente impactadas por la adversa climatología de los dos primeros meses del año, en los que algunos países pararon casi completamente su actividad durante varias semanas. De hecho, el diferencial de ventas respecto a 2009 ha ido mejorando progresivamente a lo largo del año: enero -23%, febrero -18%, marzo -8%, notándose una recuperación tanto en volúmenes como en precios especialmente en el negocio de aislantes.
- La mayor caída de ventas se produjo en España (-22%) frente al negocio internacional (-12%). Por negocios, Aislantes tuvo la menor caída (-7%) gracias a la resistencia de los mercados de Europa Occidental y Central y al empuje de la regulación sobre eficiencia energética, seguido por Yesos (-18%), gracias a su posicionamiento en obra no residencial y reforma. Por su parte, las ventas de los negocios de Tejas (-32%) y Tuberías (-36%) se vieron impactadas por la climatología y por la debilidad general del sector en España, tanto en residencial como en infraestructuras de obra civil.
- El EBITDA, alcanzó 17,1 millones de euros, con una reducción del 16% frente al 1T de 2009, y por tanto manteniendo el margen EBITDA sobre ventas en el 11,3%. Esto se ha conseguido gracias al impacto positivo de las medidas de mejora implantadas en 2009. Los dos principales negocios del grupo, Aislantes y Yesos, supusieron más del 95% del EBITDA total del grupo en el 1T de 2010.