



LA CNMV ORGANIZA EL SEGUNDO SEMINARIO DEL OBSERVATORIO SOBRE EL ACCESO DE LAS PYMES A LOS MERCADOS DE CAPITAL

Miércoles, 27 de junio de 2012

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha organizado el segundo seminario de trabajo en el marco del Observatorio sobre el acceso de las pymes a los mercados de capital. En esta ocasión el debate se ha centrado en la financiación mediante instrumentos de renta fija (pagarés y bonos, entre otros), mientras que, el pasado año, el primer seminario se dedicó a las posibilidades de financiación de estas empresas en el ámbito de la renta variable.

El encuentro, al igual que en la edición anterior, ha contado con la participación de destacados expertos que desarrollan su actividad profesional en el ámbito de los servicios financieros, la asesoría jurídica, la calificación crediticia, el mundo académico y la gestión de las infraestructuras de negociación –como el gestor de la Bolsa de Stuttgart, uno de los mercados de empresas no financieras de mediano tamaño de referencia-. Asimismo han asistido cualificados representantes de instituciones públicas nacionales, la Comisión Europea y el Banco Central Europeo, con responsabilidades en áreas relevantes para la financiación de las pymes.

Los participantes en el seminario han destacado la necesidad de profundizar en el diseño de mercados de renta fija con el objetivo de que puedan ser utilizados por empresas no financieras de tamaño pequeño o mediano, reduciendo la fuerte dependencia que ahora tienen estas empresas respecto al crédito bancario. En el encuentro se han identificado y analizado factores que han podido limitar, hasta ahora, el recurso de las pymes a la financiación mediante renta fija, tanto por el lado de la oferta (empresas) como de la demanda (inversores). También se ha profundizado, entre otros asuntos, como son los aspectos relacionados con las características de las infraestructuras de negociación, el papel de las calificaciones crediticias y la regulación, así como posibles alternativas para favorecer la financiación a estas empresas mediante la titulización u otras fórmulas basadas en la agrupación o el empaquetamiento de los créditos concedidos a las mismas.