



Valencia, 28 de febrero de 2013

Resultados: Ejercicio 2012

Excelente recuperación operativa del negocio de cacao y chocolate y de la participada Natraceutical

El resultado de explotación de Natra alcanza 17,88 M€ mejorando en 22,8 M€ el resultado de 2011

- El negocio de cacao y chocolate cierra el ejercicio con una cifra de negocios de 325,62 M€ (-0,5%), pero aumenta su resultado de explotación un 58,3% hasta los 17,40 M€ y obtiene un beneficio neto de 4,14 M€ frente al resultado negativo de 0,18 M€ en 2011.
- Natraceutical aporta al consolidado de Natra una cifra de negocios de 29,93 € (+1,75%) y un resultado de explotación de 0,49 M€ frente a los 15,93 M€ negativos del ejercicio anterior.
- A nivel consolidado, Natra ha concluido el ejercicio 2012 con una cifra de negocios de 355,54 M€ (-0,28%), un resultado de explotación de 17,88 M€ frente al resultado negativo de 4,93 M€ en 2011 y un beneficio neto de 4,14 M€ frente a los 7,36 M€ de 2011, por plusvalías contables generadas en Natraceutical en el pasado ejercicio.
- En 2012 el grupo consolidado ha amortizado 70,03 M€ de su deuda bancaria, cerrando el ejercicio con un endeudamiento neto de 147,26 M€, frente a los 228,94 M€ a 31 de diciembre de 2011. Esta posición de deuda incluye 19,65 M€ de tesorería, parte de la cual resultante de la venta de la participación financiera en Naturex. La amortización de deuda acometida en 2012 permitirá al grupo consolidado reducir sus costes financieros entorno a 5 M€ en 2013.

1.- Evolución del negocio de Cacao y Chocolate

En millones de euros

NATRA - Cacao y Chocolate			
	2011	2012	11/12
Cifra negocios	327,24	325,62	-0,5%
Div. Consumo	242,92	238,53	-1,8%
Div. Industrial	84,32	87,11	3,3%
EBITDA	22,90	28,31	23,6%
Margen EBITDA	7,0%	8,7%	
Rdo Explotación	10,99	17,40	58,3%

Natra, S.A. – Oficina de Relación con Inversores y Comunicación

Edificio Master's 1 – Av. General Perón, 38 B, 5º - 28020 Madrid - Tel. (+34) 91 417 88 68 - Fax. (+34) 91 770 34 24

www.natra.es

En el cuarto trimestre del ejercicio, el negocio de cacao y chocolate de Natra ha confirmado la buena recuperación del negocio experimentada a lo largo de los trimestres anteriores. De este modo, si bien la cifra de negocios se ha mantenido en 325,62 millones euros, prácticamente plana respecto al ejercicio anterior, el EBITDA ha progresado un 23,6%, situando la cifra acumulada a cierre del ejercicio en 28,31 millones de euros, frente a los 22,90 millones de euros de 2011. Con ello, el margen EBITDA ha pasado del 7,0% al 8,7%, favoreciendo que el resultado de explotación del negocio de cacao y chocolate haya experimentado un crecimiento del 58,3%, situándose en 17,40 millones de euros.

Como se ha venido informado a lo largo del ejercicio, esta mejora de la rentabilidad ha sido el resultado principalmente de la optimización de la cartera de productos hacia productos de mayor valor añadido en la que la compañía viene trabajando en los últimos dos ejercicios, una muy positiva evolución de la actividad comercial en nuevos mercados de exportación y una mayor eficiencia en el aprovisionamiento de materia prima y en los procesos productivos.

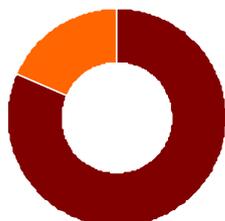
División de Producto de Consumo

La División de Producto de Consumo ha cerrado el ejercicio con una cifra de negocios de 238,53 millones de euros, un descenso del 1,8% respecto a las ventas de 2011.

La voluntad de la compañía por asegurar un crecimiento sostenible y rentable a largo plazo para el negocio de Consumo ha motivado el desarrollo desde el ejercicio anterior de una política de revisión de la cartera de productos, a fin de adecuarla a los nuevos mercados de expansión y a nuevas tipologías de clientes mediante la discontinuación de algunas referencias que no garantizaban una rentabilidad mínima. Ello, junto con cierta debilidad del consumo en Europa, son los principales motivos por los que la cifra de negocios de la principal actividad de Natra no haya evolucionado con la misma fortaleza que lo han hecho los márgenes del negocio.

Por mercados, 2012 ha confirmado el avance de la actividad de Natra en los nuevos mercados fuera de Europa, cuyas ventas han cerrado el ejercicio con un incremento del 64,4%. De esta manera, los mercados de exportación han aumentado su aportación al total de las ventas de la División de Consumo hasta el 18,2%, frente al 10,8% en 2011.

Distribución de las ventas por zona geográfica División de Producto de Consumo – 2012



	238,53 M€	Dif. 2011
Europa	81,8%	-10,6%
Exportación	18,2%	+64,6%

En los mercados de exportación, Estados Unidos se convierte en el primer país de negocio fuera de Europa, aglutinando el 44,6% de las ventas de exportación. Con una cifra de negocios que ha pasado de 4,24 millones de euros en 2011 a 19,77 millones de euros en 2012, Estados Unidos se ha situado como sexto mercado del total de la División de Consumo, adelantando a España.

También mencionar la evolución de China, segundo mercado estratégico en el plan de expansión de Natra, tras Norteamérica, y que aporta un 12,2% de las ventas de exportación, con un crecimiento del 61,7% en 2012.

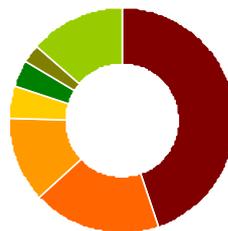
Por su parte, la cifra de negocios en Europa ha confirmado un decrecimiento del 10,6%, debido principalmente al proceso de sustitución de referencias en la cartera de productos de la División y a la debilidad del consumo.

**Distribución de las ventas por países
División de Producto de Consumo – 2012**



Europa: 198,42 M€

Francia	20,7%
Alemania	19,7%
Bélgica	15,5%
Holanda	11,6%
España	9,3%
Reino Unido	6,1%
Suecia	4,1%
Otros 26	13,1%



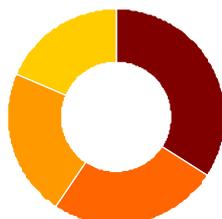
Export: 44,29 M€

EEUU	44,6%
Canadá	18,4%
China	12,2%
Australia	4,8%
Sudáfrica	3,5%
Brasil	2,8%
Otros 24	13,6%

En relación al mencionado saneamiento de la cartera de productos, la compañía inició este proceso en 2011, principalmente con su gama de tabletas, y ha realizado en 2012 una optimización de la cartera de barras y cremas untables. Los crecimientos de este último producto, muy especialmente motivados por la expansión de Natra en Norte América, han propiciado esta racionalización de la oferta hacia aquellas referencias de mayores márgenes. Como ya ocurriera en su momento con la gama de tabletas, a pesar de que estos procesos implican una reducción momentánea de los volúmenes de venta, conllevan por el contrario una importante recuperación de los márgenes del negocio y un enfoque de la compañía hacia productos de mayor valor.

En este sentido, aunque la eliminación de referencias básicas en la oferta de barras y cremas ha sido el principal motivo del retroceso de las ventas del 9,8% en Francia o el 21,2% en Alemania, la categoría de cremas untables ha cerrado el ejercicio con un crecimiento del 12,3%, principalmente motivado por la venta de aquellas referencias de mayor valor y la actividad exportadora a Norte América. Destaca también en Europa el crecimiento del 13,1% en Reino Unido, tras la apuesta decidida de Natra por aumentar su presencia en este mercado.

**Distribución de las ventas por producto
División de Producto de Consumo – 2012**



238,53 M€

Untables	34,1%
Barritas	25,2%
Tabletas	21,9%
Bombones	18,4%

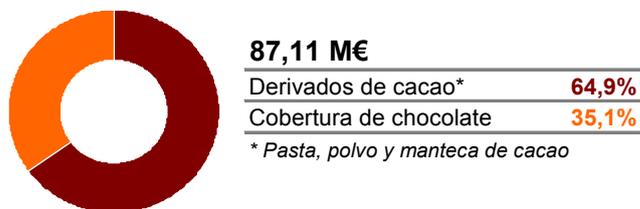
División de Producto Industrial

La División de Producto Industrial ha situado su cifra de negocios en 87,11 millones de euros al cierre del ejercicio, una progresión del 3,3% respecto al cierre de 2011.

Los principales motores de crecimiento de esta División han sido el crecimiento en los mercados fuera de Europa y, un año más, el aumento de las ventas de cobertura de chocolate (+7,1%), el producto de mayor valor añadido de la cartera de esta División.

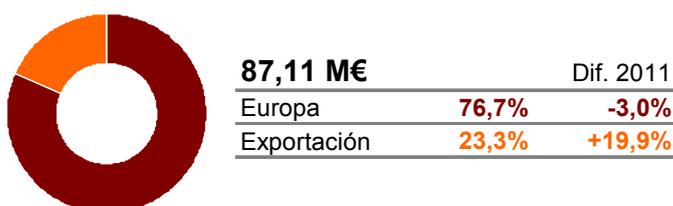
Sin embargo, según lo previsto, la División de Producto Industrial ha visto corregir sus márgenes, especialmente tras haber alcanzado el polvo de cacao precios de venta históricos en 2011 por la alta demanda y que generó, paralelamente, una sobreoferta de manteca de cacao en el mercado (que se elabora en el mismo proceso productivo que el polvo y en proporciones similares)

Distribución de las ventas por producto División de Producto Industrial – 2012



Por mercados, esta División también ha presentado una mejor evolución en los países de exportación, con una progresión de la cifra de negocios del 19,9% frente a una contracción del 3,0% en Europa.

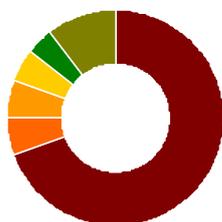
Distribución de las ventas por zona geográfica División de Producto Industrial – 2012



El mejor comportamiento de Europa en esta División respecto a la División de Producto de Consumo lo soporta principalmente la fortaleza de España, primer mercado en esta zona de la División de Producto Industrial, con un 63,9% del total de la cifra de negocios realizada en Europa y que ha visto aumentar su actividad un 6,0% en 2012, principalmente, por el crecimiento de las ventas de cobertura de chocolate en este mercado.

Estados Unidos ha seguido escalando posiciones y se ha situado a cierre del ejercicio como segundo mercado de la División y primero de los mercados de exportación, con un crecimiento del 16,4%.

**Distribución de las ventas por países
División de Producto Industrial – 2012**



Europa: 64,86 M€	
España	69,3%
Holanda	5,6%
Italia	5,6%
Alemania	5,1%
Francia	4,0%
Otros 18	10,3%



Export: 19,69 M€	
EEUU	24,6%
Argelia	11,2%
Israel	6,2%
Egipto	5,5%
Chile	4,3%
Corea del Sur	4,0%
Sudáfrica	3,7%
Otros 54	40,5%

2.- Aportación de la participada Natraceutical

Adicionalmente a la participación accionarial del 46,7%, desde el primer semestre de 2012 Natra consolida en sus estados financieros el derecho de una opción de compra sobre una participación accionarial adicional del 3,7%, por lo que la compañía consolida una participación total en Natraceutical del 50,6%.

En lo relativo a los resultados de Natraceutical, tras la positiva evolución de las ventas de Forté Pharma en los tres últimos trimestres de 2012, la compañía ha cerrado el ejercicio con una cifra de negocios de 29,93 millones de euros frente a los 29,41 millones de euros del ejercicio anterior (+1,5%), tras tres años de fuerte contracción de su principal mercado.

Las políticas de optimización operativa implementadas a lo largo del ejercicio han permitido a la compañía situar su resultado de explotación en 0,48 M€ frente al resultado negativo de 15,93 M€ a cierre de 2011. La cifra de 2011 recoge el impacto negativo extraordinario por deterioro fondo de comercio. Sin considerar este hecho, el resultado de explotación normalizado del ejercicio 2011 se hubiera situado en menos 5,33 millones de euros, lo que evidencia la relevante recuperación operativa experimentada por la compañía en 2012.

Natraceutical ha cerrado 2012 en punto de equilibrio, frente a un beneficio de 16,10 M€ en 2011, tras la plusvalía extraordinaria, de 23,07 M€, generada en 2011 por el cambio de criterio contable de su participación en Naturex.

En el mes de diciembre de 2012 Natraceutical finalizó la desinversión de su participación accionarial en Naturex, lo cual permitió a la compañía amortizar anticipadamente la totalidad de su crédito sindicado y cerrar el ejercicio con una posición de tesorería excedente 17,49 M€. La cancelación de la deuda bancaria conllevará una reducción del coste financiero en 2013 de entorno a 4,5 M€.

Natraceutical publicó los resultados del ejercicio 2012 el día 27 de febrero de 2013. Esta información puede consultarse en el apartado de información al inversor, en la página web de la compañía: www.natraceuticalgroup.com

3.- Resultado neto

A nivel consolidado, Natra ha concluido el ejercicio 2012 con un resultado de explotación de 17,88 millones de euros, frente al resultado negativo de 4,93 millones de euros en 2011.

Como ya se ha comentado, esta excelente mejora ha sido el resultado principalmente de las políticas de racionalización de la cartera de productos, hacia referencias de mayor rentabilidad y una muy positiva evolución de la actividad comercial en nuevos mercados de exportación, junto con una mayor eficiencia en el aprovisionamiento de materia prima y en los procesos productivos.

Ha colaborado también a la buena evolución operativa de Natra el positivo desarrollo de Natraceutical.

Todo ello ha permitido a la compañía concluir el ejercicio con un beneficio neto consolidado de 4,14 millones de euros. Comparativamente, Natra finalizó el ejercicio 2011 con un beneficio neto de 7,36 millones de euros, motivado principalmente, sin embargo, por plusvalías contables extraordinarias en Natraceutical.

4.- Deuda financiera

A lo largo del ejercicio 2012, Natra ha amortizado 70,03 millones de euros de su financiación bancaria, de los cuales 55,85 millones de euros pertenecientes a Natraceutical.

La compañía ha cerrado el ejercicio con una deuda financiera neta de 147,26 millones de euros, frente a los 228,94 millones de euros a 31 de diciembre de 2011. Esta posición de deuda incluye 19,65 millones de euros de tesorería, parte de la cual resultante de la venta de la participación financiera en Naturex.

La amortización de deuda acometida en 2012 permitirá al grupo consolidado reducir sus costes financieros entorno a 5 millones de euros en 2013.

5.- Balance consolidado de Natra, S.A. a 31 de diciembre de 2012

<i>(en miles de euros)</i>	31/12/2012	31/12/2011
ACTIVO		
Activo no corriente:		
Inmovilizado material	60.525	64.267
Activos intangibles	144.296	144.421
Inversiones en asociadas	-	-
Activos por impuestos diferidos	12.481	11.821
Activos financieros disponibles para la venta	-	-
Otros activos financieros no corrientes	2.665	3.476
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	219.967	223.985
Activo corriente:		
Existencias	52.604	57.595
Clientes y otras cuentas a cobrar	43.565	52.428
Activos financieros disponibles para la venta	-	-
Activos a valor razonable con cambios en resultados	-	82.781
Instrumentos financieros derivados	63	363
Activos por impuestos corrientes	5.959	6.778
Otros activos financieros	15.973	1.443
Otros activos corrientes	893	244
Efectivo y equivalentes al efectivo	5.150	2.542
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	124.207	204.174
Activos del Grupo enajenable clasificados como mantenidos para la venta	8.776	9.203
TOTAL ACTIVO	352.950	437.362
PASIVO Y PATRIMONIO NETO		
Patrimonio neto:		
Capital ordinario	56.974	56.974
Prima de emisión	63.432	63.432
Otras reservas	-8.046	-7.173
Ganancias acumuladas	-27.520	-36.347
Participaciones no dominantes	43.170	53.690
TOTAL PATRIMONIO NETO	128.010	130.576
Pasivo no corriente:		
Deuda financiera	135.131	152.076
Instrumentos financieros derivados	5.791	5.002
Pasivos por impuestos diferidos	3.901	4.227
Otros pasivos financieros	8.151	3.027
Otros pasivos y subvenciones de capital	1.455	1.596
Provisiones para otros pasivos y gastos	1.236	1.158
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	155.665	167.086
Pasivo corriente		
Proveedores y otras cuentas a pagar	36.774	48.850
Pasivos por impuestos corrientes	7.350	7.651
Deuda financiera	16.513	70.174
Instrumentos financieros derivados	0	209
Otros pasivos financieros	1.326	1.353
Provisiones para otros pasivos y gastos	79	3.273
Otros pasivos corrientes	7.233	8.038
TOTAL PASIVO CORRIENTE	69.275	139.548
Pasivos del Grupo enajenable clasificados como mantenidos para la venta	0	152
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	352.950	437.362

6.- Cuenta de resultados consolidada 2012

(en miles de euros)	2012	2011
Actividades continuadas:		
Importe neto de la cifra de negocios	355.540	356.541
+/- Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	(5.184)	(1.039)
Aprovisionamientos	(205.560)	(214.157)
Otros ingresos de explotación	1.227	2.502
Gastos de personal	(56.831)	(60.411)
Dotación a la amortización	(11.639)	(13.103)
Otros gastos de explotación	(59.743)	(64.060)
Resultado de la enajenación de activos no corrientes	68	56
Resultado por deterioro de activos no corrientes	-	(11.262)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	17.878	(4.933)
Ingresos financieros	287	1.509
Gastos financieros	(15.948)	(16.763)
Diferencias de cambio (ingresos y gastos)	792	(31)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	3.353	8.762
Variación valor razonable activos financieros con cambios en rtdos.	-	23.287
Participación en los resultados de asociadas	-	5.782
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	6.362	17.613
Impuestos sobre las ganancias	(1.941)	(1.553)
RESULTADO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	4.421	16.060
Actividades interrumpidas:		
Resultado del ejercicio de las actividades interrumpidas	(287)	(142)
RESULTADO DEL EJERCICIO	4.134	15.918
Atribuible a:		
Propietarios de la dominante	4.137	7.362
Participaciones no dominantes	(3)	8.556

Sobre Natra

Natra es una multinacional de origen español, referencia en Europa en la producción y elaboración de productos derivados del cacao y el chocolate, con un enfoque especializado hacia los productos de chocolate para la marca de distribución y otras compañías de alimentación. Natra mantiene relaciones comerciales con 23 de los 25 mayores distribuidores mundiales, aportándoles uno de los catálogos de producto más extenso de Europa, así como una labor constante en innovación e investigación de nuevas recetas, envases y soluciones a medida. Natra elabora barritas de chocolate, bombones y trufas belgas, tabletas de chocolate y cremas untables, que, comercializa principalmente en Francia (17% de las ventas de la División de Producto de Consumo), Alemania (16%), Bélgica (13%), Holanda (10%), Estados Unidos (8%), España (8%) y Reino Unido (5%). La compañía dispone de cinco centros de producción especializados, en España, Bélgica y Francia, además de tener presencia comercial permanente en Europa, Estados Unidos y Asia. Asimismo, a través de su División de Producto Industrial, Natra suministra productos derivados del cacao (principalmente polvo, manteca y pasta de cacao y cobertura de chocolate) para la industria de alimentación internacional.

Natra cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código NAT. Total de acciones en circulación: 47.478.280

Para más información

Gloria Folch - Relación con Inversores y Comunicación
Tel. (+34) 91 417 88 68 - E-mail: investors@natra.es