

## **A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**

### **OTRAS COMUNICACIONES**

De conformidad con el artículo 82 y siguientes de la Ley 24/1988 del Mercado de Valores y demás normativa aplicable, como complemento al Informe Financiero Trimestral (Declaración Intermedia de Gestión) – 3er. Trimestre 2009 que la Sociedad acaba de remitir a los mercados, adjunto acompañamos copia de la nota de prensa que se hará pública inmediatamente después de esta comunicación.

Bilbao, a 29 de octubre de 2009

Roberto Alonso  
Secretario del Consejo de Administración

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).

**CIE AUTOMOTIVE CONSIGUE UN RESULTADO NETO DE 5,4 MILLONES DE EUROS EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2009**

**Supone una mejora sustancial con respecto a los primeros meses del año**

**Significa la confirmación de un cambio de tendencia**

Bilbao, 29.10.2009— CIE Automotive ha conseguido en el tercer trimestre del año un resultado neto de 5,4 millones de euros (5,7 millones de euros en los primeros nueve meses), con un resultado bruto de explotación –EBITDA– de 34 millones (81,1 millones en los tres primeros trimestres), y con una cifra de negocio consolidada de 293,2 millones (823,6 millones de euros para el mismo periodo).

Estos resultados suponen una mejora sustancial con respecto a los primeros meses del año y confirma una recuperación de ventas y resultados impulsados por los mercados emergentes, especialmente Brasil. Además, a lo largo de este año, se ha puesto en marcha una política de ajuste de costes que ha provocado una mejora sustancial de los márgenes de CIE Automotive.

Según Ignacio Martín, Consejero Delegado de CIE Automotive: “los peores momentos de la crisis han pasado ya. Por ello, es el momento de aprovechar las oportunidades que se están dando en el mercado para posicionarse mejor”.

La política anti crisis de CIE Automotive ha sido efectiva con una reducción de costes que ha supuesto una bajada del breakeven; un reforzamiento financiero con mejora de circulante y reducción de inversiones; y una orientación hacia mayor valor de productos sostenibles gracias a la I+D+i.

En este sentido, el posicionamiento a futuro del Grupo se basa en un incremento de la presencia en mercados emergentes como Brasil, México y Europa del Este, junto con adquisiciones como las sociedades del grupo Advanced Comfort Systems en Francia, España, Rumanía y China, realizada conjuntamente con el fondo de inversión holandés VEP, centrada en la fabricación de sistemas especiales de confort en el automóvil.