

De conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de Julio, del Mercado de Valores y normativa complementaria, NH Hoteles, S.A. (en adelante “**NH Hoteles**” o “**la Sociedad**”) comunica el siguiente

HECHO RELEVANTE

NH Hoteles, S.A., a través de su filial holandesa Marquette Beheer BV y mediante la venta de las acciones de su filial Onroerend Goed Beheer Maatschappij Stadhouderskade Amsterdam BV, ha vendido el Hotel Amsterdam Centre a Foncière des Régions, a través de su filial especializada Foncière des Murs. Dicha venta va acompañada, entre otros compromisos, de un Contrato de Arrendamiento que permitirá a NH Hoteles mantener la explotación hotelera del Hotel Amsterdam Centre por un periodo inicial de 20 años con la opción de ejercitar cuatro prorrogas de 10 años cada una. El valor acordado del activo es de 52,4 millones de Euros, con una entrada de caja neta de 45 millones de Euros, lo que conlleva plusvalías contables para el Grupo NH por importe de 3,9 millones de Euros. El precio ha sido desembolsado en el día de hoy.

Se adjunta nota de prensa como Anexo I.

Carlos Ulecia Palacios
Secretario General

En Madrid, a 11 de Junio de 2014

- NH Hotel Group vende el hotel Amsterdam Centre en condiciones muy favorables y mantiene su explotación -

NH MEJORA EL IMPACTO DE SUS PREVISIONES INICIALES EN EL COMPROMISO DE VENTA DE ACTIVOS

- **La operación comprende la venta del NH Amsterdam Centre valorado por las partes en 52,4 millones de euros y su posterior arrendamiento por un período de 20 años prorrogable hasta 60**
- **La plusvalía contable, 3,9 millones de euros, supera ampliamente la reducción de EBITDA generada por el contrato de alquiler en este ejercicio**
- **Las favorables condiciones de esta operación permiten reducir la pérdida de negocio contemplada originalmente en el plan de desinversiones, que asciende a 125 millones de euros**
- **El acuerdo abre adicionalmente las puertas a futuras colaboraciones con el mayor propietario de inmuebles hoteleros en Francia, que permitirán incrementar la presencia de NH en este país y principalmente en París**

Madrid, 11 de junio de 2014.- NH Hotel Group ha alcanzado un acuerdo con Foncière Des Murs, filial especializada en el sector hotelero y de servicios del grupo francés Foncière des Régions, para la venta de su hotel NH Amsterdam Centre de Holanda, valorado por las partes en 52,4 millones de euros, lo que conlleva plusvalías contables por importe de 3,9 millones de euros para NH. Las favorables condiciones de esta operación permiten reducir la pérdida de negocio contemplada originalmente en el plan de desinversiones, que asciende a 125 millones de euros. Esto demuestra la capacidad de NH Hotel Group para cumplir sus compromisos e incluso superarlos. Dicho plan se enmarca dentro del compromiso que NH asumió el pasado año con el objetivo de financiar parte de las inversiones del plan estratégico a cinco años y que la Compañía está llevando a cabo con avances significativos y rigurosa precisión.

“Esta operación es especialmente ventajosa no sólo por posibilitar un significativo avance en los compromisos del grupo, sino porque abre nuevas vías de colaboración entre NH Hotel Group y Foncière des Régions, lo que nos permitirá impulsar oportunidades de desarrollo en Francia -especialmente en París- de la mano de un socio referente que cuenta con una sólida trayectoria en el sector inmobiliario y hotelero en el continente”, ha comentado Federico González Tejera, CEO de NH Hotel Group.

El dinamismo y capacidad para innovar de NH y la experiencia integral en el sector inmobiliario de Foncière des Régions son la base sobre la que ambos socios tienen la intención de desarrollar su colaboración.

La venta del NH Amsterdam Centre, incluye un acuerdo de arrendamiento posterior entre ambas compañías que permitirá a NH mantener la explotación hotelera del hotel por un periodo inicial de 20 años, con la opción de ejercitar cuatro prorrogas de 10 años cada una. Como consecuencia, NH mantendrá a largo plazo su posición de referencia en Amsterdám, donde la Compañía opera 13 hoteles y cerca de 3.000 habitaciones.

Para más información:

Datos del Departamento

T: +34 91 4519762

T: +34 91 4519718 (centralita)

comunicacion@nh-hotels.com

www.nh-hotels.com



A su vez, la renta acordada con la nueva propiedad se ha fijado utilizando un ratio de cobertura muy favorable, lo que permitirá a NH mantener gran parte del EBITDA que actualmente genera el hotel, a lo largo de los 60 años de operación que el acuerdo contempla.

Sobre NH Hotel Group

NH Hotel Group (www.nh-hotels.com) ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. La Compañía opera cerca de 400 hoteles con casi 60.000 habitaciones en 28 países en Europa, América y África y en destinos tales como Ámsterdam, Barcelona, Berlín, Bogotá, Bruselas, Buenos Aires, Düsseldorf, Frankfurt, Londres, Madrid, México DF, Milán, Múnich, Nueva York, Roma o Viena.

Departamento de Comunicación de NH Hotel Group

Tel: +34914519762

Tel: +34 91451 97 18 (centralita)

Email: comunicacion@nh-hotels.com

Web corporativa: <http://corporate.nh-hotels.com/es/inicio>

Central de Reservas

Tel: 902 115 116 (Desde España)

Tel: +800 0115 0116 (Desde AUS, BE, FRA, ALE, IRL, HOL, ITA, PT, SU, RU)

Tel: +34 91 398 44 00 (Desde otros países)

Web: www.nh-hotels.com

Social media:

<http://www.nh-hotels.es/nh/es/socialmedia/socialmedia.html>

Facebook | Twitter | Blog | Instagram



Para más información:

Datos del Departamento

T: +34 91 4519762

T: +34 91 4519718 (centralita)

comunicacion@nh-hotels.com

www.nh-hotels.com



nhow

Hesperia
RESORTS