

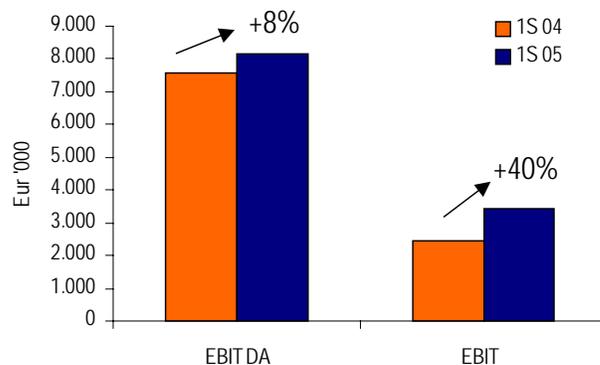
SPS incrementa su beneficio operativo en un 40% y reduce su deuda en un 45%

- La comparativa entre los datos del primer semestre de 2005 y del mismo periodo de 2004 muestra una evolución ascendente en la rentabilidad a todos los niveles;
- Los datos del segundo trimestre han sido positivos respecto a los del primer trimestre del año;
- La estructura patrimonial muestra importantes mejoras respecto a Junio de 2004;

Barcelona, 28 de Julio de 2005.- Los datos semestrales y especialmente los referentes a la evolución de la compañía durante el segundo trimestre del año en curso, permiten apreciar por un lado la positiva evolución en el desarrollo de la actividad de Service Point Solutions y por otro el significativo fortalecimiento de su balance.

- 1) La comparativa entre los datos del primer semestre de 2005 y del mismo periodo de 2004 muestra una evolución ascendente en la rentabilidad a todos los niveles;
- Las ventas han sido de 49,5 millones de euros, en línea con el presupuesto de SPS para este periodo. Las ventas se ven aún afectadas negativamente por la divisa en su comparativa con el mismo periodo del año anterior, si bien Junio ha visto por primera vez como la revalorización del dólar lo equipara a su valor en ese mes del 2004. La tasa media de cambio del dólar en este primer semestre del año ha sido de 1,29 (dólares por 1 euro) un 4,7% peor que durante el primer semestre de 2004 y en el caso de la libra esta se ha visto depreciada en un 1,9% comparada con el euro. Cabe recordar que aproximadamente el 90% del negocio de SPS tiene lugar en los Estados Unidos y el Reino Unido. A tipos de cambios constantes las ventas se han incrementado en un 2% durante el primer semestre de 2005
 - El EBITDA se ha incrementado en un 8,1% situándose en 8,2 millones de euros. El margen de EBITDA sobre ventas ha incrementado en 1,4 puntos porcentuales alcanzado el 16,5%, lo que confirma la eficacia de las medidas emprendidas durante el ejercicio pasado y estos primeros meses del año encaminadas a mejorar la productividad del negocio y la mejora en el mix de ventas.
 - El EBIT ha crecido en 1 millón de euros, un 40,1% más que en el mismo periodo de 2004, alcanzando los 3,4 millones de euros. Es de destacar que la filial española de SPS ha aportado una contribución positiva en la generación del EBIT mientras que su resultado durante el mismo periodo del año pasado había sido negativo por importe de 0,2 millones de euros. Esto ha sido posible sobretodo gracias a una mejora en la calidad de sus ventas que se ha obtenido fundamentalmente gracias a la firma de contratos con clientes de primer nivel (Vodafone, Damm, etc.) Estos datos confirman la senda de crecimiento y rentabilidad que hacen prever que a medio plazo la filial española pueda conseguir márgenes similares a los obtenidos por el grupo en el mercado británico y norteamericano donde la compañía cuenta con unas posiciones de mercado más establecidas.
 - El beneficio neto ha sido de 0,7 millones de euros, más de 0,6 millones de euros por encima del beneficio obtenido durante el mismo periodo de 2004. Es importante reseñar que esta mejora en beneficios no refleja todavía el previsible impacto positivo por el efecto de una significativa mejora patrimonial que tuvo lugar a finales de Junio, como consecuencia de la masiva conversión de las Obligaciones Convertibles 2005 de SPS. Dicha conversión permitirá un ahorro anualizado de 2,1 millones de euros a partir del tercer trimestre del año que repercutirá positivamente.

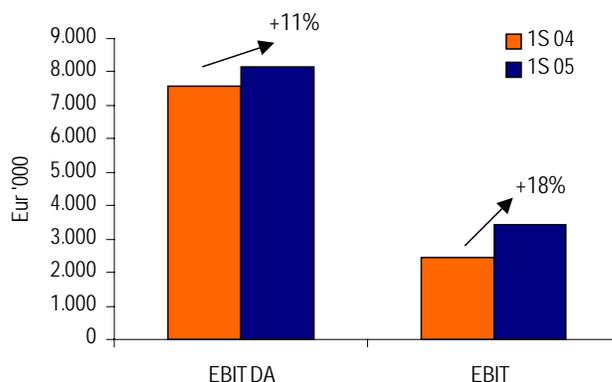
Evolución EBITDA y EBIT 1 Semestre de 05 y 1Semestre de 04



2) Los datos del segundo trimestre han sido positivos respecto a los del primer trimestre del año;

- Las ventas del segundo trimestre del año han sido de 25,6 millones de euros, comparadas con 23,9 millones de euros obtenidos durante el primer trimestre, un 7% más. En términos trimestrales este crecimiento ha sido relativamente uniforme en los tres mercados geográficos donde opera la compañía.
- El EBITDA ha crecido en un 11% trimestre a trimestre alcanzando los 4,3 millones de euros durante el segundo trimestre del año.
- El EBIT ha aumentado en 0,3 millones de euros situándose en los 1,9 millones de euros.

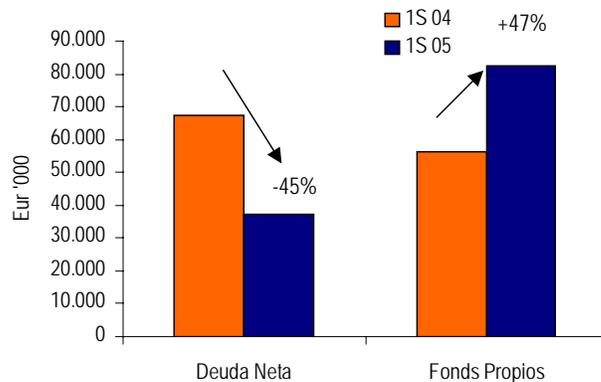
Evolución Trimestral EBITDA y EBIT, primer y segundo trimestre de 2005



3) La estructura patrimonial muestra importantes mejoras respecto a Junio de 2004;

- La deuda neta a Junio de 2005 ha disminuido en un 44,7% respecto al mismo período de 2004, pasando desde los 67,4 millones de euros a los 37,3 millones de euros actuales. Dicho resultado, obtenido principalmente gracias a la emisión y posterior conversión de obligaciones convertibles, permite mejorar notablemente los ratios y la solidez de balance de la compañía.
- Los fondos propios se han incrementado del 46,6% alcanzando los 82,5 millones de euros a junio de 2005.
- La compañía cuenta a Junio de 2005 con un saldo en caja de aproximadamente 25 millones de euros que se prevé destinar principalmente al desarrollo orgánico del negocio y a adquisiciones de compañías de reprografía digital y gestión documental.

Evolución Patrimonial 1 Semestre de 05 y 1Semestre de 04



Resultados consolidados Primer Semestre:

€ Miles	1 S 2004 ¹	1 S 2005	% Diferencia	
Ventas	50.087	49.540	-1,1%	Impacto tipo de cambios. +2% en las ventas a tipos de cambios constantes
Margen Bruto	36.528	36.492	-0,1%	Impacto tipo de cambios. +3% en las ventas a tipos de cambios constantes
EBITDA	7.561	8.175	+8,1%	Incremento rentabilidad operativa
EBIT	2.451	3.432	+40,1%	Incremento rentabilidad operativa
Beneficio Neto	27	698	+2449%	Impacto reducción gastos financieros anualizados 2,1m de euros a partir de Q3
Deuda Neta	67.443	37.304	-44,7%	Generación flujos de caja positivos
Fondos Propios	56.311	82.542	+46,6%	Fortalecimiento estructura balance

% Sobre Ventas				
Margen Bruto %	72,9%	73,7%	+0,6 p.p.	Mejora mix de ventas
EBITDA %	15,1%	16,5%	+1,4 p.p.	Incremento rentabilidad operativa
EBIT %	4,9%	6,9%	+2,0 p.p.	Incremento rentabilidad operativa

USD vs Euro	1,23	1,29	-4,7%
GBP vs Euro	0,67	0,69	-1,9%

¹ Todos los datos presentados en esta tabla han sido preparados en acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas (NIIF) y por lo que los referentes al primer semestre de 2004 difieren de los datos presentados como parte de la Información Pública Periódica remitida a la CNMV en 2004, que había sido preparada según normativa contable española.

Conclusiones

Los datos relativos al primer semestre de 2005, confirman la evolución positiva del negocio y una significativa mejora patrimonial a través de una sostenida reducción del endeudamiento e incremento de los fondos propios.

SPS ha experimentado un claro incremento tanto a nivel semestral: EBITDA (+8%), EBIT (+40%) como a nivel comparativo de los datos del segundo trimestre con los del trimestre anterior: EBITDA (+8%), EBIT (+11%). Estos resultados han sido posibles gracias a una continuada mejora en el mix de las ventas y mejoras en la productividad en los tres mercados donde opera (Reino Unido, Estados Unidos y España) el grupo.

La compañía cuenta con los fondos necesarios para la próxima fase de desarrollo, con lo que SPS espera fortalecer su plan de crecimiento en los próximos doce meses. Los retos principales para la segunda parte del ejercicio en curso consistirán en el continuar mejorando el perfil de las ventas incrementando su volumen, especialmente gracias a la consecución de contratos con clientes de primer nivel, y el trabajar para llevar a cabo adquisiciones estratégicas consolidando el liderazgo internacional del grupo..

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) ofrece servicios de reprografía digital y gestión de documentos principalmente para el sector AEC (arquitectos, ingenieros e industria de la construcción). Emplea a más de 1.100 personas en 5 países y tiene un total de 70 puntos de servicio en su red internacional, 35 centros de facility management y más de 400 programas de OSS (servicios in situ de reprografía). Con sede central en España, Service Point cotiza en la Bolsa española (SPS.MC).

Para más información:

Service Point Solutions S.A.

Matteo Buzzi

matteobuzz@servicepoint.net

Tel +34 93 5082424

Fax +34 93 5082442

Newsline

Miguel Ramos

newsline@newsline-pr.com

Tel +34 93 5806459

Fax +34 93 5808854