



**LINGOTES ESPECIALES, S.A.**

**DECLARACIÓN INTERMEDIA**

**PRIMER TRIMESTRE DE 2008**

**A.- DATOS TRIMESTRALES DEL GRUPO LINGOTES ESPECIALES**  
(Importes en miles de euros)

**A.I- PERDIDAS Y GANANCIAS**

	2008	2007	Variación (%)
<b>IMPORTE NETO CIFRA DE NEGOCIO</b>	<b>21.254</b>	<b>17.481</b>	<b>21,6</b>
-NACIONAL	4.009	3.960	1,2
-EXPORTACIÓN	17.245	13.521	27,5
<b>EBITDA</b>	<b>2.650</b>	<b>2.372</b>	<b>11,7</b>
<b>AMORTIZACIÓN</b>	<b>-1.351</b>	<b>-1.361</b>	<b>-0,7</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>1.075</b>	<b>842</b>	<b>27,7</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>813</b>	<b>618</b>	<b>31,6</b>

**A.II- BALANCE DE SITUACIÓN**

	2008	2007
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>35.480</b>	<b>36.744</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>33.322</b>	<b>29.514</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>31.663</b>	<b>29.100</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>11.943</b>	<b>11.436</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>25.196</b>	<b>25.722</b>

**A.III- OTROS VALORES**

	2008	2007
<b>PLANTILLA MEDIA</b>	<b>548</b>	<b>493</b>
<b>INVERSIONES</b>	<b>1.489</b>	<b>586</b>

## **B.- EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS**

**ACTIVIDADES:** La principal actividad de la compañía consiste en la fundición de piezas de hierro para suministrar a los fabricantes del sector del automóvil, en su mayor parte, y a otros sectores como electrodomésticos e industria.

Además del suministro de fundición en bruto, la compañía también ofrece, en este caso a través de su filial Frenos y Conjuntos, piezas totalmente mecanizadas y listas para el montaje del primer equipo, lo cual supone un mayor valor añadido.

**INVERSIONES:** El mercado exige piezas cada vez más sofisticadas y con calidad total, lo que hizo que el Grupo siguiera haciendo inversiones, que supusieron 1,5 millones de euros, que se emplearon en obtener los más avanzados sistemas de producción, situándose en una posición privilegiada que le permite obtener la productividad que demanda la economía global.

Estas inversiones no tuvieron efecto sobre el fondo de maniobra, cubriéndose principalmente con fondos generados, por lo que la estructura financiera sigue siendo, por tanto, equilibrada y capaz de acometer nuevos retos a pesar de las turbulencias financieras del mercado.

**COSTES:** Durante el periodo se mantuvieron los altos precios de las materias primas y de la energía eléctrica y el gas, componentes básicos de los costes

**VENTAS:** La estrategia consistió, no tanto en aplicar los incrementos de los costes a los precios de venta, por el momento, cuanto en incrementar sustancialmente la productividad para aumentar cuota de mercado.

A pesar de la grave atonía por la que pasa el sector del automóvil en toda Europa, la cifra de negocio se incrementó, con respecto al ejercicio precedente, en casi un 22%.

**EXPORTACIONES:** La calidad y el servicio, unido a la productividad y al catálogo de piezas con mayor valor añadido, ha hecho posible que estas fortalezas hayan aportado a la exportación más del 81% de los fabricados.

**PLANTILLA:** La mayor actividad hizo necesaria una ampliación de la plantilla media con la creación de 55 empleos netos, creciendo más del 11%.

**RESULTADOS:** El EBITDA alcanzó 2,65 millones de euros y los resultados se incrementaron casi el 32% sobre los del mismo periodo del ejercicio anterior.

**C.- HECHOS RELEVANTES Y OTRAS COMUNICACIONES**

COMUNICADO A LA CNMV 01-02-2008

En cumplimiento de lo establecido por el Artículo 82 de la vigente Ley del Mercado de Valores, se comunica que el Consejo de Administración de esta Sociedad, en su reunión celebrada el día 31.1.08, ha acordado, por unanimidad, aceptar la renuncia voluntaria del Consejero D. José Oliveri Gandarillas.

Asimismo y para su sustitución en el Comité de Auditoría, el Consejo adoptó, también por unanimidad, el acuerdo de nombrar a D<sup>a</sup> Yolanda Marina García en representación del Consejero Inmuebles y Valores Marina Hermanas, S.L.

COMUNICADO A LA CNMV 01-02-2008

Avance de resultados del ejercicio 2007.