

EL GRUPO BAYER EN ESPAÑA FINALIZO EL 2.000 CON UN ALZA DEL 9% EN SU CIFRA DE NEGOCIO

-- Previsión de aumentar dos dígitos para el año en curso pese a la pausa en el crecimiento económico general

Barcelona, a 3 de mayo 2.001.- Las empresas del Grupo Bayer en España finalizaron el pasado año 2.000 con un aumento de la cifra de negocios del 9% hasta totalizar los 169.278 millones de ptas (1.017 Millones euros), según anunció el máximo ejecutivo de la compañía, **Francisco Belil**, en la rueda de prensa hoy en su sede en Barcelona. Esta mejora global de las ventas respecto al ejercicio anterior se debió a la positiva evolución de las áreas de negocio en el país, así como del tirón exportador. El beneficio neto experimentó un alza del 33 % durante el mismo periodo computado, situándose en los 11.377 millones de ptas (68 millones de euros).

Tanto **Bayer Hispania** (cabecera del Grupo y especializada en Química, Polímeros y Agro fundamentalmente) como **Química Farmacéutica** (del área de Salud), contribuyeron de forma notable a la buena marcha del ejercicio del 2.000 con unos incrementos de la facturación del nueve y del ocho por ciento, respectivamente, muy por encima del crecimiento general español.

Las exportaciones globales del Grupo durante el 2.000 contabilizaron un alza del 19% hasta situarse en los 214 millones de euros, mientras que las inversiones totales superaron los 42 millones euros.

□El año 2.000 ha sido para el conjunto de las empresas que componen el Grupo Bayer en España claramente positivo□, afirmó ante los medios, **Francisco Belil**, Vicepresidente y Consejero Delegado del consorcio químico-farmacéutico para la región Iberia.

El lanzamiento de algunos medicamentos innovadores como Actira (contra infecciones respiratoria), Lipobay (contra colesterol) y los equipos AdVIA (automatización de análisis clínicos), junto con la expansión exportadora, contribuyeron en su medida a registrar dichas cifras.

Otras empresas del Grupo en España son: **Bayvit, S.A.** que se ha convertido en el tercer laboratorio de genéricos de España, con un alza significativa de su facturación: + 177 %, superando los 13 millones euros de facturación; **Europigments SL** (especializada en pigmentos) que también contabilizó un alza de sus ventas en el mismo año (+ 9 por ciento hasta los 25 millones euros) y **Haarmann & Reimer, S.A.E.** (aromas y fragancias) con incrementos del 11% hasta situar su cifra de negocio en 32 millones euros.

La plantilla del Grupo se ha mantenido en torno a los 2.200 colaboradores en el conjunto de sus doce centros laborales repartidos por España.

□De cara al año en curso 2001, prevemos superar en España el 10% de crecimiento□, afirmó Belil .