



10/07/2001

BBVA, TELEFÓNICA DE ESPAÑA, TPI PÁGINAS AMARILLAS, REPSOL YPF E IBERIA CONSTITUYEN LA MAYOR PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO ENTRE EMPRESAS DE ESPAÑA

- ? **La nueva Adquire nace para liderar el cambio tecnológico en los procesos de compra de bienes y servicios indirectos entre empresas a través de Internet.**
- ? **Los socios de la nueva Compañía son BBVA E-commerce, Telefónica de España, TPI Páginas Amarillas, Repsol YPF e Iberia, las cuales representan un volumen potencial de compras agregado para este tipo de productos equivalentes a casi 1 billón de pesetas al año.**
- ? **En la nueva Adquire se han integrado las dos plataformas de comercio electrónico existentes: Iniciativas de Mercados Interactivos (IMI) y Adquire.**
- ? **Esta nueva sociedad ofrece soluciones de compra y negociación para todos los segmentos de empresas, desde la gran corporación hasta la pequeña empresa.**

Madrid, 10 Julio 2001.- BBVA E-commerce, Telefónica de España, TPI Páginas Amarillas, Repsol YPF e Iberia anunciaron hoy la constitución definitiva de Adquire. La

Para el arranque de la compañía, los socios han acordado la integración de Iniciativas de Mercados Interactivos (IMI), plataforma B2B desarrollada por BBVA y TPI orientada a la pequeña y mediana empresa, con Adquira, iniciativa de BBVA, Telefónica B2B, Repsol YPF e Iberia para la mediana y gran corporación, configurando una sociedad con 40 profesionales en plantilla.

La plataforma de Adquira, ofrece tres alternativas tecnológicas para las empresas en función de su tamaño. Para las grandes entidades, se ofrece la posibilidad de integrar sus procesos de compras a través de una herramienta de aprovisionamiento (e-procurement) denominado Adquira Comprador. En segundo lugar, Adquira dispone un mercado electrónico (Adquira Marketplace) donde empresas de cualquier tamaño pueden realizar sus compras y solicitar ofertas de los distintos productos. Por último, y bajo la denominación de Adquira Subastas, se ofrece a compradores y proveedores la posibilidad de realizar subastas complejas sobre todo tipo de bienes y servicios.

En cuanto a su comercialización en España, el objetivo de Adquira es llegar a más de 20.000 empresas compradoras en menos de 2 años, que podrán disfrutar de los mismos beneficios en cuanto a generación de ahorros que los socios. Esto se conseguirá apoyándose en las fuerzas de ventas de los socios, que incluirán las soluciones de Adquira como un servicio de valor añadido en sus carteras de productos. Un objetivo en los próximos meses es disponer de 100.000 artículos catalogados en todas las categorías ofertadas. Para ello ya ha comenzado un importante proceso de catalogación con proveedores de primer orden.