



## **La facturación de Grupo Campofrío crece un 5,4% hasta septiembre y alcanza los 668 millones de euros**

- El EBITDA del Grupo alcanza los 53,3 M€ mientras que el de Campofrío Iberia se sitúa en los 50,5 M€
- La deuda financiera neta se reduce en un 16,6%, hasta los 166,7 M€ frente a los 200 M€ de septiembre de 2007
- Las ventas de la marca Campofrío crecen a un ritmo superior al del mercado de marca, en un contexto de incremento de ventas de la marca de distribución

**Madrid, 14 de noviembre de 2008.-** Grupo Campofrío ha registrado una cifra de negocios de 668 millones de euros en los primeros nueve meses de 2008, lo que representa un crecimiento del 5,4% respecto al mismo periodo de 2007. El incremento de la facturación logrado en este período, de 34 millones de euros, ha sido posible, en gran medida, por la fuerza de la marca Campofrío, que ha permitido que las ventas de la compañía en la moderna distribución hayan crecido a un ritmo superior al del mercado de marca, en un contexto, además, de claro aumento de la tendencia de compra de marca de la distribución por parte de los consumidores.

El sector se ha visto afectado por el encarecimiento de las materias primas utilizadas en los productos, en comparación con los precios de 2007. Este incremento ha sido especialmente relevante en los últimos meses en el caso del cerdo vivo, que ha subido un 23% en septiembre y un 13% en agosto frente a los mismos periodos del año anterior. A pesar de ello, el EBITDA de Grupo Campofrío hasta septiembre de 2008 se ha situado en 53,3 millones de euros.

El beneficio neto consolidado antes de minoritarios de estos primeros nueve meses ha sido de -5,7 millones de euros, frente a los 14 millones de euros del mismo periodo de 2007. Si bien, cabe destacar que ello es consecuencia del impacto de -20,9 millones de euros que la venta de la filial rusa Campomos y sus resultados acumulados hasta septiembre han tenido en los resultados operativos del Grupo consolidado de estos nueve meses de 2008, que sin esta aplicación se habría situado en +15,2 millones de euros.

En estos primeros nueve meses del año 2008, Grupo Campofrío ha continuado consolidando su sólida posición financiera, al reducir su deuda financiera en un 16,6%.

Dicha deuda, al 30 de septiembre de 2008, es de 166,7 millones de euros, frente a los 200 millones de euros registrados por este mismo concepto al 30 de septiembre de 2007.

En la división de Iberia, durante estos nueve meses de 2008 la cifra de negocios agregada ha crecido un 6%, hasta alcanzar los 672 millones de euros, mientras que el EBITDA se ha situado en 50,5 millones de euros. Entre los factores que han contribuido a alcanzar estas cifras, cabe destacar el sustancial crecimiento del volumen de negocio de la Unidad de Frescos, que además ha experimentado un importante incremento de su actividad exportadora en este ejercicio, el segundo como filial del Grupo. Asimismo, durante estos nueve meses de 2008 también ha sido muy favorable la evolución del área de elaborados, cuyo crecimiento en loncheados y nuevos formatos de pizzas, por ejemplo, se ha situado por encima del mercado.

En cuanto al área internacional, las ventas de Tabco, la filial rumana del Grupo, han sido de 25,2 millones de euros en estos primeros nueve meses del año, frente a los 28,4 del mismo período del ejercicio precedente. el EBITDA de esta filial, en un mercado que se ha visto afectado por las importantes subidas de los precios de las materias primas y por el impacto negativo de las diferencias del tipo de cambio, se ha situado en 2,8 millones de euros.

También dentro del área internacional, cabe destacar que Grupo Campofrío alcanzó un acuerdo con la compañía finlandesa Atria-Invest OY para la venta del 100% de las acciones de su filial rusa Campomos, que se ha materializado en octubre. Esta decisión permite a Campofrío dedicar todos sus recursos y esfuerzos a desarrollar su nuevo proyecto derivado de la fusión con Groupe Smithfield Holdings, S.L., que dará lugar a la compañía de elaborados cárnicos líder en Europa.

## RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2008

<b>Principales Cifra – Cuenta de Explotación Consolidada - Grupo Campofrío</b>				
<i>Operaciones en Continuidad</i>	<u>30/09/2008</u>	<u>30/09/2007</u>	<u>Dif '08 / '07</u>	
	(000 €)	(000 €)	(000 €)	(%)
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>668.170</b>	<b>634.068</b>	<b>34.102</b>	<b>5,4</b>
Resultado de explotación	32.641	35.031	-2.390	-6,8
<b>EBITDA</b>	<b>53.284</b>	<b>56.223</b>	<b>-2.939</b>	<b>-5,2</b>
Resultados financieros + variación del valor razonable de instrumentos financieros	-10.191	-11.925	1.733	-14,5
Resultado neto por diferencias de cambio	-539	-42	-497	1.171,6
Participación en resultado de sociedades por P.E.	-147	-220	74	-33,5
Otros resultados	-68	5.769	-5.838	-101,2
<b>Rtdos. Cons. Ejercicio operaciones en continuidad antes de impuestos: beneficios/(pérdidas)</b>	<b>21.695</b>	<b>28.613</b>	<b>-6.917</b>	<b>-24,2</b>
(Impuesto sobre el beneficio)	6.475	5.903	572	9,7
<b>Rtdos. Cons. Ejercicio operaciones en continuidad: beneficios/(perdidas)</b>	<b>15.221</b>	<b>22.710</b>	<b>-7.490</b>	<b>-33,0</b>
Rtdos. Netos Cons. Ejercicio Operaciones en Discontinuación	-20.945	-8.673	-12.272	141,5
Resultado atribuido a la minoría: beneficio/(perdida)	494	389	105	27,1
<b>Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad dominante: beneficio/(perdida)</b>	<b>-6.219</b>	<b>13.648</b>	<b>-19.867</b>	<b>-145,6</b>