

ATRESMEDIA



RESULTADOS ENERO-MARZO 2017

31 de marzo de 2017



La información consolidada de Atresmedia adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.



1.	ASPECTOS DESTACADOS	3
1.1	Hitos del periodo y principales magnitudes	3
1.2	Entorno económico y de mercado	4
2.	ATRESMEDIA	6
2.1	Cuenta de resultados consolidada	6
2.1.1	Ingresos Netos	7
2.1.2	Gastos de Explotación.....	7
2.1.3	Resultados de Explotación y márgenes	8
2.1.4	Resultado antes de impuestos	9
2.1.5	Resultado Consolidado del periodo	9
2.2	Balance consolidado.....	10
2.3	Cash Flow consolidado	11
2.4	Evolución de la acción	12
2.4.1	La acción de Atresmedia	12
2.4.2	Recomendaciones de analistas.....	13
2.5	Responsabilidad corporativa	13
3.	ATRESMEDIA TELEVISION	15
3.1	Mercado Publicitario	15
3.2	Evolución Audiencia y Contenidos	16
3.3	Cuenta de Resultados	21
3.3.1	Ingresos Netos	21
3.3.2	Gastos de Explotación.....	21
3.3.3	Resultados de Explotación y márgenes	22
4.	ATRESMEDIA RADIO	23
4.1	Mercado Publicitario y Evolución Audiencia	23
4.2	Cuenta de Resultados	24
5.	OTROS NEGOCIOS	26
5.1	Atresmedia Cine	26
5.2	Atresmedia Digital	26
5.3	Cuenta de Resultados	29



1. ASPECTOS DESTACADOS

1.1 Hitos del periodo y principales magnitudes

Atresmedia. Principales magnitudes del período

Variables operativas destacadas	Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2016
Audiencia total TV	27,1%	27,9%
Cuota de mercado TV	43,2%	43,6%
Oyentes Radio (miles)	4.106	4.319
Nº de empleados total	1.960	1.880

Variables financieras destacadas (Miles de euros)	Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2016
Ingresos Netos	259.067	246.039
Resultado Bruto de Explotación	41.216	40.263
Beneficio del Ejercicio	28.384	27.155
Deuda Financiera Neta	161.332	149.722

Atresmedia ha obtenido en el primer trimestre de 2017 un Resultado Bruto de Explotación de 41,2 millones de euros, 1,0 millones de euros más que en el primer trimestre de 2016, y un Beneficio Consolidado de 28,4 millones de euros, 1,2 millones de euros superior al del acumulado a marzo del año anterior.

Atresmedia Televisión alcanza en el periodo una cuota de **audiencia** del 27,1%, siendo líder de audiencia en el prime time, en el target comercial, con un 30,7%. Gracias al buen perfil comercial de los canales del Grupo la **cuota de mercado**, según estimaciones internas, habría sido del 43,2%.

El canal Antena 3 obtiene una cuota de audiencia en el período del 13,3%, lidera el target comercial y registra una audiencia en el prime time en el target comercial del 15,1%, superando en 3,3 puntos a su principal competidor.

El canal laSexta, con una audiencia media del 6,4% se mantiene por encima de su principal competidor, y alcanza en el target comercial en la franja prime time una audiencia del 7,5%.



El conjunto de canales complementarios del Grupo (**Neox, Nova, Mega y Atreseries**) suma una cuota de audiencia de un 7,4% en el acumulado a marzo de 2017. En el prime time en el target comercial alcanza un 8,1%.

Atresmedia Radio obtiene en el periodo enero a marzo de 2017 un Resultado Bruto de Explotación de 1,7 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 8,9%.

Los **Otros Negocios**, donde están incluidos el Cine Español y el Negocio Digital, aportan al Grupo un Resultado Bruto de Explotación de 3,6 millones de euros.

1.2 Entorno económico y de mercado

Según las previsiones macroeconómicas de diversos organismos, la recuperación económica se mantiene, aunque con algo menos de fuerza que el año pasado.

El último panel de expertos publicado por Funcas en marzo de 2017 estima un crecimiento del **PIB** para todo el ejercicio del **2,6%**, dos décimas más que el panel anterior publicado en enero, lo que demuestra que las previsiones van mejorando a medida que avanza el año. Para el **primer trimestre** de este año se espera un crecimiento del **0,6%**, que podría mantenerse en el mismo ritmo para todos los trimestres. De esta manera, el crecimiento del año estaría en línea con lo que estiman otros organismos (el Gobierno y la OCDE esperan un 2,5%, el Banco de España un 2,8% y el FMI un 2,6%). Por primera vez se publican datos de previsión de crecimiento para **2018**, que se situaría en el **2,3%**.

En cuanto a la **creación de empleo**, la estimación es de un crecimiento del **2,3%** para **2017** -una décima más que el panel anterior- mientras que para **2018** la previsión se sitúa en el **1,9%**. Así, la tasa de desempleo (**EPA**) pasará del **17,7%** en **2017** hasta el **16,1%** en **2018**.

El **consumo** de los hogares sigue también dando muestras de crecimiento, aunque menor que el año pasado. El consenso espera un incremento que llega ya al **2,5%** para **2017** (cuatro décimas por debajo de 2016) y al **2,1%** para **2018**.



Según estimaciones internas, la **inversión publicitaria** en los medios convencionales de enero a marzo de 2017 habría crecido un **2,4%** respecto al mismo período de 2016. El medio televisión habría crecido en torno a un 4,1%, el medio radio un 4,8% y el medio internet un 6,5%.

Mercado Publicitario por medios	1T17 vs 1T16
Televisión	4,1%
Radio	4,8%
Internet	6,5%
Diarios, Revistas y Dominicales	-5,5%
Exterior	2,5%
Cine	5,0%
TOTAL MEDIOS	2,4%

Fuente: Estimaciones internas



2. ATRESMEDIA

2.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de Euros	Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2016	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	241.702	229.915	5,1%
Otros ingresos	17.365	16.124	7,7%
INGRESOS NETOS	259.067	246.039	5,3%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	217.851	205.776	5,9%
Resultado bruto de explotación	41.216	40.263	2,4%
Amortización del inmovilizado	4.392	4.481	(2,0%)
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	(62)	(1)	n/a
Beneficio de explotación	36.886	35.783	3,1%
Resultado financiero	(523)	(1.520)	65,6%
Resultado neto de participaciones en otras entidades	(283)	(396)	28,6%
Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas	36.081	33.867	6,5%
Impuesto sobre sociedades	7.696	6.719	14,5%
Beneficio del ejercicio	28.384	27.148	4,6%
Resultado atribuido a socios externos		7	n/a
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	28.384	27.155	4,5%

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas



2.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos de Atresmedia en el acumulado a marzo de 2017 alcanzan los 259,1 millones de euros, frente a los 246,0 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2016, lo que supone un incremento del 5,3%.

Ingresos Netos (Miles de euros)	Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2016	Evolución
Atresmedia Televisión	230.580	224.156	2,9%
Atresmedia Radio	19.367	18.133	6,8%
Otros negocios	9.119	3.750	143,2%
ATRESMEDIA	259.067	246.039	5,3%

El mercado publicitario de medios convencionales continúa creciendo durante el primer trimestre de 2017, un 2,4% según estimaciones internas.

2.1.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación en el primer trimestre de 2017 aumentan un 5,9% respecto del mismo periodo de 2016.

Gastos de Explotación por negocios (Miles de euros)	Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2016	Evolución
Atresmedia Televisión	194.654	190.718	2,1%
Atresmedia Radio	17.641	15.126	16,6%
Otros negocios	5.556	(68)	n/a
ATRESMEDIA	217.851	205.776	5,9%



Gastos de Explotación por naturaleza (Miles de euros)	Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2016	Evolución
Consumo de programas y Otros	126.386	118.880	6,3%
Gastos de Personal	32.663	31.333	4,2%
Otros gastos de explotación	58.802	55.563	5,8%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	217.851	205.776	5,9%

El crecimiento de gastos se debe en parte a mayores costes ligados a mayores ventas.

Se incrementan los consumos asociados al negocio de Cine Español (relacionados con mayores ingresos) y los gastos de programación de Televisión.

Los gastos de personal crecen por una mayor contratación para la producción de programas de Radio y Televisión y por el impacto del plan de retribución en acciones a largo plazo.

2.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a marzo de 2017 alcanza los 41,2 millones de euros, lo que supone un margen sobre ingresos netos del 15,9% y una mejora del 2,4% respecto al Resultado Bruto de Explotación del acumulado a marzo de 2016.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)	Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2016
Atresmedia Televisión	35.926	33.438
Margen/Ingresos Netos	15,6%	14,9%
Atresmedia Radio	1.726	3.007
Margen/Ingresos Netos	8,9%	16,6%
Otros negocios	3.563	3.818
Margen/Ingresos Netos	39,1%	101,8%
TOTAL ATRESMEDIA	41.216	40.263
Margen/Ingresos Netos	15,9%	16,4%



El Resultado de Explotación (EBIT) en el acumulado a marzo de 2017 es de 36,9 millones de euros, un 3,1% por encima del Resultado de Explotación del acumulado a marzo del año anterior.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2016
Atresmedia Televisión	32.202	29.564
Margen/Ingresos Netos	14,0%	13,2%
Atresmedia Radio	1.216	2.514
Margen/Ingresos Netos	6,3%	13,9%
Otros negocios	3.469	3.705
Margen/Ingresos Netos	38,0%	98,8%
TOTAL ATRESMEDIA	36.886	35.783
Margen/Ingresos Netos	14,2%	14,5%

2.1.4 Resultado antes de impuestos

El resultado financiero es negativo por importe de 0,5 millones de euros, mejorando significativamente con respecto al primer trimestre de 2016 por el menor coste efectivo de la deuda.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a marzo de 2017 ha ascendido a 36,1 millones de euros frente a los 33,9 millones de euros alcanzados en el mismo periodo del año anterior.

2.1.5 Resultado Consolidado del periodo

El Beneficio Consolidado en el primer trimestre de 2017 es de 28,4 millones de euros, 1,2 millones superior al obtenido en primer trimestre de 2016.



2.2 Balance consolidado

Miles de Euros	31 Marzo 2017	31 Diciembre 2016
ACTIVO		
Fondo de comercio	150.012	150.012
Otros activos intangibles	132.642	135.616
Inmovilizado material y otros activos no corrientes	61.137	62.476
Activos por impuesto diferido	272.923	272.431
ACTIVOS NO CORRIENTES	616.714	620.535
Derechos de programas y existencias	400.044	396.238
Deudores comerciales y otros deudores	237.675	248.196
Otros activos corrientes	40.105	38.173
Activo por impuesto corriente	1	5.167
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	271	1.562
ACTIVOS CORRIENTES	678.096	689.336
TOTAL ACTIVO	1.294.810	1.309.871
PASIVO		
Capital social	169.300	169.300
Prima de emisión	38.304	38.304
Reservas legal y estatutaria	42.475	42.475
Ganancias acumuladas	348.507	320.493
Acciones propias	(8.810)	(8.810)
Dividendos a cuenta	(49.487)	(49.487)
Otros instrumentos de patrimonio	1.173	798
Ajustes por cambios de valor y otros	3.400	4.486
PATRIMONIO NETO	544.862	517.559
Deudas con entidades de crédito	99.031	103.478
Otros pasivos no corrientes	6.333	10.041
Pasivos por impuestos diferidos	27.122	27.140
PASIVOS NO CORRIENTES	132.486	140.659
Deudas con entidades de crédito	62.572	76.655
Acreedores comerciales y otros acreedores	447.718	468.633
Otros pasivos corrientes	98.522	105.527
Pasivos por impuesto corriente	8.650	838
PASIVOS CORRIENTES	617.462	651.653
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.294.810	1.309.871

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

La deuda financiera neta del Grupo es de 161,3 millones de euros; se reduce en 17,2 millones de euros respecto a diciembre de 2016.



2.3 Cash Flow consolidado

A 31 de marzo de 2017 el flujo neto de actividades de explotación es positivo por importe de 32,3 millones de euros, una generación de caja 16,9 millones de euros superior a la del año anterior.

Miles de euros	31 Marzo 2017	31 Marzo 2016
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	36.081	33.867
Ajustes del resultado:	3.662	5.621
- Amortizaciones	4.392	4.481
- Provisiones y otros	(1.252)	(379)
- Resultados Financieros	523	1.520
Cambios en el capital circulante	(12.591)	(26.409)
Efectivo generado por las operaciones	27.152	13.079
Impuestos sobre sociedades (pagados)/devueltos	5.157	2.308
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	32.309	15.386
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	(14.616)	(5.292)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(5.772)	(1.549)
Activos fijos materiales e inmateriales	(3.105)	(2.358)
Inversión en Cine Español	(5.739)	(1.385)
Desinversiones	1	
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	1	
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(14.616)	(5.292)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Gastos financieros pagados	(424)	(985)
Financiación empresas asociadas y vinculadas	(30)	(370)
Financiación bancaria	(18.530)	638
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(18.984)	(717)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	(1.291)	9.379
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	1.562	1.017
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	271	10.397

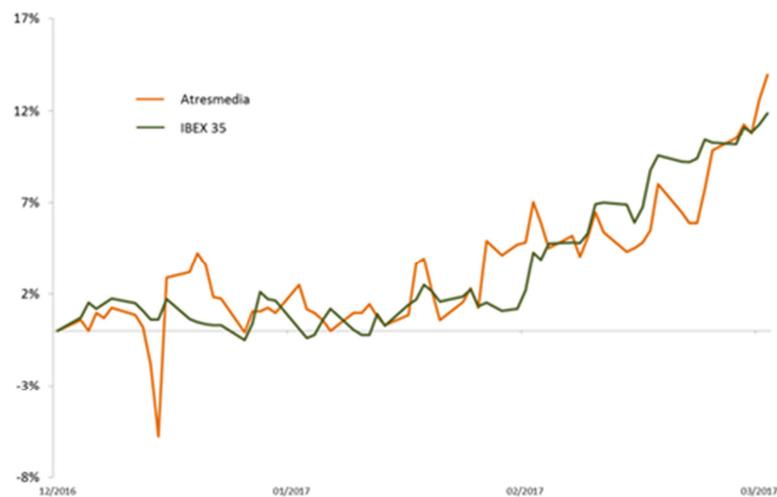
Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas



2.4 Evolución de la acción

2.4.1 La acción de Atresmedia

La cotización de Atresmedia cerró el primer trimestre en 11,84 €/acción, lo que supone una subida del 14,0% desde principio de año. El Ibex, por su parte, ha cerrado el trimestre en 10.462,90 puntos, revalorizándose un 11,9%.



Evolución de la cotización de Atresmedia en el primer trimestre de 2017 y su comparación con el Ibex 35.

Variables Bursátiles	Ene-Mar 2017
Cotización a 31/03/2017 (€)	11,84
Máximo (€)	11,84
Mínimo (€)	9,79
Precio Medio Ponderado (€)	10,72
Volumen medio diario (accs.)	398.149
Volumen medio diario (miles de €)	4.267
No. Acciones (mill)	225,7
<i>Fuente: Fininfo</i>	



2.4.2 Recomendaciones de analistas

A cierre de este trimestre, contamos con la opinión y recomendación de 25 analistas. De éstos, el 72% recomiendan **Comprar** acciones de Atresmedia, un 12% recomiendan **Mantener**, mientras que un 16% mantienen su recomendación de **Vender**. El precio objetivo medio a cierre del primer trimestre de 2017 es de 12,19 €/acción.

Durante los tres primeros meses del año, el departamento de Relación con Inversores ha participado en 12 conferencias y Road Shows en ciudades como Londres, Madrid, París, Ginebra, Frankfurt, Nueva York, Boston y Barcelona.

Además de estos viajes, se han mantenido cerca de 180 contactos con analistas del sector e inversores a través de reuniones, desayunos y conversaciones telefónicas.

2.5 Responsabilidad corporativa

El primer trimestre de 2017 ha estado marcado en el ámbito corporativo por la incorporación de Atresmedia a la Fundación SERES que tiene como finalidad promover el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad y por el apoyo del Grupo al "Comité de Emergencia" recientemente creado por seis ONG para atender de manera conjunta la respuesta ciudadana ante una situación de crisis humanitaria. Además, Atresmedia ha sido reconocida por segundo año consecutivo como el Grupo Audiovisual con mejor reputación, según el estudio "RepTrak España 2017".

Por lo que se refiere a las iniciativas sociales enmarcadas dentro de la filosofía "Compromiso Atresmedia":

- "Ponle Freno" entregó sus IX Premios para reconocer entidades y personas que trabajan por la mejora de la Seguridad Vial.
- Por su parte "Objetivo Bienestar" convocó sus quintos premios dirigidos a los centros escolares que promuevan iniciativas saludables entre sus alumnos
- "Crea Cultura", la campaña en defensa de la propiedad intelectual, celebró el foro "Los cazafantasmas de la piratería digital" para sensibilizar sobre esta problemática.
- Con motivo del Día Internacional de la Mujer, el canal Nova rindió homenaje a las mujeres con la campaña "Lovewoman".



- Finalmente “Constantes y Vitales” lanzó su primera gran campaña del año para sensibilizar sobre la EPOC (Enfermedad Pulmonar Obstructiva), primera causa de muerte no cancerosa evitable en España.

Respecto al programa de voluntariado corporativo, Atresmedia ha apoyado un año más como media partner la Semana Internacional de Voluntariado Corporativo “Give and Gain Day”. Por su parte los empleados del Grupo han participado como voluntarios en las labores del Comedor Social Santa María Josefa, en el evento de la Fundación Atresmedia “Grandes Profes” y en la campaña anual de donación de sangre con Cruz Roja.

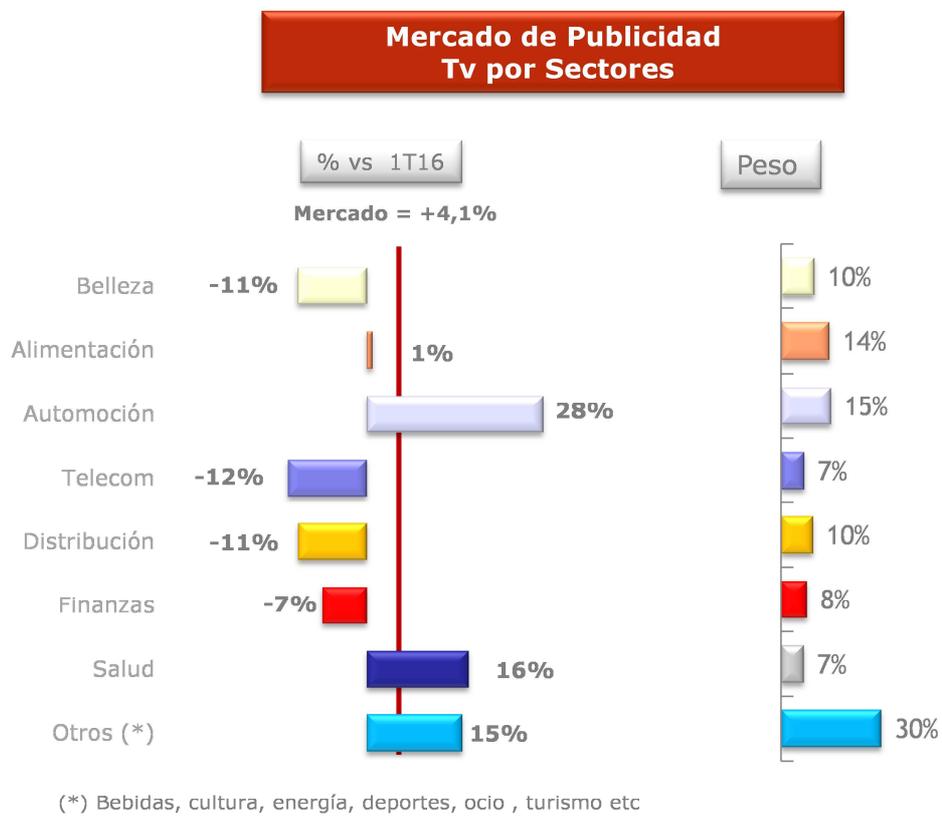
La Fundación Atresmedia sigue trabajando por la mejora educativa y por ello ha revalidado el éxito de su evento “Grandes Profes” en el que han participado más de 1.500 profesores. Además, por sexto año consecutivo es líder en el ranking de transparencia de la fundaciones empresariales según el informe “Construir confianza 2016” de la Fundación Compromiso y Transparencia.

En cuanto a la dimensión medioambiental y continuando con el compromiso adquirido por la Compañía con la sensibilización contra el cambio climático, Atresmedia a través de la iniciativa “Hazte Eco”, apoyó las campaña de WWF “La Hora del Planeta” y colaboró en el IV encuentro “Planeta Responsable”. Además, Atresmedia se ha unido al Clúster de Medioambiente de Forética para trabajar, junto a un grupo de grandes empresas, sobre el posicionamiento estratégico del cambio climático en la gestión de las organizaciones.

3. ATRESMEDIA TELEVISION

3.1 Mercado Publicitario

Según estimaciones internas, el mercado de publicidad de televisión habría crecido en torno a un 4,1% en el primer trimestre del año. El sector "Automoción" es el sector con mayor crecimiento, un 28%, y con mayor peso en la inversión publicitaria, un 15%.

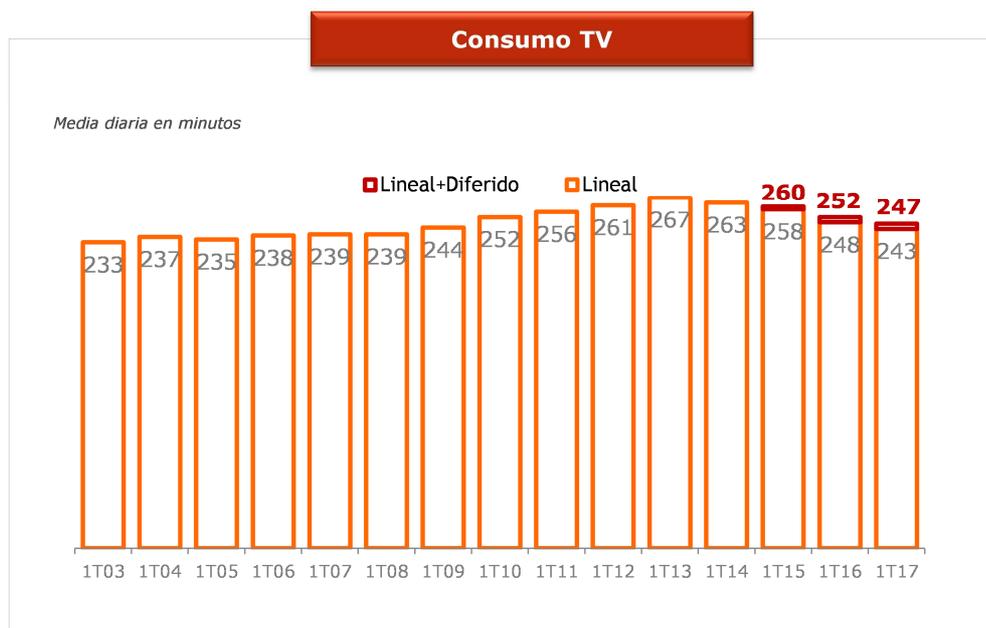


Fuentes: Estimaciones internas

3.2 Evolución Audiencia y Contenidos

El consumo televisivo por persona y día en el primer trimestre del año es de 243 minutos, cinco minutos menos que el primer trimestre del año pasado. A esta cifra de consumo de "televisión lineal" debe añadirse 4 minutos de "visionado en diferido" (consumos realizados en televisores conectados durante los siete días siguientes a la emisión convencional. No contempla consumos en otro tipo de dispositivos como ordenadores o tablets).

De modo adicional y sin estar incluido en los datos anteriores, Kantar Media ha empezado a medir el consumo de invitados (espectadores no residentes en el hogar del visionado) desde el mes de marzo de 2017, siendo éste de 13 minutos.



Fuente: Kantar Media . Las mediciones del visionado en diferido comienzan a partir de febrero de 2015.

El grupo de canales de Atresmedia Televisión alcanza en el primer trimestre de 2017 una cuota de audiencia del 27,1%, dato que se eleva al 29,4% en el target comercial, target más atractivo para los anunciantes, y hasta el 30,7% en la franja del prime time (horario de máxima audiencia) en target comercial, 2,2 puntos superior a la de su principal competidor, grupo que cuenta con un canal más.



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



Fuente Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, > 10.000 habitantes

El canal Antena 3 mejora 0,1 puntos respecto al primer trimestre de 2016 alcanzando una audiencia media en total individuos (total día) del 13,3%; lidera el target comercial con un 13,2% así como el target comercial en el prime time con un 15,1%, 3,3 puntos por encima de su principal competidor.

La ficción, contenido estrella de la cadena, ha vuelto a destacar en términos de audiencia. “Pulsaciones” se estrenó en el mes de enero y alcanza este trimestre una cuota media de pantalla del 13%, y 2,1 millones de espectadores.

“Allí Abajo” arrancó en marzo una nueva temporada como la ficción más vista del mes con una media de más de 3,7 millones de seguidores y el 22,4% de audiencia media.

Las series de tira diaria siguen registrando buenos datos: “Amar es para siempre” obtiene en el trimestre una cuota de pantalla media del 13,1% (1,5 millones de espectadores). Por su parte, “El secreto de Puente Viejo”, obtiene el 16,2% de cuota media y supera los 1,6 millones de seguidores.

En programas de entretenimiento, “Tu cara me suena” ha sido el programa con mayor audiencia de la televisión en enero y febrero, despidiéndose en el mes de marzo con un programa que marcó récord (28,8%) siendo la emisión de entretenimiento más vista del trimestre (4,0 millones de espectadores). Así, ha obtenido en el trimestre una cuota media del 23,9% y 3,3 millones de televidentes.



En la apuesta de la Compañía por los programas de entretenimiento de calidad, "Tu cara no me suena todavía" ha llegado a la pantalla de Antena 3 en marzo y ha obtenido en sus cuatro programas una media de 22,1% de audiencia y 2,8 millones de espectadores.

También en marzo se ha estrenado "El árbol de tu vida", que en su estreno fue seguido por 2,2 millones de personas, alcanzando un 14,5% de audiencia.

"El hormiguero 3.0" continúa siendo el programa diario más visto de la televisión y cierra el trimestre como líder absoluto de su franja, encadenando ya siete meses de liderazgo. La cuota media de pantalla del trimestre se sitúa en el 15,4%, con más de 2,9 millones de seguidores.

Otro de los géneros estrella en Antena 3 ha sido el cine. Las películas más seguidas en la cadena en el trimestre han sido "Perdiendo el Norte" (20,9% de audiencia y 3,6 millones) y "Ahora o Nunca" (18,8% y 3,5 millones), ambas emitidas en "El Peliculón".

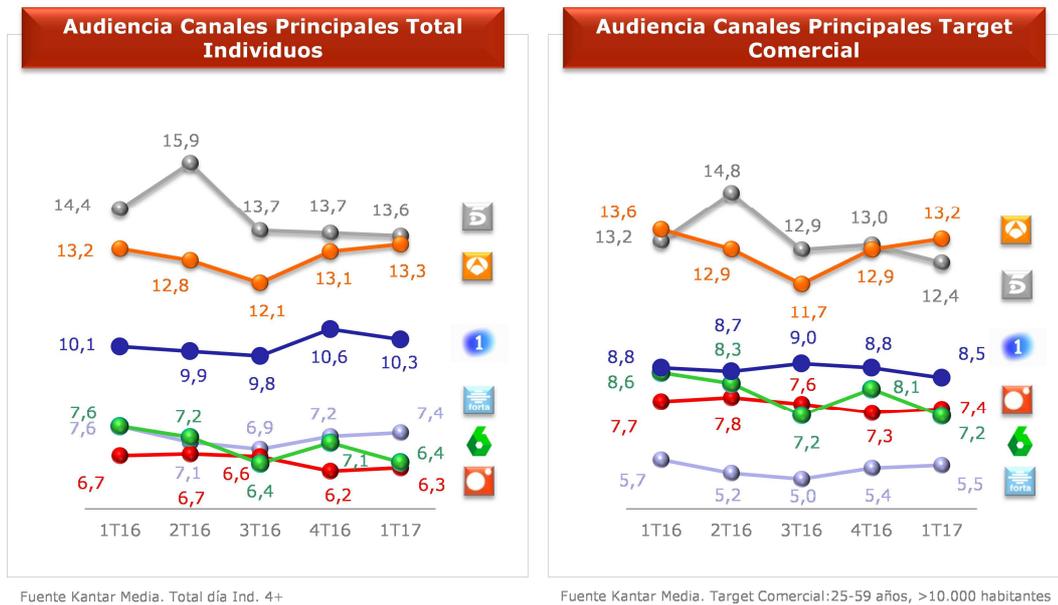
La apuesta por el deporte ha sido de nuevo un éxito. En el primer trimestre se han emitido 4 partidos de Champions League, con una media del 29,9% de audiencia, lo que supone algo más de 5,5 millones de espectadores.

El canal laSexta ha registrado una audiencia media en el primer trimestre de 2017, en total individuos (total día), de un 6,4%, manteniéndose por encima de su principal competidor. En el target comercial alcanza un 7,2%, y en el target comercial en la franja prime time, su audiencia media es del 7,5%.

"Salvados" es el programa más visto de laSexta. Obtiene una media del 10,6% y 2,1 millones de espectadores.

"El Intermedio" sigue siendo el espacio diario más visto de la cadena. En los 48 programas emitidos en el trimestre, ha sido seguido por una media de 1,8 millones de espectadores, con un share del 9,2%.

"Al Rojo Vivo", la tertulia política matinal líder, obtiene en el trimestre un 11,3% y casi 700.000 seguidores.



Los canales complementarios del Grupo aportan en el acumulado a marzo de 2017 un share conjunto, en total individuos (total día), del 7,4%, llegando hasta el 9,0% en el target comercial.

El canal Neox, alcanza en el trimestre una audiencia en total individuos del 2,4%, porcentaje que aumenta al 3,1% en el target comercial.

El canal Nova, registra una audiencia del 2,2% en total individuos, siendo del 2,3% en el target comercial.

El canal Mega alcanza una audiencia media en el primer trimestre de 2017 del 1,8%, dato que llega al 2,5% en el target comercial.

El canal Atreseries obtiene en el periodo un 0,9% de audiencia en total individuos y de un 1,1% en el target comercial.



		1T17	1T16	Var
	neox nova MEGA A3S	7,4%	7,1%	+0,3%
	El Nueve El Trece El Nueve Más Boing	9,0%	8,4%	+0,6%
	2 clan tdp 24h	5,8%	6,6%	-0,8%
Net TV		2,8%	3,0%	-0,2%
Vevo TV		2,9%	2,0%	+0,9%
13TV		2,0%	2,3%	-0,3%
Kiss TV		0,8%		+0,8%
Secuoya		0,4%		+0,4%
Real Madrid TV		0,3%		+0,3%

Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

En cuanto al tipo de programas emitidos, en los canales principales predominan los contenidos de producción propia (76%) mientras que en los complementarios predomina la producción ajena (75%).

Producción propia vs ajena en franja comercial (% horas emitidas)





3.3 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2016	Evolución
INGRESOS NETOS	230.580	224.156	2,9%
GASTOS DE EXPLOTACION	194.654	190.718	2,1%
Resultado bruto de explotación	35.926	33.438	7,4%
Amortizaciones	3.724	3.874	(3,9%)
Resultado de explotación	32.202	29.564	8,9%

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

3.3.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a marzo de 2017 ascienden a 230,6 millones de euros frente a los 224,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2016, lo que supone un incremento del 2,9%.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en televisión habría crecido en el periodo en torno a un 4,1%, siendo la cuota de participación de Atresmedia Televisión en dicho mercado del 43,2%.

3.3.2 Gastos de Explotación

Miles de Euros	Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2016	Evolución
Consumo de programas y otros aprovisionamientos	121.835	118.593	2,7%
Gastos de personal	18.300	18.250	0,3%
Otros gastos de explotación	54.518	53.875	1,2%
GASTOS DE EXPLOTACION	194.654	190.718	2,1%



Los gastos de explotación en el acumulado a marzo de 2017 han sido de 194,7 millones de euros. Crecen un 2,1% respecto a los gastos registrados en el acumulado a marzo de 2016, consecuencia principalmente, de mayores costes de programación, así como de mayores costes variables ligados a las ventas.

3.3.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) en el primer trimestre de 2017 crece un 7,4% respecto al obtenido en el primer trimestre de 2016, alcanzando los 35,9 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 15,6%.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)	Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2016
Atresmedia Televisión	35.926	33.438
Margen/Ingresos Netos	15,6%	14,9%

El Resultado de Explotación (EBIT) en el acumulado a marzo de 2017 crece 2,6 millones de euros respecto al obtenido en el mismo periodo de 2016, alcanzando los 32,2 millones de euros.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2016
Atresmedia Televisión	32.202	29.564
Margen/Ingresos Netos	14,0%	13,2%

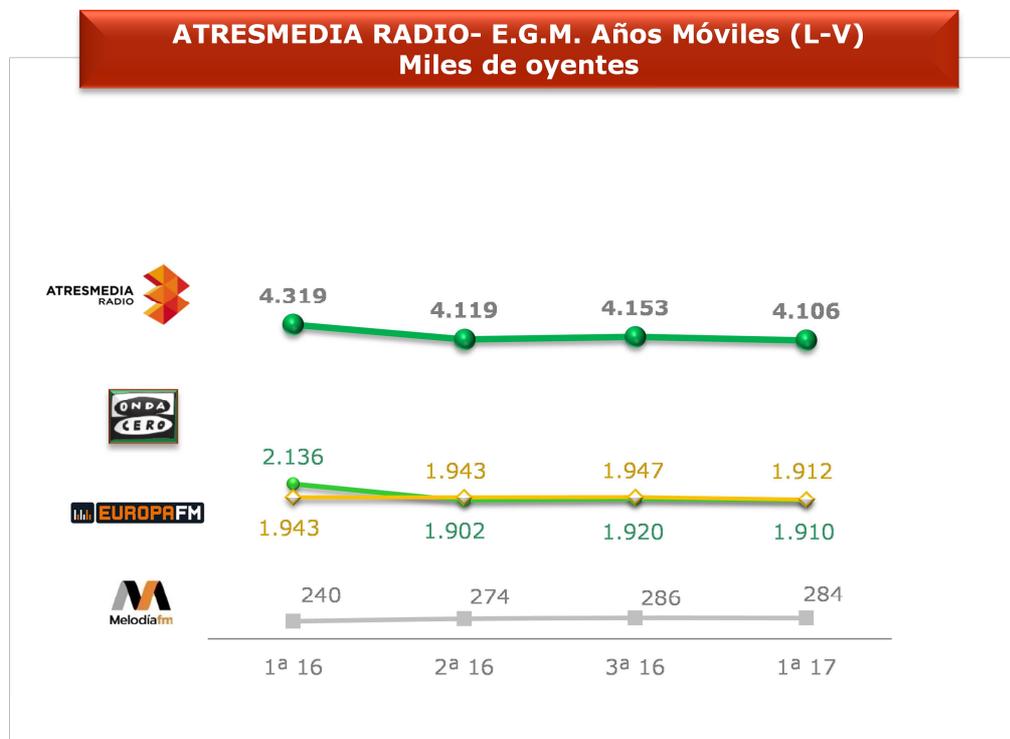
4. ATRESMEDIA RADIO

4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia

Según estimaciones internas, el mercado de publicidad de la radio habría crecido en el primer trimestre de 2017 en torno a un 4,8%.

En el último Estudio General de Medios (año móvil terminado en la 1ª ola de 2017) Atresmedia Radio alcanza una audiencia media de 4,1 millones de oyentes. En el ámbito de las radios generalistas, Onda Cero con una media de 1,9 millones de oyentes continúa como tercera opción. En el ámbito de las radios temáticas, Europa FM, se mantiene por encima de los 1,9 millones y Melodía FM registra 284 mil oyentes.

Tras la caída de la audiencia de Onda Cero por el cambio del programa matinal que tuvo lugar en abril de 2015 la audiencia de Onda Cero se ha estabilizado.



Fuente: EGM . Años Móviles. Lunes a Viernes.

4.2 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2016	Evolución
INGRESOS NETOS	19.367	18.133	6,8%
Gastos de personal	6.943	5.972	16,3%
Otros gastos de explotación	10.698	9.154	16,9%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	17.641	15.126	16,6%
Resultado bruto de explotación	1.726	3.007	(42,6%)
Amortizaciones	510	493	3,6%
Resultados de explotación	1.216	2.514	(51,6%)

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

Atresmedia Radio crece por encima del mercado publicitario de radio, y alcanza en el primer trimestre de 2017 unos ingresos netos de 19,4 millones de euros frente a los 18,1 millones de euros obtenidos en el primer trimestre de 2016.





Los gastos de explotación, a 31 de marzo de 2017, han sido de 17,6 millones de euros, frente a los 15,1 millones de euros en el acumulado a marzo de 2016. Este incremento se debe principalmente al mayor coste de contenidos por el programa deportivo nocturno que comenzó al inicio de la temporada de fútbol 2016/2017.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) en el acumulado a marzo de 2017 es de 1,7 millones de euros, lo que supone un margen sobre ingresos netos del 8,9%.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)	Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2016
Atresmedia Radio	1.726	3.007
Margen/Ingresos Netos	8,9%	16,6%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2016
Atresmedia Radio	1.216	2.514
Margen/Ingresos Netos	6,3%	13,9%



5. OTROS NEGOCIOS

5.1 Atresmedia Cine

Atresmedia Cine ha estrenado tres largometrajes durante el primer trimestre de 2017: "Contratiempo", "El Guardián Invisible" y "El Bar". Además ha mantenido en explotación películas como "Villaviciosa de al lado". En conjunto representan el 42% de la recaudación del Cine Español en el trimestre.



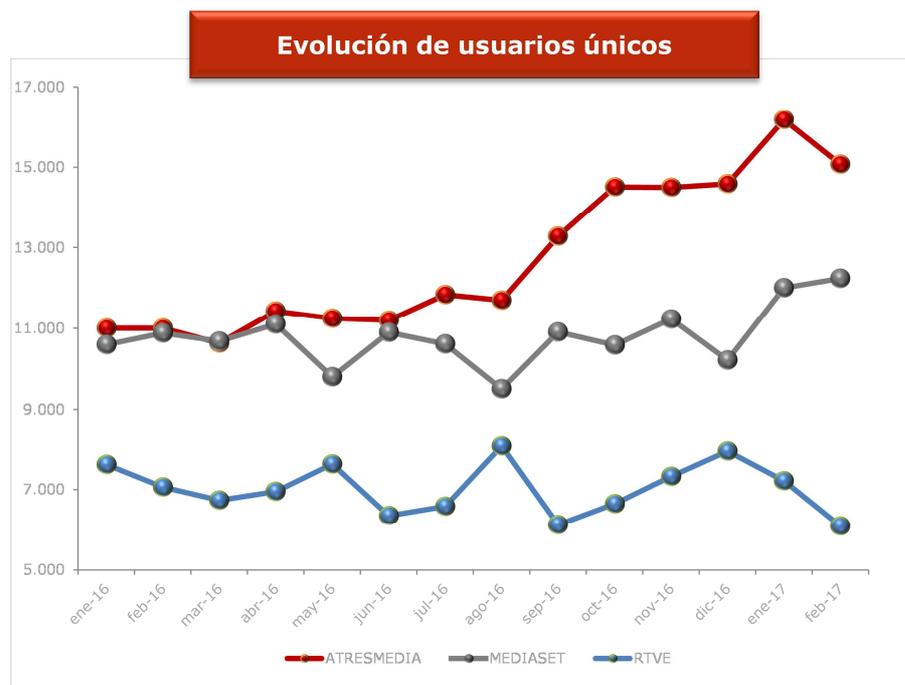
5.2 Atresmedia Digital

Atresmedia Digital alcanza, a 31 de marzo de 2017, una media mensual de 29,5 millones de navegadores únicos, con un crecimiento del 32,6% respecto a la media mensual a marzo de 2016. Destaca especialmente el buen comportamiento de los contenidos verticales temáticos ("Guía Infantil", "Se estrena", "Celebrities", "Lopardo", "Tribus ocultas", "El Sextante", "Objetivo TV", etc) así como de las webs antena3.com, lasexta.com y europa fm.com.



Media Mensual
Fuente: Adobe Analytics

Según los datos publicados por **comScore**, Atresmedia es el grupo audiovisual líder en internet por undécimo mes consecutivo, alcanzando los 15,1 millones de usuarios únicos en el mes de febrero, 2,8 millones de usuarios más que Mediaset.



Fuente: comScore

La plataforma de vídeo y audio Atresplayer supera los 9 millones de descargas para dispositivos móviles y los 4,7 millones de usuarios registrados. Tomando como fuente comScore, Atresplayer registra un promedio mensual de 2,3 millones de usuarios únicos en los primeros meses de 2017.



Fuente comScore

Además, la plataforma de vídeo corto Flooxer registra en el mes de febrero de 2017 0,8 millones de usuarios únicos según comScore.



5.3 Cuenta de Resultados

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2016	Evolución
INGRESOS NETOS % sobre Ingresos Atresmedia	9.119 3,5%	3.750 1,5%	143,2%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN (*) % sobre Gastos Atresmedia	5.556 2,6%	(68) 0,0%	n/a
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN % sobre el Resultado Bruto de Explotación Atresmedia	3.563 8,6%	3.818 9,5%	(6,7%)

(*) Incluyen amortizaciones de producciones cinematográficas.

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

Los Otros Negocios del Grupo alcanzan en el acumulado a marzo de 2017 un Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) de 3,6 millones de euros frente a los 3,8 millones de euros del mismo periodo del año anterior. El incremento tanto en ingresos como en gastos de debe principalmente al negocio de Cine Español.