

NH HOTELES DA UN IMPULSO AL CRECIMIENTO ORGÁNICO E INCORPORA 10 HOTELES CON 1.835 HABITACIONES EN EL PRIMER SEMESTRE

- **La compañía tiene en total 31 hoteles con 5.131 habitaciones en proyecto que, unidos a los operativos, suman 274 hoteles y 40.500 habitaciones en 20 países**
- **La cadena sigue analizando varios proyectos y prevé continuar con un fuerte ritmo de crecimiento orgánico en los próximos meses**

Madrid, 27 de julio de 2005.- NH Hoteles ha dado un impulso a su estrategia de crecimiento orgánico con la firma de 10 hoteles, con 1.835 habitaciones, en los primeros 6 meses del año. En total las nuevas firmas supondrán para NH Hoteles una inversión de €26,4 millones. Este ritmo registrado en el primer semestre del año supone un crecimiento superior al 10% anual en número de habitaciones. Además, la compañía tenía ya en proyecto otros 21 hoteles con 3.300 habitaciones, con lo que en total NH Hoteles dispondrá de 40.500 habitaciones repartidas en 274 hoteles y en 20 países.

Cabe destacar también que en los primeros meses del año la compañía ha abierto un total de 7 hoteles con 840 habitaciones.

La estrategia de crecimiento orgánico de la compañía pasa por consolidar el liderazgo en los mercados en los que ya se tiene una fuerte presencia; crecer en países europeos con una presencia nula o poco significativa como Inglaterra, Italia y los países de Europa del Este; aumentar la presencia en Latinoamérica y, por otro lado, reforzar la actividad en hoteles de resort.

En línea con esta estrategia, NH Hoteles ha firmado en lo que va de año, además de los establecimientos ya anunciados de Londres (NH Harrington Hall), con 200 habitaciones, NH Gran Casino de Badajoz con 60 habitaciones y México (NH Querétaro) con 140 habitaciones, los siguientes proyectos:

En Italia NH Hoteles ha incorporado dos nuevos hoteles, en Sicilia, Donnafugata y otro en Turín. El hotel de Donnafugata, de 215 habitaciones, será un resort de 5 estrellas, estará en régimen de propiedad en un 51%, supondrá para NH Hoteles una inversión de €5 millones y se abrirá a finales de 2007.

NH Hoteles está desarrollando en esta zona un complejo turístico de golf aplicando el modelo de Sotogrande.

El hotel de Turín, de 4 estrellas, se encuentra en construcción y tendrá 123 habitaciones y salones para 300 personas. Además, el hotel, que estará ubicado en pleno centro de la ciudad, a 100 metros de la Catedral y la "Sábana Santa", tendrá un restaurante de alto nivel y fitness center. El establecimiento estará en régimen de gestión y su apertura está prevista para enero de 2006, coincidiendo con las Olimpiadas de Invierno de Turín.

Asimismo a finales de 2004, la cadena había firmado la incorporación de otro hotel en Milán, el Via Tortona. Este hotel dispondrá de salones de reuniones panelables con una capacidad total para 700 personas dotados con la última tecnología y cabinas de traducción.

Via Tortona, que estará situado en un antiguo edificio industrial totalmente remodelado, en una de las zonas más vanguardistas y con más proyección de Milán, considerado el "nuevo centro de la moda", tendrá 256 habitaciones, un centro de convenciones y un Spa con gimnasio. El hotel tendrá 4 estrellas y estará en régimen de arrendamiento.

En Buenos Aires, NH Hoteles incorpora el Hotel Crillón, un establecimiento tradicional, con más de 50 años, de 4 estrellas y del que la cadena ha comprado el 50%. El Crillón está situado en pleno centro de Buenos Aires, en la Avenida Santa Fe esquina Esmeralda, frente a la emblemática Plaza de San Martín. Con esta nueva incorporación NH Hoteles cuenta con 5 hoteles en Buenos Aires y un total de 8 en Argentina. A partir de septiembre, y sin cerrar el hotel, comenzará una reforma gradual del establecimiento y el número de habitaciones pasará de 96 a 123. El hotel dispone de casi 500 m² para eventos corporativos distribuidos en 4 salones con capacidad entre 50 y 300 personas y las más avanzadas tecnologías.

En Madrid, NH Hoteles acaba de firmar también la incorporación de un hotel en Fuenlabrada, de tres estrellas, que se encuentra en construcción y tendrá 132 habitaciones con salones para 170 personas y un fitness-center. El establecimiento, que estará en régimen de arrendamiento se abrirá a finales de 2006 y es propiedad de la inmobiliaria Lualca. Ubicado en el centro de Fuenlabrada, junto al Ayuntamiento, el nuevo edificio de los Juzgados, formará parte de un conjunto con Centro Comercial, Edificio de oficinas y Hotel, promovido todo ello por la Inmobiliaria Lualca.

Además de estas recientes firmas, en 2005 se han firmado las anteriormente citadas de Londres, con el NH Harrington Hall, en la mejor zona de la ciudad, con 200 habitaciones, totalmente operativo, y el NH Querétaro en México, que tendrá 140 habitaciones y se abrirá en la segunda mitad de 2006. NH Hoteles es propietaria de un 25% del NH Harrington Hall. El NH Querétaro estará en régimen de propiedad al 50%.

En el segmento de resorts, la compañía ha incorporado por un lado un resort en el Caribe Mexicano, que será un complejo "all inclusive" de 5 estrellas, con un total de 550 habitaciones. NH Hoteles será propietaria del 20% y la apertura está prevista para finales de 2006. El hotel estará situado en uno de los corredores turísticos más famosos del mundo, entre Cancún y la Playa del Carmen, en primera línea de playa en una zona rodeada por centros comerciales y un puerto deportivo para 300 embarcaciones con todas las facilidades. El complejo se encontrará a tan sólo 15 minutos del aeropuerto internacional de Cancún.

Por otro lado, en Dakar, NH Hoteles acaba de firmar, bajo la modalidad de gestión, la incorporación de dos nuevos establecimientos de cinco estrellas y un amplio centro de convenciones. Los nuevos hoteles y el centro de convenciones, que están en construcción, serán propiedad del grupo inmobiliario español Tegecovi, y se abrirán en la primavera de 2007. Se trata del hotel NH Baobab Les Mamelles, ubicado en la zona cercana al aeropuerto internacional de Dakar, en primera línea de playa, que contará con 120 habitaciones de gran tamaño y salones con capacidad para 300 personas y del Hotel NH Baobab Cap Manuel, ubicado en pleno centro de Dakar, junto a la principal zona de negocios y también en primera línea de playa. Éste último establecimiento contará con 199 habitaciones de gran tamaño y un centro de convenciones en el edificio anexo con capacidad para albergar eventos de más de 1.200 personas, que estará dotado de las últimas tecnologías. Además los hoteles de Dakar tendrán Spa, piscinas y restaurantes temáticos de alto nivel. La incorporación de este complejo para el grupo de NH Hoteles se produce después de la buena experiencia que está registrando el grupo con el hotel Accra de Ghana.

A continuación, un cuadro resumen de las firmas y las aperturas previstas por NH Hoteles:

TOTAL ACUERDOS FIRMADOS	HABITACIONES	HOTELES
TOTAL ACUERDOS FIRMADOS ARGENTINA	107*	0*
TOTAL ACUERDOS FIRMADOS MEXICO	931	4
TOTAL ACUERDOS FIRMADOS CUBA	150*	0*
TOTAL ACUERDOS FIRMADOS ESPAÑA	2.065	17
TOTAL ACUERDOS FIRMADOS ITALIA	594	3
TOTAL ACUERDOS FIRMADOS HOLANDA	205	1
TOTAL ACUERDOS FIRMADOS ALEMANIA	599	2
TOTAL ACUERDOS FIRMADOS RUMANIA	161	2
TOTAL ACUERDOS FIRMADOS REP. SENEGAL	319	2
TOTAL ACUERDOS FIRMADOS	5.131	31

*Ampliación del número de habitaciones de un hotel que ya está operando en la actualidad.

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

NH HOTELES
Santa Eufracasia 120 Edif. Central 7º
28003 Madrid
T: +34 91 451 97 62 / 18
F: +34 91 451 97 20
www.nh-hotels.com
comunicacion@nh-hotels.com

TOTAL HOTELES ABIERTOS DE ENERO A JUNIO DE 2005	HABITACIONES	HOTELES
ESPAÑA	416	4
INGLATERRA	200	1
MEXICO	128	1
ARGENTINA	96	1
TOTAL HOTELES ABIERTOS DE ENERO A JUNIO DE 2005	840	7

TOTAL HOTELES ABIERTOS DE ENERO A JUNIO DE 2005 + TOTAL ACUERDOS FIRMADOS			
		HABITACIONES	HOTELES
	TOTAL ACUERDOS FIRMADOS	5.131	31
	TOTAL HOTELES ABIERTOS PRIMER SEMESTRE 2005	840	7
	TOTAL	5.971	38

SOBRE NH HOTELES

El Grupo NH Hoteles (www.nh-hotels.com) ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles tiene más de 240 hoteles con más de 35.000 habitaciones en 20 países de Europa, Latinoamérica y África. NH Hoteles tiene en la actualidad 31 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán más de 5.000 habitaciones.



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

NH HOTELES
Salle Engracia 120 Edif. Central 7º
28003 Madrid
T: +34 91 451 97 62 / 18
F: +34 91 451 97 20
www.nh-hotels.com
comunicacion@nh-hotels.com

Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Los establecimientos de NH Hoteles cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento.

La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferran Adrià, creador de El Bulli, se ha asociado con NH Hoteles y ha lanzado nuevos conceptos como “nhube”, espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio y descanso para los clientes de la cadena, y “Fast Good”.

El Grupo NH Hoteles cotiza en la Bolsa de Madrid. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas. También, NH Hoteles está incluido en el prestigioso índice de valores Morgan Stanley Capital International (MSCI).

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Departamento de Comunicación de NH Hoteles
Tel: +34914519762
Tel: +34 91451 97 18 (centralita)
Email: comunicacion@nh-hotels.com

CENTRAL DE RESERVAS

Tel: 902 115 116 (Desde España)
Tel: +800 0115 0116 (Desde AUS, BE, FRA, ALE, IRL, HOL, ITA, PT, SU, RU)
Tel: +34 91 398 44 00 (Desde otros países)
Web: <http://www.nh-hotels.com>