

Barcelona, 15 de enero de 2020

HECHO RELEVANTE

Almirall realizará una presentación corporativa en la 38 edición de la J.P. Morgan Healthcare Conference

Almirall, S.A. (“Almirall”), en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 226 del Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores, anuncia:

Almirall presentará una actualización corporativa en la 38 edición de la J.P. Morgan Healthcare Conference el miércoles 15 de enero de 2020, a las 08:30h a.m. PT / 17:30h p.m. CET en el hotel Westin St. Francis en San Francisco. Tras la presentación se realizará una sesión de preguntas y respuestas que comenzará a las 09:00h a.m. PT / 18:00h p.m. CET.

La webcast de la presentación de Almirall, y la sesión de preguntas y respuestas, estarán disponibles en nuestra [web corporativa](#). Para conectarse, por favor, acceda 15 minutos antes de la hora de inicio para disponer del tiempo necesario en caso de cualquier descarga de software que pueda ser necesaria. La reproducción de la webcast estará disponible en nuestra web corporativa posteriormente.

Atentamente,

Pablo Divasson del Fraile
Investor Relations & Corporate Comms. Department
investors@almirall.com



38^a edición anual J.P. Morgan Healthcare Conference

15 de enero de 2020



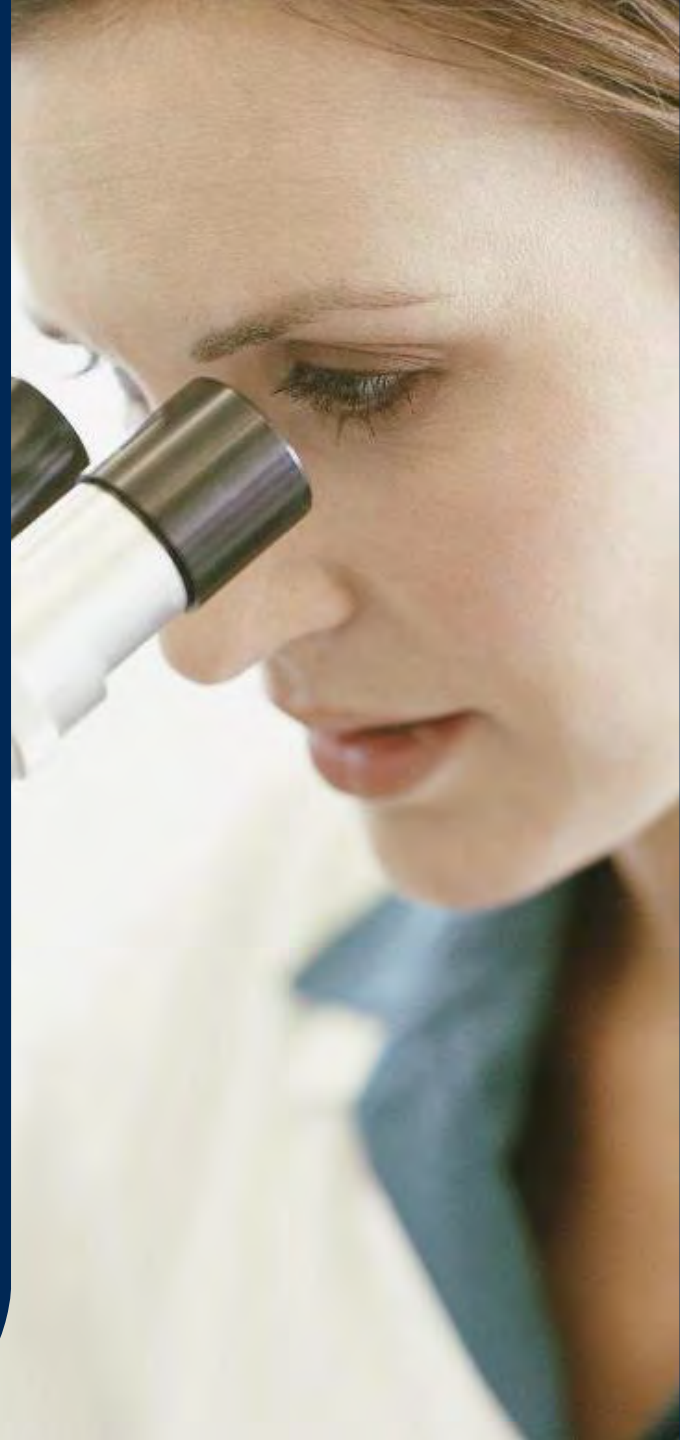
Exoneración de responsabilidad

Este documento ha sido preparado por Almirall, S.A. (la "Compañía") exclusivamente para su uso durante la presentación. Este documento incluye información resumida y no pretende ser exhaustivo. La divulgación, difusión o uso de este documento, en cualquier forma o por cualquier causa, sin la autorización previa, expresa y por escrito de la Compañía está prohibida. Cualquier información en este documento sobre el precio al cual han sido comprados o vendidos los valores emitidos por la Compañía en el pasado, o sobre el rendimiento de dichos valores, no puede tomarse como base para interpretar su comportamiento futuro.

Este documento contiene informaciones y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre la Compañía, basadas exclusivamente en estimaciones realizadas por la propia Compañía obtenidas a partir de asunciones que la Compañía considera razonables, así como en fuentes que la Compañía considera fiables. Estas informaciones y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, la Compañía no otorga garantía alguna sobre su precisión, plenitud o corrección y, en consecuencia, ninguna decisión o actuación debe depender de ellas.

Algunas declaraciones contenidas en este documento, que no son hechos históricos, son declaraciones sobre proyecciones de futuro. Estas declaraciones sobre proyecciones de futuro se basan en expectativas actuales de la Compañía y en proyecciones acerca de eventos o situaciones futuras que, como tales, están sometidos a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están fuera del ámbito de control de la Compañía. Siendo ello así, la Compañía advierte de que los resultados reales pueden diferir significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones sobre proyecciones de futuro. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, la Compañía no asume obligación alguna de revisar o actualizar sus afirmaciones o información sobre proyecciones de futuro, o cualquier otra información o dato incluidos en este documento.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir valores, de conformidad con las disposiciones del texto refundido de la ley de Sociedades Anónimas aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, del 23 octubre. Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de compra, de venta o de canje de valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción



Index

1. Transformación Almirall
2. Estrategia
3. Desarrollo de portfolio a través de lanzamientos innovadores
4. Asignación de capital
5. Conclusiones

1

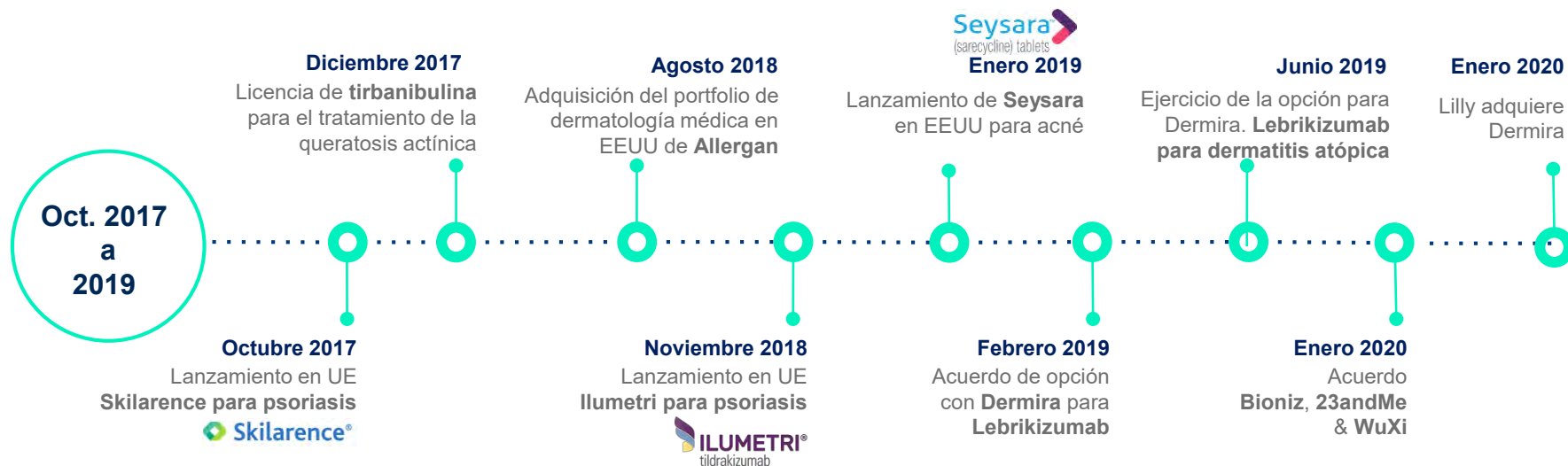
Transformación

Almirall

Transformación Almirall

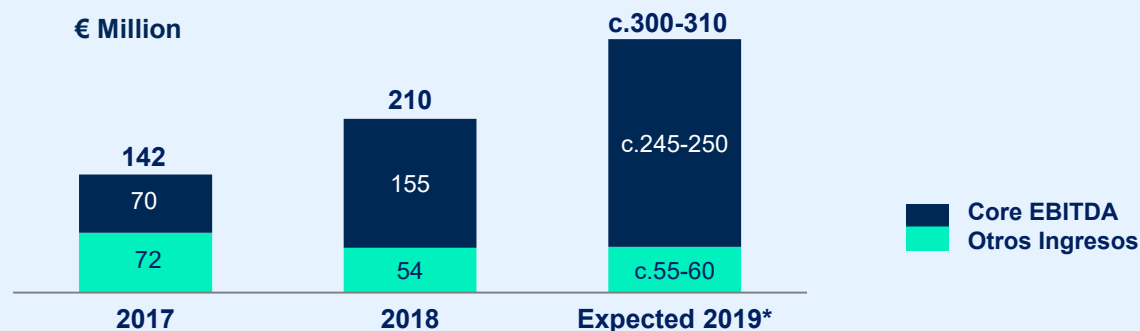
Construyendo un líder en dermatología médica

Creando valor para los accionistas a largo plazo a través de la innovación



EBITDA: Core EBITDA + Otros Ingresos

€ Million



* Estimación mejorada EBITDA 2019 €300 – 310 MM a tipo de cambio constante

Un equipo con experiencia y liderazgo capaz de crear valor a largo plazo para el accionista



Mike McClellan

Executive Vice President, Finance, CFO

- 25 años de experiencia en la industria farmacéutica
- CFO **Teva Pharmaceuticals**, diferentes puestos en **Sanofi** como CFO Norte América, Europa etc.



Peter Guenter

Chief Executive Officer

- Más de 30 años en la industria farmacéutica
- Ha ocupado diversas posiciones senior en **Sanofi**
- Miembro del Consejo de Administración de Galapagos



Bhushan Hardas

Executive Vice President Research & Development, CSO

- Más de 20 años en la industria farmacéutica
- Previamente ha trabajado en **Allergan** y como CSO en **Merz**



Amita Kent

Senior Vice President, Legal and Global Data Protection Officer

- c.30 años de experiencia legal en la industria farmacéutica
- Múltiples posiciones Senior en **Pfizer**, **Merck**, **NovoPharm**



Volker Koscielny

Chief Medical Officer

- Cerca de 20 años en la industria farmacéutica
- Previamente ha trabajado en **Celgene**, **GSK** y **Pfizer**



Eloi Crespo Cervera

Vice President, Manufacturing & Technical Services

- Cerca de 20 años en la industria farmacéutica



Francesca Domenech Wuttke

Chief Digital Officer

- Más de 20 años de experiencia en diferentes puestos incluyendo MD para **Global Health Innovation Fund (GHI)**, MSD's Venture Capital Arm y **Novartis** como Global Director y Commercial Strategy



Alfredo Barón de Juan

Executive Vice President, Global Commercial Operations

- Más de 20 años en la industria farmacéutica
- Previamente ha trabajado en **Pfizer**



Esteve Conesa

Vice President, Human Resources

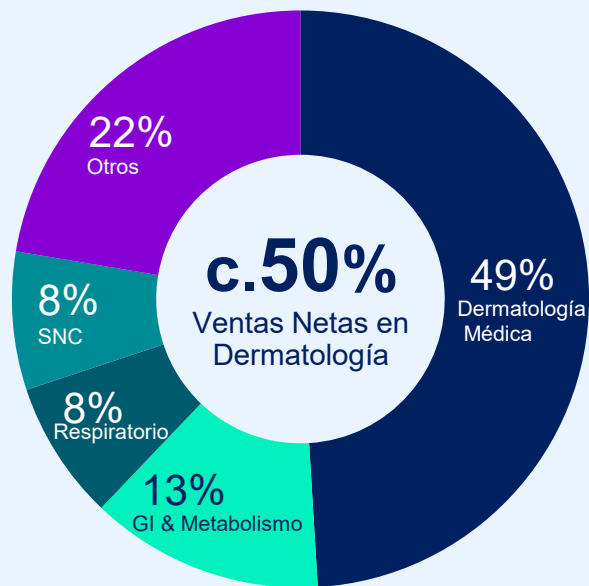
- Cerca de 20 años en la industria farmacéutica
- Previamente ha trabajado en **Almirall US**



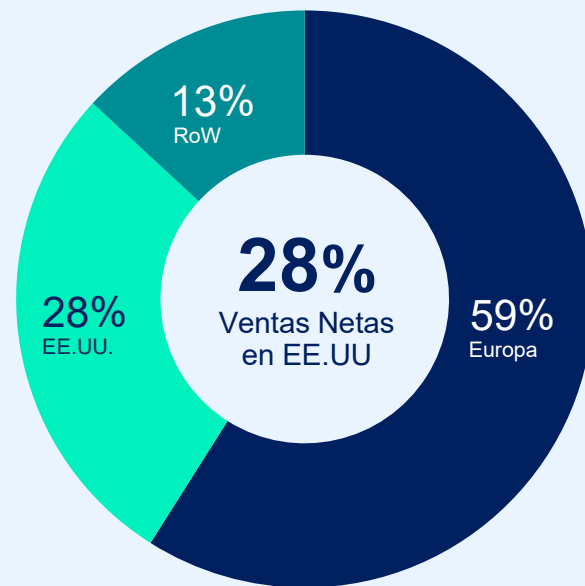
Almirall enfocado en atención especializada

Portfolio transformado con Dermatología Médica ahora c. 50% de las ventas

9M 2019 Ventas Netas



- Portfolio centrado en dermatología médica
- Los lanzamientos de dermatología acelerarán la transformación del portfolio



- Presencia geográfica focalizada
- Crecimiento del nuevo portfolio y de Seysara™ en EE.UU.
- Expansión de la franquicia de psoriasis en Europa (Skilarence® e Ilumetri®)

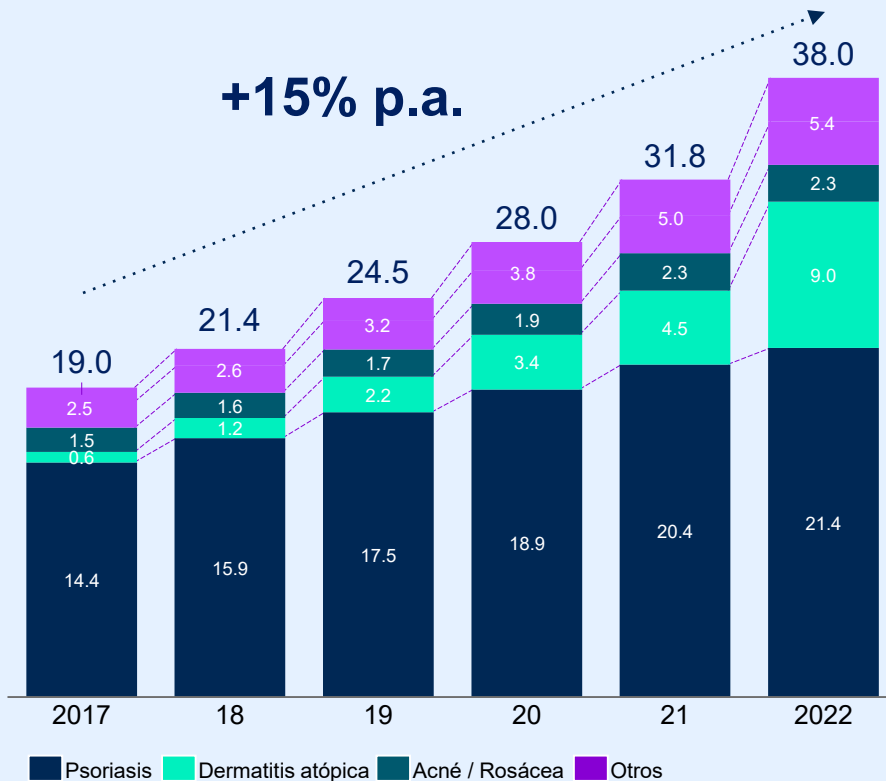
2

Estrategia

¿Por qué poner el foco en Dermatología Médica?

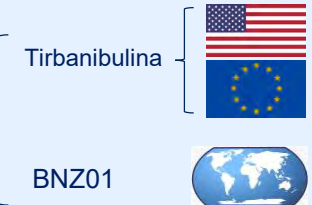
Múltiples necesidades graves no cubiertas, nuevos descubrimientos científicos, resultan en alto crecimiento sostenible...

Ventas Netas en el mundo, \$ B*



CAGR, % Motores de crecimiento

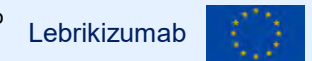
17% **Tipos**
(oncodermatología, enfermedades raras...)



9% Nuevos lanzamientos en acné y rosácea



69% Crecimiento importante en el desarrollo de biológicos, especialmente en DA



8% Lanzamiento de biológicos innovadores, inclusión de biosimilares



*Las ventas netas basadas en ventas específicas de indicación de Evaluate Pharma que son indicativas de las expectativas del mercado y tienen cierto grado de incertidumbre.
**Ventas específicas de dermatología (solo productos para indicaciones de la piel)

Del concepto a la realidad

Evolución del pipeline clínico: foco en Innovación y Ciencia

Indicación	Nombre comercial/ Código molécula	Fase I	Fase II	Fase III	En registro	Geografía
Queratosis actínica	Tirbanibuline ALM14789					
Dermatitis atópica	Lebrikizumab					
Linfoma cutáneo de células T refractario (LCCT)	BNZ01					
LEGACY PIPELINE						
Alopecia androgenética	Finasteride ALM12845					
Onicomiosis	Terbinafine ALM12834					

Pico de ventas esperado para el pipeline de última fase y los recientes lanzamientos > €1Bn

Con potencial de convertirse en la mejor terapia para la dermatitis atópica

Iniciada la Fase III, *fast track* en EEUU

Mercado dermatitis atópica

- A día de hoy, sólo hay un biológico registrado en la UE para el tratamiento de la dermatitis atópica de moderada a grave
- Alto acceso al mercado de la dermatitis atópica en Europa
- El número de pacientes con dermatitis atópica tratados con biológicos se espera que sea, al menos, comparable con los de psoriasis en 2026*
- El lanzamiento de lebrikizumab se espera para comienzos de 2023

18MM pacientes dermatitis atópica en UE 2026

11-14% de los pacientes con dermatitis atópica de moderada a grave se espera que sean tratados con los nuevos sistémicos*



c. €450 MM pico de ventas esperado

* Psoriasis – Disease Landscape & Forecast, DRG Nov 2017.

**Atopic Dermatitis/Atopic Eczema – Disease Landscape & Forecast, DRG Dic 2017

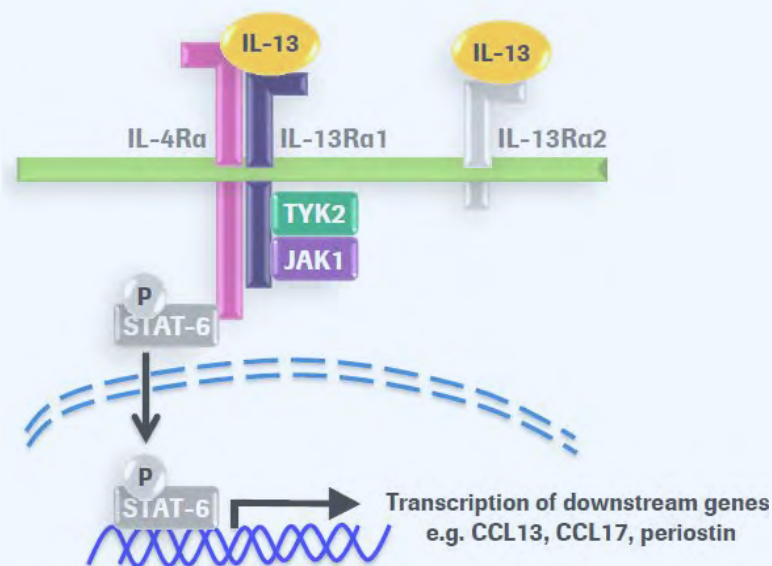
Lebrikizumab

Rasgos de diferenciación

Mayor afinidad y especificidad

Los dos receptores de IL-13

- Lebrikizumab tiene una afinidad muy alta para IL-13
- La dermatitis atópica es una enfermedad IL-13 dominante
- Lebrikizumab evita la señalización de IL-13 a través del receptor heterodimérico (IL-4Ra / IL-13Ra1)
- Lebrikizumab previene la vía Th2 al bloquear la IL-13 a través del receptor heterodimérico (IL-4Ra/IL-13Ra1).
- Lebrikizumab permite que la IL-13 se una al receptor de IL-13Ra2, y se postula que tiene un papel antiinflamatorio, al neutralizar el exceso de IL-13
- Mayor especificidad que permite un mejor perfil de seguridad



Anticuerpo	Kd	IL-4Ra/IL-13Ra1	IL-13Ra2
Lebrikizumab	<10pM	Inhibición	Sin efecto
Tralokinumab	58pM-165pM	Inhibición	Inhibición



Potencial de ser la mejor terapia

Características del producto

- Dada su alta afinidad, lebrikizumab tiene el potencial de convertirse en la mejor terapia para la dermatitis atópica
- Los datos sugieren que un tratamiento selectivo con lebrikizumab puede ser el mejor abordaje para tratar la dermatitis atópica

Fuerte eficacia en prurito & EASI 90

	Lebrikizumab**	
	Q2W	Q4W
Prurito*	70%	47%
EASI-90	44%	36%

Datos iniciales de seguridad alentadores

	Lebrikizumab**	
	Q2W	Q4W
Conjuntivitis	2%	3%
Infección por herpes	1%	2%

* % change in Peak weekly Averaged Pruritus NRS

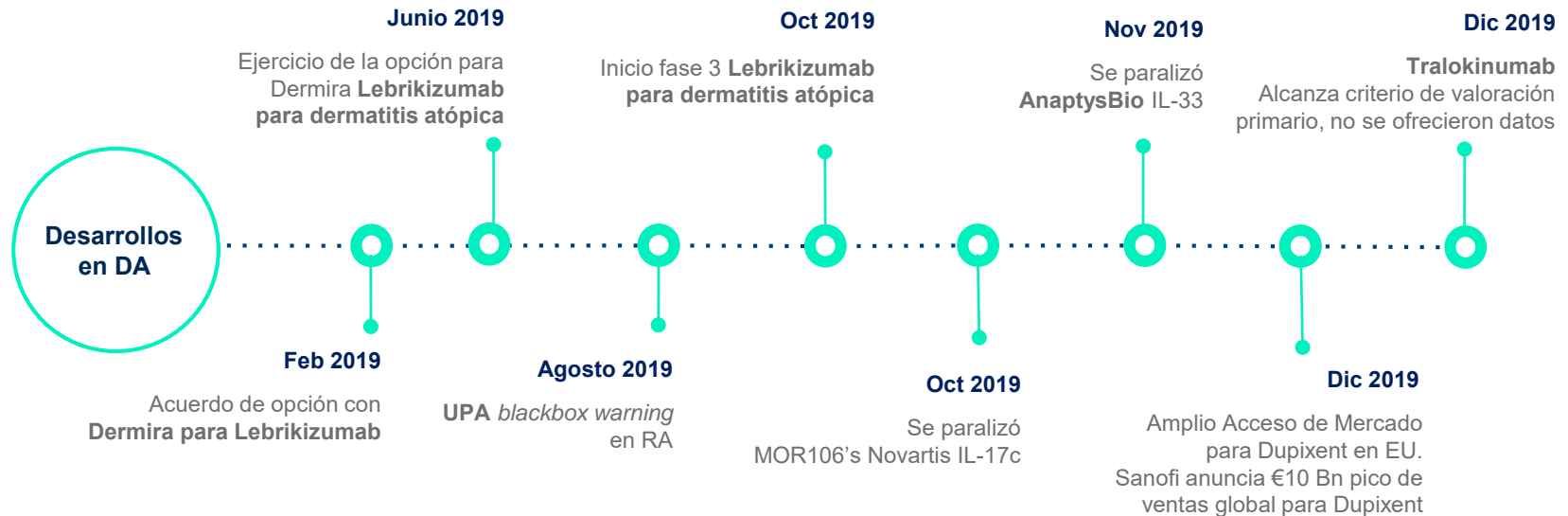
** Dermira lebri P2 Data, Business Update Presentation 18-Mar 2019

Lebrikizumab



Potencial de ser la mejor terapia para la dermatitis atópica

Recientes hitos en el mercado de DA



Acuerdo estratégico con Bioniz



Derechos globales en fase 1/2a para el tratamiento de LCCT,
con potencial adicional para alopecia areata

Innovador *first-in-class* & plataforma tecnológica de inhibición simultánea de múltiples citoquinas

- **Carga de la enfermedad** LCCT : Tasa de supervivencia (OS) para la fase IB 21,5 años, IIA es 15,8 años, para IIB 4,7 años, y IIIB 3,4 años*
- **Altas necesidades no cubiertas en LCCT debido al riesgo de progresión de la enfermedad**, IB 38% IIA 33%, IIB 58%, y IIIB 73% y al tiempo relativamente largo de Tasa de supervivencia (OS), alto nivel de conmutación entre terapias sistémicas debido a los perfiles de toxicidad y la falta de respuesta de los tratamientos actuales
- **Enfoque innovador:** una terapia peptídica bloquea selectivamente la actividad de tres citoquinas que comparten un receptor común
- **BNZ1 bloquea la señalización de IL-2, IL-9 e IL-15 uniendo la subunidad del receptor de la cadena la señalización IL-2**
- **Designada enfermedad huérfana** por la FDA

* Am J Hematol. 2016 Jan; 91(1): 151–165.

Acuerdo estratégico con Bioniz

Amplio acuerdo de colaboración: explotación plataforma actual



Claves del acuerdo

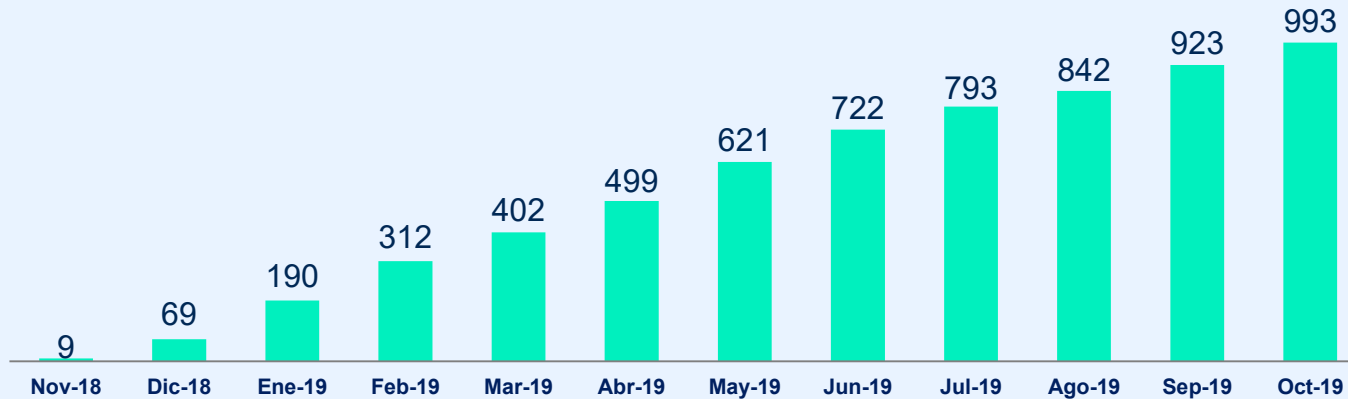
- Ambas compañías trabajarán conjuntamente bajo lo acordado en el *Master Research Plan*
- Bioniz entregará 3 moléculas IND en indicaciones inflamatorias y/o inmunodermatológicas
- Los 3 candidatos IND serán desarrollados usando la tecnología de Bioniz en terapias de inhibición de múltiples citoquinas
- Almirall tendrá el derecho para adquirir los activos tras la *IND approval*
- Marco del acuerdo:
 - A cambio de las actividades de investigación realizadas por Bioniz, Almirall proporcionará financiación FTE y financiación de I + D
 - Si Almirall decidiera ejercer la opción, adquirirá los activos (sin restricciones) y compensará a Bioniz con ciertos pagos por hitos

3

Desarrollo de portfolio a través de lanzamientos innovadores

Continúa la secuencia de lanzamientos en UE con estudios a largo plazo que confirman la excelente eficacia y seguridad

Ilumetri® número de pacientes desde el lanzamiento*



Fuerte impulso en Europa

- Reciente lanzamiento en **Austria** (julio), **Suiza** (agosto), **Holanda** (agosto) y **España** (septiembre)
- El *Patient Access Scheme* se firma en Reino Unido para ofrecer Ilumetri® como el biológico con mejor relación coste-efecto
- Los lanzamientos siguen en la UE en **Italia**, **Bélgica**, **Republica Checa** y **Francia**

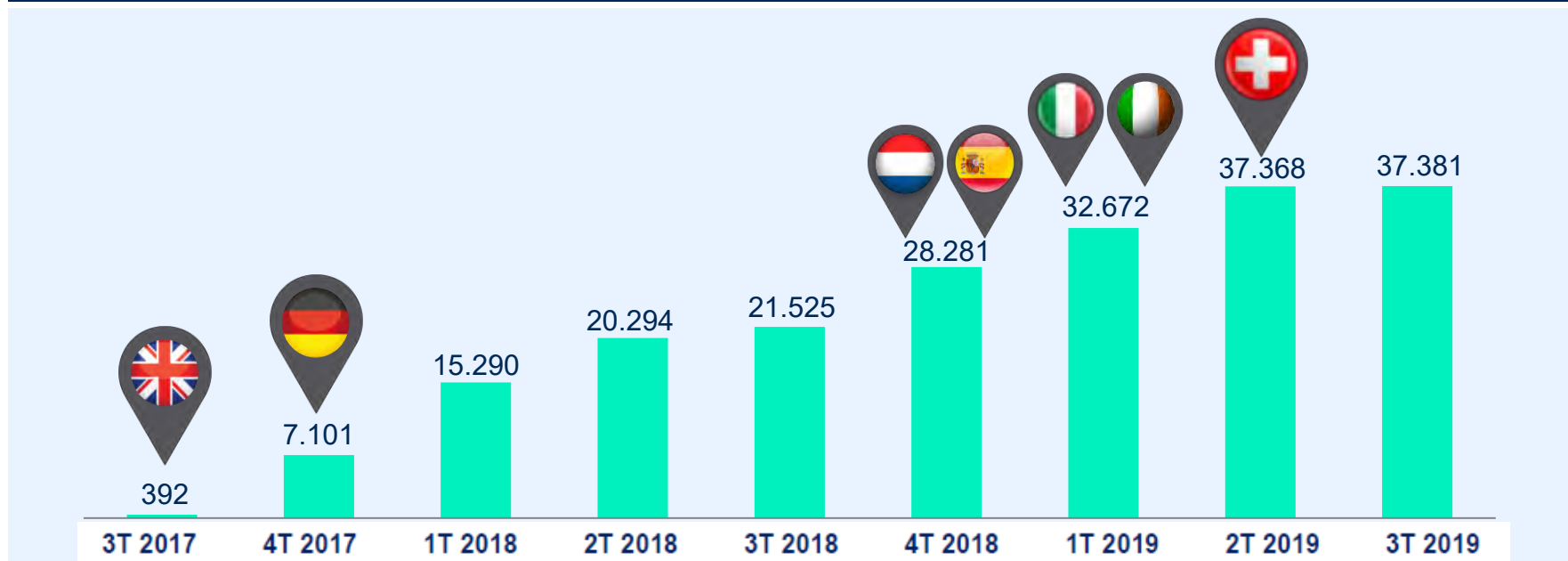
Eficacia a largo plazo y perfil de seguridad

- **Dos estudios de extensión confirman la eficacia a largo plazo y seguridad con los datos más extensos disponibles sobre IL-23p19**
- Un estudio reciente presentado en la EADV en Madrid, muestra que durante 4 años de tratamiento con 100 mg de tildrakizumab, los índices de respuesta PASI y PGA se mantenían elevados y duraderos**

*Fuente: IQVIA LRX. Nuevos y antiguos pacientes.

**Eficacia y seguridad a largo plazo de tildrakizumab para psoriasis en placas: Resultados de 4 años reSURFACE 1. [Abstract]. EADV 2019.

Número de unidades*

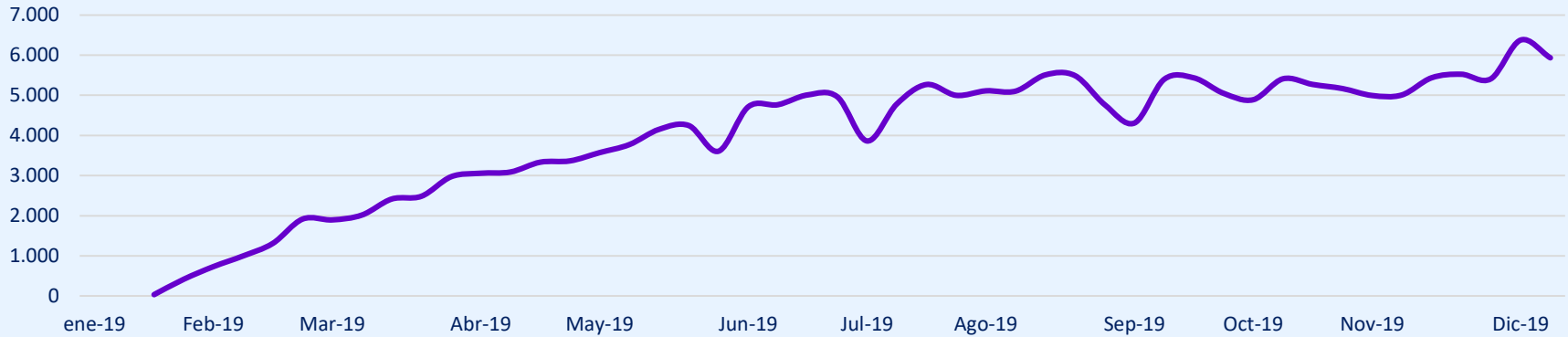


- Líder en el mercado de fumaratos en Alemania y Países Bajos
- Impacto esperado en el 3T debido a la estacionalidad
- Más del 80% de la cuota de mercado en Alemania corresponde a nuevos pacientes** con dosis de 30mg

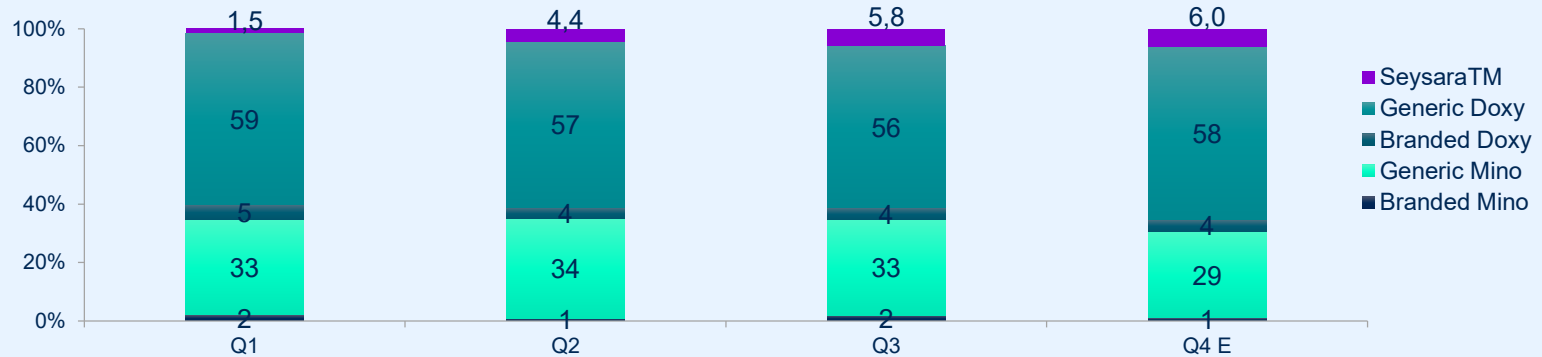
* Fuente: IQVIA IMS ventas auditadas & SAP. ** IMS DataView
Tratamiento oral de Skilarence para pacientes con psoriasis de moderada a grave.



Seysara™ TRx desde el lanzamiento*



Seysara™ TRx vs Mercado OAB**



* Fuente: IQVIA. ** Dermatologist TRx. Seysara usado como antibiótico oral para tratar el acné de moderado a grave. Se incluyen solo dos semanas de diciembre 2019

4

Asignación de capital

Almirall Asignación de capital centrada en la creación de valor a largo plazo para el accionista

Inversión en lanzamientos de productos

- 1 Construcción de las franquicias de psoriasis en la UE y de acné en EE.UU., preparación de los lanzamientos de tirbunibulina y lebrikizumab

- 2 **Transformación del pipeline de I+D**, con activos provenientes tanto de investigación propia como de activos *in-licensing*

- 3 **Asegurar un dividendo estable para los accionistas**

Bolt-on M&A

- 4 Acuerdos acretivos para reforzar nuestro negocio principal y las geografías clave

5 Conclusiones

Conclusiones

1 Transformación estratégica en marcha

2 Continúa el impulso de los motores de crecimiento:

Skilarence® e Ilumetri® impulsan el crecimiento de nuestra franquicia de psoriasis en Europa
En EE.UU., Seysara™ continúa ganando cuota de mercado

3 Avance significativo de las últimas fases del pipeline, apoyando las perspectivas de crecimiento

4 El equipo directivo continúa firmemente focalizado en oportunidades externas de crecimiento para generar valor sostenido para los accionistas e impulsando futuras perspectivas de crecimiento



Para más información, por favor contactar con:

Pablo Divasson del Fraile
Investor Relations & Corporate Comms.
Tel. +34 93 291 3087
pablo.divasson@almirall.com

O visitar nuestra web:

www.almirall.com