



Grupo Campofrío eleva en un 7% su beneficio neto atribuible en 2007, hasta alcanzar los 32,2 millones de euros

- ❑ La facturación de la compañía crece un 12%, hasta los 968 millones de euros, mientras que la deuda financiera neta mejora un 41% y se sitúa en 134 millones de euros
- ❑ El EBITDA alcanzado por el Grupo es de 90 millones de euros, un 5% más que en 2006

Madrid, 3 de marzo de 2008.- Grupo Campofrío ha cerrado 2007 con un beneficio neto atribuible de 32,2 millones de euros, cifra que representa un crecimiento del 7% respecto a los 30,1 millones de euros del ejercicio anterior. En el conjunto de los doce meses, la facturación de la compañía se ha incrementado en un 12%, hasta alcanzar los 968 millones de euros, frente a los 865 de cifra de negocio de 2006. La deuda financiera neta se ha situado en los 134 millones de euros, un 41% menos que en el ejercicio precedente.

La estrategia de la compañía, orientada hacia el respaldo al negocio base y la innovación tanto en el negocio tradicional como en nuevos productos y canales alternativos, ha permitido a Grupo Campofrío mejorar su EBITDA en un 5%, hasta los 90 millones de euros. Si bien, si se tienen en cuenta los efectos de la optimización de la estructura acometida en la división de Iberia a lo largo del año, el EBITDA ha alcanzado los 93,7 millones de euros al cierre de 2007, lo que supone un crecimiento del 9% sobre 2006.

Precisamente ha sido la división de Iberia la que ha vuelto a impulsar el negocio del Grupo, con unas ventas al cierre del ejercicio de 803 millones de euros, un 3% más que en 2006. Esta positiva evolución se ha debido al buen comportamiento del negocio base, además de a la favorable aportación que a la cuenta de resultados han realizado tanto los nuevos productos lanzados como el canal de hostelería (HORECA, BARECA y Food Service). Asimismo, la contribución del área de exportación en 2007 también ha sido muy relevante, al consolidar a la compañía nuevamente como la empresa líder en España en exportación de productos cárnicos, con una cuota de aproximadamente el 20%.

Dentro de la división de Iberia también cabe destacar los buenos resultados de la Unidad de Frescos, que en 2007, su primer año, ha aportado al Grupo un EBITDA de 2,2 millones de euros. El buen funcionamiento de esta unidad hace prever que a medio plazo siga contribuyendo al crecimiento del Grupo.

En el área internacional, Rusia ha mejorado sus niveles operativos, al mejorar su EBITDA en un 48%, hasta los 5 millones de euros de resultado negativo. Este resultado incluye unos 900.000 euros negativos correspondientes al inicio de la operación de las granjas, inversión que a partir del 2008 reportará importantes ventajas a la filial rusa con el autoabastecimiento de aproximadamente el 35% de sus necesidades de porcino.

Por su parte, Tabco ha reforzado su posición en el mercado rumano, tras cerrar 2007 con un EBITDA de 5,8 millones de euros, un 12,4% más que en el ejercicio precedente. En 2007, además, la filial rumana del Grupo ha potenciado su productividad y ha realizado importantes mejoras de los costes industriales. Paralelamente, ha optimizado su cartera de productos y su capacidad productiva, primando rentabilidad frente a volumen, factores ambos que han hecho que Tabco sea aún más competitiva.