

## COMUNICADO DE PRENSA

### Resultados 2002

## **IBERCAJA GANA CUOTA DE MERCADO Y CIERRA EL EJERCICIO CON UN CRECIMIENTO DE RESULTADOS DEL 2%**

-Las inversiones crediticias han crecido más de un 18% y el índice de morosidad se ha situado en mínimos históricos del 0,81%

-Los resultados han reflejado la evolución satisfactoria del negocio recurrente con una importante mejoría en los índices de eficiencia.

---

(ZARAGOZA, 3 MAR.).-Ibercaja ha cerrado el ejercicio de 2002 con un resultado consolidado de 151,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 2% sobre el año anterior. Como ha afirmado el director general, Amado Franco, "el pasado año ha sido una reválida para todas las entidades financieras, ya que se ha puesto a prueba la solidez de sus respectivos negocios, y por lo que respecta a nuestra propia Entidad hemos obtenido una buena calificación".

Este resultado de la Caja está por encima de la media del sector, tanto en bancos como en entidades de ahorro, cuyos resultados globales han tenido incluso crecimientos negativos, especialmente en la mayoría de las grandes instituciones financieras

Durante el pasado año el sistema financiero ha tenido que desenvolverse en un escenario de incertidumbre y adversidad, fruto de la inestabilidad y volatilidad de los mercados y de la ralentización de la recuperación económica, a lo que debe añadirse unos tipos de interés muy bajos y, en nuestro país, la acentuación de la competencia bancaria ya que los grandes grupos bancarios nacionales se están volcando en el negocio doméstico, como consecuencia de haber reducido su actividad en Latinoamérica.

Toda esta cascada de factores negativos ha provocado una pérdida de confianza de los ahorradores y ha inducido a las economías familiares a un mayor endeudamiento y gasto, antes de colocar sus excedentes en productos

## COMUNICADO DE PRENSA

financieros, potenciando el crecimiento del crédito dirigido a la financiación de la vivienda.

Aunque no con la intensidad de estos primeros meses del 2003, también han influido en el entorno las tensiones geopolíticas, cuyos primeros síntomas empezaron a tomar cuerpo en el cuarto trimestre del pasado año, con la amenaza latente de una intervención armada en Irak.

Esta tensión ha derivado en importantes repercusiones en el precio del petróleo en los mercados de futuros, ha producido un aumento de la aversión al riesgo en los inversores, se ha deteriorado el clima empresarial por falta de perspectivas favorables y se ha resentido el consumo privado. Todas estas incertidumbres han lastrado de una u otra forma los últimos meses del pasado ejercicio y dibujan para este año un escenario de mucha mayor dureza para todo el sistema financiero.

### **APUESTA ESTRATÉGICA**

El grupo Ibercaja ha podido hacer frente a un entorno tan difícil como el del pasado año gracias a la apuesta estratégica por los objetivos a largo plazo, por encima de los avatares coyunturales del corto plazo.

Esta apuesta decidida, pero prudente, de expansión de su red comercial, defensa de los márgenes con una política de precios en función de la variación de los tipos de interés, la racionalización de los costes de transformación, programas de modernización tecnológica y puesta en marcha de nuevos modelos de gestión en los mercados financieros que permitan equilibrar la volatilidad de los ciclos bursátiles, han sido elementos claves para superar las dificultades del 2002.

Durante el ejercicio del pasado año, Ibercaja ha ganado cuota de mercado, tanto en inversión crediticia, caracterizada ésta además por su calidad de riesgo y diversificación, como en recursos gestionados de clientes.

También ha incrementado su margen financiero por el aumento de la actividad y una gestión activa en la remuneración y costes del activo y del pasivo, siguiendo la evolución de la curva de los tipos de interés, con unos resultados de explotación positivos gracias al negocio recurrente, donde se ha conseguido incrementar los ingresos por productos no financieros y contener los gastos de explotación por debajo de la inflación, con lo que ha mejorado el margen de eficiencia. También hay que destacar que el ratio de morosidad ha alcanzado mínimos históricos.

## COMUNICADO DE PRENSA

Entre las cifras más significativas dentro del balance, las Inversiones crediticias del grupo Ibercaja durante el 2002 han alcanzado los 12.410 millones de euros, con un incremento del 18,19%, superando la media del sistema de bancos y cajas. Hay que subrayar el fuerte crecimiento que ha experimentado la financiación de la vivienda a pesar de las previsiones de ralentización.

En relación con el saldo de acreedores, éste ha alcanzado la cifra de 13.917 millones de euros, con un crecimiento del 12,46%. La cifra de desintermediación, materializada principalmente en fondos de inversión, pensiones, seguros y demás productos de previsión, ha crecido un 7,81%, con un saldo de 6.360 millones de euros. En suma, el volumen total de negocio en términos consolidados ha alcanzado los 20.277 millones de euros, lo que ha representado un incremento del 10,96%, debido, sobre todo, al empuje de las imposiciones a plazo, fondos de pensiones y productos de ahorro.

La cuenta de resultados del grupo Ibercaja correspondiente a 2002 refleja que los avances logrados tienen relación, sobre todo, con el negocio recurrente, es decir, los márgenes obtenidos han sido una fiel fotografía de la actividad minorista.

### **MARGEN DE INTERMEDIACIÓN**

Así el margen de intermediación del grupo Ibercaja se ha situado en 434 millones de euros, con un incremento del 9,21%, fruto de la mayor actividad, de unos tipos interés más elevados durante los primeros meses del año que los previstos y, también, de una gestión muy activa en los rendimientos de los créditos y en el coste de los recursos en función de la evolución a la baja de los tipos.

El margen de explotación ha logrado unas cifras satisfactorias de 214 millones de euros, en las que ha influido positivamente la partida de productos no financieros y un crecimiento de los gastos de explotación por debajo de los ingresos e inferior a la cifra de inflación, lo que ha mejorado sustancialmente el índice o ratio de eficiencia. En el otro extremo de la balanza se ha dejado notar la influencia negativa de los resultados de operaciones financieras.

El resultado antes de impuestos, después de las dotaciones exigidas a fondos de provisión de riesgos, ha ascendido a 212.1 millones de euros, un 6,92% más, con un resultado neto de 151,9 millones de euros, que representa un 2% de crecimiento sobre el ejercicio de 2001.

## COMUNICADO DE PRENSA

El índice de morosidad del grupo Ibercaja ha logrado situarse en mínimos históricos, en el 0,81 frente al 0,92 del año anterior, con una cobertura de la morosidad del 261,54%.

El proyecto de nueva expansión ha dado una nueva dimensión nacional a la Caja, con la implantación en comunidades autónomas en las que no se estaba presente y la apertura de puntos de venta en ciudades españolas entre 50.000 y 100.000 habitantes.

Durante el año 2.002 se inauguraron cinco nuevas sucursales en la zona de nueva expansión, concretamente en las localidades de Orense, Córdoba, Jerez, Santa Cruz de Tenerife y Málaga.

A finales de diciembre de 2002, Ibercaja cuenta con una red de distribución de 943 oficinas en 35 provincias españolas y 16 comunidades autónomas, con una plantilla de 3.995 personas.

### **MODERNIZACIÓN Y TECNOLOGÍA**

También es importante destacar que el grupo Ibercaja durante el pasado año ha continuado realizando un importante esfuerzo en la mejora de los planes internos de modernización, a través del uso de las nuevas tecnologías, que a grandes rasgos buscan la mejora de la calidad de servicio al cliente y una rápida accesibilidad a cualquier canal de la Entidad, simplificación de procesos y nuevos instrumentos para la mejora de la información para la gestión y del control de riesgos.

Todo ello sitúa a Ibercaja en una buena posición estratégica ante un año 2003 plagado de incertidumbres y, con toda seguridad, más problemático para todo el sector financiero.

Ibercaja ha seguido apoyando durante el pasado año distintas acciones de desarrollo regional en sus zonas de actuación. Un botón de muestra es la participación en tres empresas de la agroindustria turolense como son Almazaras Reunidas del Bajo Aragón, Porcino de Teruel y Jamones Calamocha.

Otro proyecto que despegó el pasado año es la sociedad Montañas de Aragón (Aramón), participada al 50% por el Gobierno de Aragón e Ibercaja, y que agrupa a las estaciones de esquí de Panticosa, Formigal, Cerler, Javalambre y Valdelinares. Su objetivo es el desarrollo armónico del Pirineo y sierras turolenses, utilizando como activo principal la capacidad de arrastre del sector de la nieve.

## COMUNICADO DE PRENSA

Igualmente ibercaja ha apoyado desde el principio la constitución de PLAZA, donde también participa en su capital social. La Plataforma Logística de Zaragoza pretende ser unos de los mayores centros de distribución del Sur de Europa

### **OBRA SOCIAL Y CULTURAL**

Cada año, Ibercaja cumple con la función de devolver a la sociedad, a través de su Obra Social y Cultural, una parte importante de sus beneficios. Durante el año 2002, Ibercaja destinó a su OBSC 35 millones de euros, una cifra superior en 1,34 millones de euros respecto al ejercicio anterior.

De este presupuesto total, el 35% se destinó a cubrir la demanda de acciones culturales y tiempo libre, un 24% a actividades asistenciales y sanitarias; el 15 % a la educación e investigación, un 8% al mantenimiento y rehabilitación del patrimonio artístico y un 7% a las actividades de protección de la naturaleza y medio ambiente.

Además de mantener sus 30 centros propios, Ibercaja está colaborando con reconocidas entidades e instituciones sin ánimo de lucro de toda su zona de actuación. Más de dos millones de personas se benefician cada año de estas actuaciones.

En el mes de junio del año 2002 se inauguró el Hogar del Jubilado Ibercaja Guadalajara. La entidad ha destinado un presupuesto de 901.000 euros (150 M. pts) para la creación del Hogar.

También durante el año 2002 Ibercaja inauguró una Sala de Estudios en Logroño, con la intención de aumentar y mejorar los servicios que en la actualidad presta la Entidad a los riojanos.

En el ámbito de las nuevas tecnologías, la Obra Social y Cultural de Ibercaja apuesta por facilitar el acceso a Internet y a la informática de todos los sectores sociales.

Ibercaja ha colocado Rincones *net*, con acceso gratuito a Internet, en todos sus Hogares del Jubilado, en sus Centros Sociales, Centros Culturales y Bibliotecas de la entidad.

Fuera de los núcleos urbanos, Ibercaja está desarrollando el programa *El Medio Rural en la Sociedad de la Información*, clases de informática e Internet que se imparten en localidades de un tamaño aproximado de 1.500 habitantes, en las provincias de Zaragoza, Huesca, Teruel, La Rioja, Lérida y Guadalejara.

## COMUNICADO DE PRENSA

La difusión del arte a través de grandes exposiciones organizadas por la propia Caja o en colaboración con otras entidades y la divulgación de la obra de artistas noveles son también dos importantes cometidos de la Obra Social de Ibercaja.

En el capítulo de arte y cultura, dos de las exposiciones estrella que han podido contemplarse en Zaragoza durante el año 2002, han estado patrocinadas por Ibercaja: "Aragón, de Reino a comunidad" y "Hebraica Aragonalia. El legado judío en Aragón".

"La mirada de Goya", que está recorriendo toda España, con motivo de la apertura de las nuevas oficinas de expansión y "Cambio de siglo. 1881-1925", con fondos procedentes del Museo Reina Sofía, son otras dos exposiciones dignas de mencionar.

El área asistencial de la Obra Social y Cultural de Ibercaja es el capítulo donde se realiza un mayor esfuerzo, distribuido en seis grandes bloques: prevención, asistencia y rehabilitación; creación y fomento de empleo; calidad de vida; sector familiar; ocio y cultura y sensibilización y voluntariado.

La Obra Social y Cultural de Ibercaja ha colaborado con el Gobierno de Aragón en la creación de una página Web sobre voluntariado y fue una de las entidades patrocinadoras del Congreso Nacional de Voluntariado que se celebró del 28 al 30 de noviembre en Zaragoza.

En cuanto a la obra en colaboración, uno de los proyectos asistenciales más destacados es la colaboración, que comenzó en el año 2001, entre Ibercaja y el Gobierno de Aragón para construir una Residencia y un Centro de día para las personas mayores del barrio zaragozano de Torrero. La aportación de la entidad de ahorro para este nuevo equipamiento será de 1,20 millones de euros (200 millones de pesetas).

### **MEDIO AMBIENTE Y NATURALEZA**

En los últimos años, Ibercaja ha hecho un esfuerzo por promover la defensa del medio ambiente, sensibilizar a la población joven y adulta de la necesidad de conservar y valorar nuestro importante patrimonio natural.

Formación de expertos medioambientales en la empresa; programas de concienciación de niños y jóvenes; la colaboración en distintos proyectos

## COMUNICADO DE PRENSA

medioambientales promovidos por otras instituciones, constituyen algunas de las líneas de trabajo de la entidad en este terreno.

En el año 2002 Ibercaja convocó un concurso de "Proyectos Medio Ambientales", con la finalidad de brindar apoyo económico al desarrollo de proyectos que tengan como objetivo la protección, conservación y conocimiento de la naturaleza y el medio ambiente.

Desde hace siete años el Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón e Ibercaja ponen en marcha el programa del Voluntariado Medioambiental encaminado a la prevención de incendios forestales. Igualmente, el programa persigue incrementar la conciencia ciudadana sobre la necesidad de respetar y conservar los montes y bosques de la Comunidad autónoma.

De las actuaciones realizadas a lo largo del Ejercicio del 2002 podemos destacar la colaboración con la Diputación General de Aragón en la restauración de la iglesia de San Pedro y la Torre de San Martín de Teruel, ambas mudéjares, declaradas por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad; . La entidad de Ahorro aporta más de 1,2 millones de euros (en tres años), la mitad de la inversión total, para los trabajos de recuperación que afectan a la estructura, fachada y espacios interiores.

Otras actuaciones destacadas para la conservación de patrimonio son la recuperación del Archivo Histórico de los Condes de Sobradiel; el Órgano Mayor de La catedral de La Seo y colaboración en la rehabilitación del Teatro Fleta, en Zaragoza

## COMUNICADO DE PRENSA

### CUENTA DE RESULTADOS GRUPO IBERCAJA Datos a 31 de diciembre de 2002

DATOS ACUMULADOS (Miles de euros)	Año 2002	Año 2001	%
Intereses y rendimientos	739.412	753.993	-1,93
Intereses y cargas asimiladas	305.328	352.851	-13,47
<b>MARGEN DE INTERMEDIACIÓN</b>	<b>434.084</b>	<b>401.142</b>	<b>8,21</b>
Comisiones netas	127.164	119.987	5,98
<b>MARGEN BÁSICO</b>	<b>561.248</b>	<b>521.129</b>	<b>7,70</b>
Resultados operaciones financieras	-12.679	14.288	-188,74
<b>MARGEN ORDINARIO</b>	<b>548.569</b>	<b>535.417</b>	<b>2,46</b>
Gastos de explotación y otros	334.137	321.410	3,95
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>214.432</b>	<b>214.007</b>	<b>0,20</b>
Amortizaciones y provisiones para insolvencias	-58.925	-54.965	-7,17
Otros resultados	56.650	39.407	43,75
<b>RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>212.157</b>	<b>198.430</b>	<b>6,92</b>
Impuestos	60.179	49.425	21,76
<b>RESULTADOS DESPUÉS DE IMPUESTOS</b>	<b>151.978</b>	<b>149.005</b>	<b>2,00</b>

### CIFRAS MÁS SIGNIFICATIVAS GRUPO IBERCAJA Año 2002

	Mil. euros	Var. sobre 2.001 (%)
Activos totales	18.547	5,85
Volumen de negocio	20.277	10,96
-Acreedores	13.917	12,46
-Intermediación	6.360	7,81
Inversión crediticia	12.410	18,19
Nº de oficinas	943	
Nº de empleados	3.985	