

30/8/2000

La operación se realizará entre inversores institucionales antes del 25 de octubre

TELEFÓNICA COLOCARÁ ENTRE UN 3 Y UN 3,5% DE TPI PARA MANTENER SU PONDERACIÓN EN EL IBEX 35

- **La reducción de participación facilita que el free float de TPI sea superior al 40%, con lo que se logra que su ponderación en el Ibex 35 siga siendo del 100% de su capitalización bursátil.**

Madrid, 30 de agosto de 2000.- Telefónica realizará una colocación entre inversores institucionales de entre un 3 y un 3,5% del capital social de su filial Telefónica Publicidad e Información (TPI), en el que actualmente participa con un 63%. Con esta operación, Telefónica facilita que TPI mantenga una ponderación en el índice Ibex 35 por el 100% de su capitalización bursátil, evitando que esta se vea reducida al 60% como consecuencia de los nuevos criterios establecidos por el Comité Asesor Técnico de los Índices Ibex. Al mismo tiempo, la operación aumenta el nivel de liquidez de la acción de TPI en Bolsa.

Los citados criterios implican una adaptación a partir del próximo 22 de septiembre del peso que tiene cada compañía miembro del Ibex 35 sobre dicho índice en función del free float (capital flotante o de libre negociación), de forma que aquellas compañías con un free float inferior al 40% verán reducido su peso sobre el índice al 60% de su capitalización bursátil.

Para realizar esta colocación en el mercado, Telefónica tiene de plazo hasta el próximo 25 de octubre.

TPI cuenta actualmente, tras las ampliaciones de capital realizadas recientemente en relación con el split 3x1 y la compra de la editorial Goodman Business Press, con un total de 368.234.331 acciones ordinarias de 0,05 euros de nominal cada una. Las acciones de TPI cotizan en el mercado continuo de la Bolsa de Madrid.

TPI (www.paginas-amarillas.es) es la empresa española líder en la edición y comercialización de directorios, contenidos de información y servicios publicitarios tanto en papel como en Internet. Entre sus productos destacan Páginas Amarillas en papel, Páginas Amarillas Online, Páginas Amarillas Habladas, Páginas Blancas y Europages. En 1999, y en términos no consolidados, TPI obtuvo un beneficio neto de 82,83 millones de euros (13.781 millones de pesetas), lo que supone un aumento de 93 %, recogiendo el impacto de unos resultados extraordinarios cuyo importe bruto fue de 20,49 millones de euros (3.409 millones de pesetas). Sus ingresos operativos fueron de 336,26 millones de euros (55.949 millones de pesetas). Páginas Amarillas Online registraron un crecimiento del 187% en sus ingresos, hasta sumar 2,6 millones de euros (432 millones de pesetas).