

BARÓN DE LEY, S.A. y Sociedades Dependientes

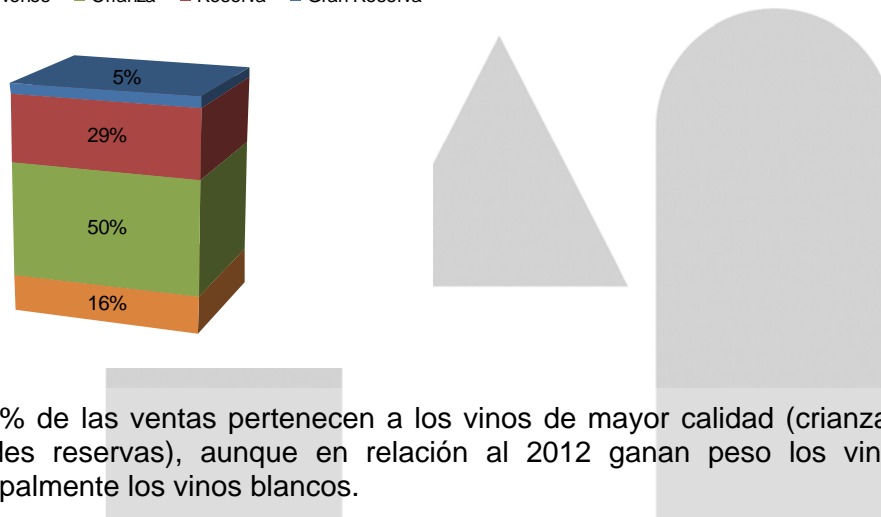
VI. Informe de Gestión Intermedio junio 2013.

En el primer semestre de 2013 la cifra de negocios del Grupo Barón de Ley alcanza los 38.357 miles de euros, un 5,7% mayor que en junio de 2012. En este periodo es el mercado exterior el que lidera el avance en las ventas del Grupo con un 13% de incremento en relación al año anterior.

Las ventas de vino embotellado ascienden a 36.330 miles de euros, un 4% más en comparación con el año anterior. Las exportaciones suponen un 50% de las ventas de vino embotellado, en contraste con las ventas del mercado nacional que caen un 3,5%.

Atendiendo a las distintas categorías de los vinos, la distribución de las ventas en los seis primeros meses del ejercicio 2013 ha sido la siguiente:

■ Jovenes ■ Crianza ■ Reserva ■ Gran Reserva



El 84% de las ventas pertenecen a los vinos de mayor calidad (crianzas, reservas y grandes reservas), aunque en relación al 2012 ganan peso los vinos jóvenes y principalmente los vinos blancos.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) se sitúa 16.139 miles de euros lo que representa un incremento del 2% y un margen del 42%.

La dotación de provisión por deterioro de activos agrícolas y reintegro complementario de ayudas, junto con los resultados financieros positivos justifican que el resultado antes de impuestos alcance los 12.917 miles de euros un 2,7% menor que en 2012.

Finalmente el beneficio neto del periodo del Grupo Barón de Ley con 9.688 miles de euros representa un margen sobre ventas del 25%.

El Cash-Flow, entendido como el resultado del periodo más amortizaciones y provisiones, asciende a 16.596 miles de euros, equivalente al 43% de la cifra de negocios.

El beneficio por acción del primer semestre de 2013 es de 1,98 euros por acción

Durante el primer semestre de 2013 se han materializado inversiones en inmovilizado material por importe de 2.673 miles de euros, correspondiendo un 77% a barricas nuevas.

En 2013 ha comenzado la plantación en la finca “Carbonera” de las nuevas variedades blancas autorizada por el Consejo Regulador de Rioja. Con estas nuevas plantaciones esperamos obtener en los próximos años uvas de una calidad singular que aportarán más aroma y frescura a nuestros vinos.

Durante este primer semestre de 2013 las exportaciones han permitido esquivar la recesión que se mantiene en el mercado nacional. La recuperación del mercado interior creemos que será muy gradual y en varios años. La estrategia del Grupo frente a la crisis sigue centrándose en las exportaciones, mantener la independencia financiera y los ratios de rentabilidad.

