

INDITEX

Resultados Consolidados Ejercicio 2014

1 de febrero 2014 a 31 de enero 2015

- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.
- ♦ Fuerte desempeño operativo: Las ventas a tipos de cambio constantes aumentaron un 11% en el ejercicio 2014.
- ♦ Las Ventas en superficie comparable se incrementaron un 5% en el ejercicio 2014 sobre un 3% en el ejercicio 2013.
- ♦ La superficie de venta aumentó un 10% en 2014. La contribución de la nueva superficie a las ventas ha sido del 7%.
- ♦ Al cierre del ejercicio Inditex operaba 6.683 tiendas en 88 mercados. Se han realizado aperturas en 54 mercados durante el año.
- ♦ Las Ventas del ejercicio 2014 ascendieron a 18.117 millones de €, un 8% superior.
- ♦ El cambio de perímetro (Tempe) ha reducido las ventas en un 1%.
- ♦ El Margen bruto se situó en 10.569 millones de €, un 7% superior al del ejercicio 2013 y representa el 58,3% de las Ventas.
- ♦ Estricto control de los gastos operativos.
- ♦ El Resultado operativo (EBITDA) se situó en 4.103 millones de €, un 5% superior.
- ♦ El Resultado antes de impuestos se situó en 3.245 millones de €, un 6% superior.
- ♦ El Resultado neto alcanzó los 2.501 millones de €, un 5% superior.
- ♦ El Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas un dividendo de 0,52 € por acción, un incremento del 7,5%.
- ♦ Venta online global: Zara lanzó la venta online en México y Corea del Sur en 2014. Zara estima lanzar la venta online en Taiwán, Hong Kong y Macao en el ejercicio 2015.
- ♦ Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes han aumentado un 13% en el período desde el 1 de febrero hasta el 14 de marzo de 2015.

Comentarios al Ejercicio 2014

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

Inditex ha tenido un fuerte desempeño operativo. Las ventas a tipos de cambio constantes aumentaron un 11% en el ejercicio 2014.

Las Ventas se situaron en 18.117 millones de €, un 8,3% superior el ejercicio 2013.

Las Ventas en superficie comparable de Inditex se incrementaron un 5% en el ejercicio 2014 (4,5% en el primer semestre y 5,0% en el segundo semestre) sobre un 3% en el ejercicio 2013. El cálculo de la venta en superficie comparable del ejercicio (tiendas abiertas durante los dos últimos ejercicios completos) incluye el 77% de las ventas en tienda.

El cambio de perímetro ha reducido las ventas en un 1%.

La superficie de venta aumentó un 10% en 2014. La contribución de la nueva superficie a las ventas ha sido del 7%. La superficie total de venta se situó en 3.786.099 metros cuadrados al cierre del ejercicio:

| | 2014 | 2013 | 14/13 |
|---------------|-----------|-----------|-------|
| Zara | 2.352.826 | 2.150.517 | 9% |
| Pull&Bear | 318.554 | 284.429 | 12% |
| Massimo Dutti | 216.175 | 193.614 | 12% |
| Bershka | 427.165 | 384.911 | 11% |
| Stradivarius | 253.814 | 232.034 | 9% |
| Oysho | 84.193 | 78.742 | 7% |
| Zara Home | 123.776 | 107.263 | 15% |
| Uterqüe | 9.596 | 10.459 | -8% |
| Total | 3.786.099 | 3.441.969 | 10% |

Las aperturas netas en 2014 se situaron en 343, alcanzando al cierre del ejercicio un total de 6.683 tiendas en 88 mercados. En 2014 se han realizado aperturas en 54 mercados.

Los anexos IV y V incluyen información sobre las aperturas por trimestres estancos y la ubicación de las tiendas por mercado y cadena al cierre del ejercicio.

A continuación se muestra un detalle de las Ventas por cadena:

| Millones de euros | 2014 | 2013 | 14/13 |
|-------------------|--------|--------|-------|
| Zara | 11.594 | 10.804 | 7% |
| Pull&Bear | 1.284 | 1.191 | 8% |
| Massimo Dutti | 1.413 | 1.293 | 9% |
| Bershka | 1.664 | 1.556 | 7% |
| Stradivarius | 1.130 | 1.006 | 12% |
| Oysho | 416 | 353 | 18% |
| Zara Home | 548 | 451 | 21% |
| Uterqüe | 68 | 71 | - |
| Total | 18.117 | 16.724 | 8% |

El Grupo opera una plataforma de ventas global. A continuación se muestra un desglose de las Ventas en tienda y online por zona geográfica:

| Area | 2014 | 2013 |
|---------------------|--------|--------|
| Europa (sin España) | 46,0% | 45,9% |
| Asia y RdM | 21,1% | 20,4% |
| España | 19,0% | 19,7% |
| América | 13,9% | 14,0% |
| Total | 100,0% | 100,0% |

Inditex continúa la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online con el lanzamiento en septiembre 2014 de la venta online de Zara en México y Corea del Sur, con lo que la venta online de Inditex está disponible en 27 mercados. El anexo VI incluye información sobre los mercados en que las diferentes cadenas desarrollan venta online.

El Margen bruto ascendió a 10.569 millones de €, un 7% superior al del ejercicio anterior, situándose en el 58,3% de las ventas (59,3% en 2013). El cambio de criterio contable de consolidación proporcional de Tempe a puesta en equivalencia por la nueva normativa IFRS comunicado a principios de 2014 ha reducido el margen bruto de Inditex en 40 puntos básicos en el ejercicio 2014. Este cambio de criterio no tiene efecto en el beneficio neto y ya se ha anualizado.

Los Gastos operativos se han mantenido bajo estricto control durante el ejercicio y han aumentado un 7,7%, principalmente como resultado del crecimiento de las ventas y la nueva superficie comercial abierta. Incluyen todos los gastos de lanzamiento de nuevas tiendas.

| Millones de euros | 2014 | 2013 |
|---------------------------|-------|-------|
| Gastos de personal | 2.932 | 2.698 |
| Arrendamientos operativos | 1.850 | 1.656 |
| Otros gastos operativos | 1.676 | 1.644 |
| Total | 6.458 | 5.998 |

Al cierre del ejercicio la plantilla del Grupo estaba integrada por 137.054 empleados (128.313 al cierre de 2013).

El Resultado operativo (EBITDA) del ejercicio 2014 se situó en 4.103 millones de €, un 5% superior.

El Resultado de explotación (EBIT) se situó en 3.198 millones de €, un 4% superior. El Resultado de explotación por cadena se detalla a continuación:

| Cadena | EBIT por cadena (mm€) | | | % ventas | % total |
|---------------|-----------------------|-------|-------|----------|---------|
| | 2014 | 2013 | 14/13 | 2014 | 2014 |
| Zara | 2.123 | 2.089 | 2% | 18% | 66% |
| Pull&Bear | 188 | 196 | -4% | 15% | 6% |
| Massimo Dutti | 267 | 247 | 8% | 19% | 8% |
| Bershka | 245 | 241 | 2% | 15% | 8% |
| Stradivarius | 227 | 212 | 7% | 20% | 7% |
| Oysho | 65 | 40 | 63% | 16% | 2% |
| Zara Home | 81 | 55 | 47% | 15% | 3% |
| Uterqüe | 2 | -8 | - | 2% | - |
| Total EBIT | 3.198 | 3.071 | 4% | 18% | 100% |

El anexo VII incluye un desglose de los Resultados financieros.

Los Resultados por puesta en equivalencia se situaron en 32 millones de €.

El Resultado antes de impuestos se situó en 3.245 millones de €, un 6% superior.

El Resultado neto ascendió a 2.501 millones de €, un 5% superior.

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas un dividendo de 0,52 € por acción, con un incremento del 7,5%, que se compone de un dividendo ordinario de 0,402 € por acción y de un dividendo extraordinario de 0,118 € por acción. De esta cantidad, 0,26 € por acción serán pagaderos el 4 de mayo de 2015 en concepto de dividendo ordinario a cuenta, y 0,26 € por acción el 3 de noviembre de 2015 como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario.

Inditex ha mantenido una sólida posición financiera en 2014.

| Millones de euros | 31 enero 2015 | 31 enero 2014 |
|------------------------------------|------------------|------------------|
| Caja y equivalentes | 3.798 | 3.847 |
| Inversiones financieras temporales | 222 | 213 |
| Deuda financiera corriente | (8) | (3) |
| Deuda financiera no corriente | (2) | (2) |
| Posición financiera neta | 4.010 | 4.055 |

El Fondo de Maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio:

| Millones de euros | 31 enero 2015 | 31 enero 2014 |
|-----------------------------|------------------|------------------|
| Existencias | 1.860 | 1.677 |
| Deudores | 862 | 815 |
| Acreedores corrientes | (3.658) | (3.421) |
| Fondo de maniobra operativo | (936) | (929) |

Los Fondos generados por las operaciones han alcanzado los 3.349 millones de € en el ejercicio 2014, un incremento del 14% respecto a 2013.

En los últimos años Inditex ha realizado una inversión significativa en sus sedes centrales, centros logísticos y plataformas de venta en tienda y online. La Inversión ordinaria del ejercicio 2014 ha sido de 1.396 millones de €. La inversión extraordinaria en 2014 ha sido de 400 millones de € principalmente para la adquisición de una propiedad única para Zara en el SoHo de Nueva York.

En el ejercicio 2014 se han pagado en concepto de dividendo a los accionistas un total de 1.511 millones de €.

Inicio del Ejercicio 2015

Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes han aumentado un 13% en el período desde el 1 de febrero hasta el 14 de marzo de 2015. La campaña Primavera-Verano viene influenciada por el desempeño durante la Semana Santa, debido al importante volumen de ventas que tienen lugar alrededor de dicho período.

La cifra de inversiones prevista para 2015 estará alrededor de 1.350 millones de €, en función del programa de apertura de nueva superficie comercial.

Inditex estima que en el ejercicio 2015 el espacio comercial crecerá en línea con los objetivos de largo plazo de la compañía. En el ejercicio 2015 Inditex espera entre 420-480 aperturas brutas y la absorción de 80-100 unidades pequeñas en tiendas cercanas. Aproximadamente el 70% de dichas aperturas han sido aseguradas contractualmente, si bien en algunos casos no es posible garantizar que la apertura se producirá dentro del ejercicio 2015.

Plan extraordinario de participación en beneficios

En atención al desarrollo del Grupo en los últimos años se ha acordado un plan extraordinario de participación de los empleados en el crecimiento de los beneficios de la empresa para 2015-2016. El plan está dirigido a todos los trabajadores de tiendas, fabricación, logística, cadenas y filiales de todo el mundo con más de dos años de antigüedad. Entre todos ellos, el Grupo repartirá el 10% del incremento del beneficio neto atribuido a la dominante del Grupo respecto al año anterior hasta un máximo del 2% del beneficio total. Este colectivo agrupa a unas 70.000 personas en 54 mercados.

El plan tiene un alcance de dos años. La primera parte del plan se cobrará en 2016 teniendo en cuenta el incremento del beneficio neto del Grupo en 2015 respecto al año anterior. La segunda parte se ejecutará en 2017, siguiendo el mismo modelo. El devengo del plan se producirá en los ejercicios 2015 y 2016.

Venta online

Inditex continúa la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online. En el ejercicio 2015 Zara estima lanzar la venta online en Taiwán, Hong Kong y Macao.

Calendario corporativo para el ejercicio 2015

Se espera que los resultados de cada trimestre del ejercicio 2015 se hagan públicos en las siguientes fechas:

Primer trimestre: 10 junio 2015

Segundo trimestre: 16 septiembre 2015

Tercer trimestre: 10 diciembre 2015

Ejercicio 2015: marzo 2016 (fecha por confirmar)

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores

r.inversores@inditex.com

Tel: +34 981 18 53 64

www.inditex.com

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- Tablas y anexos a continuación -

Estados financieros consolidados

| Grupo Inditex | | |
|---|----------------|----------------|
| Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada 2014 (mm€) | | |
| | Ejercicio 2014 | Ejercicio 2013 |
| Ventas | 18.117 | 16.724 |
| Coste de ventas | (7.548) | (6.802) |
| Margen bruto | 10.569 | 9.923 |
| <i>Margen Bruto porcentual</i> | <i>58,3%</i> | <i>59,3%</i> |
| Gastos de explotación | (6.458) | (5.998) |
| Otras ganancias y pérdidas netas | (8) | 1 |
| Resultado operativo (EBITDA) | 4.103 | 3.926 |
| <i>Margen EBITDA</i> | <i>22,6%</i> | <i>23,5%</i> |
| Amortizaciones y depreciaciones | (905) | (855) |
| Resultado de explotación (EBIT) | 3.198 | 3.071 |
| <i>Margen EBIT</i> | <i>17,7%</i> | <i>18,4%</i> |
| Resultados financieros | 14 | (18) |
| Resultados por puesta en equivalencia | 32 | - |
| Resultado antes de impuestos | 3.245 | 3.053 |
| <i>Margen antes de impuestos</i> | <i>17,9%</i> | <i>18,3%</i> |
| Impuesto sobre beneficios | (735) | (671) |
| Resultado neto | 2.510 | 2.382 |
| Resultado atribuido a accionistas minoritarios | 10 | 4 |
| Resultado neto atribuido a la dominante | 2.501 | 2.377 |
| <i>Margen Neto</i> | <i>13,8%</i> | <i>14,2%</i> |
| Beneficio por acción, euros (*) | 0,803 | 0,763 |

(*) Cálculo BPA sobre 3.113,8 millones de acciones en 2014 y 3.115,6 millones de acciones en 2013.

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 31 de enero de 2015 (mm€)

| | 31 enero 2015 | 31 enero 2014 |
|--|------------------|------------------|
| Activo | | |
| ACTIVOS NO CORRIENTES | 8.271 | 6.991 |
| Inmovilizado inmaterial | 882 | 846 |
| Inmovilizado material | 6.122 | 5.220 |
| Inversiones financieras | 151 | 21 |
| Otros | 1.116 | 905 |
| ACTIVOS CORRIENTES | 7.106 | 6.765 |
| Existencias | 1.860 | 1.677 |
| Deudores | 862 | 815 |
| Inversiones financieras temporales | 222 | 213 |
| Caja y equivalentes | 3.798 | 3.847 |
| Otros | 364 | 213 |
| TOTAL ACTIVO | 15.377 | 13.756 |
| Pasivo y Patrimonio Neto | | |
| PATRIMONIO NETO | 10.469 | 9.278 |
| Patrimonio neto atribuido a la dominante | 10.431 | 9.246 |
| Patrimonio neto atribuido a los minoritarios | 38 | 32 |
| PASIVOS NO CORRIENTES | 1.159 | 1.016 |
| Pasivos por impuestos diferidos | 241 | 217 |
| Deuda financiera | 2 | 2 |
| Otros pasivos a largo plazo | 916 | 796 |
| PASIVOS CORRIENTES | 3.749 | 3.462 |
| Deuda financiera | 8 | 3 |
| Acreedores | 3.658 | 3.421 |
| Otros | 83 | 38 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO | 15.377 | 13.756 |

Grupo Inditex

Estado de flujos de efectivo consolidados a 31 de enero de 2015 (mm€)

| | 2014 | 2013 |
|---|----------------|----------------|
| Resultado antes de impuestos y minoritarios | 3.245 | 3.053 |
| Ajustes al resultado- | | |
| Amortizaciones y depreciaciones | 905 | 855 |
| Variaciones tipo de cambio | (117) | 58 |
| Otros | 24 | (121) |
| Impuesto sobre beneficios- | (707) | (896) |
| Flujos generados | 3.349 | 2.949 |
| Variación en activos y pasivos | | |
| Existencias | (244) | (142) |
| Deudores y otros activos corrientes | (67) | 25 |
| Acreedores a corto plazo | 210 | (4) |
| Variación de las necesidades operativas de financiación | (101) | (121) |
| Caja generada por las operaciones de explotación | 3.248 | 2.827 |
| Inversión en inmovilizado inmaterial | (167) | (133) |
| Inversión en inmovilizado material | (1.630) | (1.117) |
| Inversión en sociedades | - | 11 |
| Inversión en otro inmovilizado financiero | 29 | (17) |
| Inversión en otros activos | (82) | (142) |
| Variaciones de inversiones financieras temporales | 1 | 47 |
| Flujos derivados de actividades de inversión | (1.847) | (1.351) |
| Variación del endeudamiento financiero a largo plazo | 2 | - |
| Compra de acciones propias | (27) | (46) |
| Variación del endeudamiento financiero a corto plazo | 6 | (1) |
| Dividendos | (1.511) | (1.378) |
| Flujos empleados en actividades de financiación | (1.529) | (1.425) |
| Variación neta de efectivo y equivalentes | (129) | 51 |
| Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio | 3.847 | 3.843 |
| Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes | 80 | (47) |
| Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio | 3.798 | 3.847 |

Anexo I

Cuenta de resultados por trimestres estancos del ejercicio 2014:

| | 1T | 2T | 3T | 4T |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ventas | 3.748 | 4.337 | 4.624 | 5.408 |
| Coste de ventas | (1.540) | (1.887) | (1.791) | (2.330) |
| Margen bruto | 2.208 | 2.450 | 2.833 | 3.078 |
| | 58,9% | 56,5% | 61,3% | 56,9% |
| Gastos de explotación | (1.474) | (1.562) | (1.623) | (1.799) |
| Otras ganancias y pérdidas netas | (1) | (4) | (2) | (1) |
| Resultado operativo (EBITDA) | 732 | 884 | 1.208 | 1.278 |
| | 19,5% | 20,4% | 26,1% | 23,6% |
| Amortizaciones y depreciaciones | (203) | (220) | (241) | (241) |
| Resultado de explotación (EBIT) | 530 | 664 | 967 | 1.037 |
| | 14,1% | 15,3% | 20,9% | 19,2% |
| Resultados financieros | (1) | 6 | (2) | 11 |
| Resultados por puesta en equivalencia | 3 | 1 | 13 | 15 |
| Resultado antes de impuestos | 532 | 671 | 978 | 1.063 |
| Impuesto sobre beneficios | (124) | (148) | (216) | (247) |
| Resultado neto | 408 | 523 | 763 | 816 |
| | 10,9% | 12,1% | 16,5% | 15,1% |
| Resultado atribuido a accionistas minoritarios | 2 | 1 | 3 | 3 |
| Resultado neto atribuido a la dominante | 406 | 522 | 759 | 813 |
| | 10,8% | 12,0% | 16,4% | 15,0% |

Anexo II

Retorno sobre los fondos propios (ROE), definido como Beneficio atribuido entre fondos propios medios del ejercicio:

| Millones de euros | 2014 | 2013 |
|---|--------|-------|
| Beneficio atribuido a la dominante | 2.501 | 2.377 |
| Fondos propios a principio de ejercicio | 9.246 | 8.446 |
| Fondos propios a final de ejercicio | 10.431 | 9.246 |
| Fondos propios medios | 9.838 | 8.846 |
| Retorno sobre Fondos propios | 25% | 27% |

Retorno sobre el capital empleado (RoCE), definido como Resultado de explotación (EBIT) entre capitales medios empleados del ejercicio (Recursos propios más deuda financiera neta):

| Millones de euros | 2014 | 2013 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|
| EBIT | 3.198 | 3.071 |
| Capital empleado medio: | | |
| Recursos propios medios | 9.838 | 8.846 |
| Deuda financiera neta media (*) | 0 | 0 |
| Total capital empleado medio | 9.838 | 8.846 |
| Retorno sobre Capital empleado | 33% | 35% |

(*) Cero con caja neta

Retorno sobre el capital empleado por cadena:

| Concept | 2014 | 2013 |
|---------------|------|------|
| Zara | 29% | 31% |
| Pull&Bear | 39% | 50% |
| Massimo Dutti | 45% | 45% |
| Bershka | 43% | 46% |
| Stradivarius | 55% | 53% |
| Oysho | 53% | 34% |
| Zara Home | 36% | 36% |
| Uterqüe | 6% | - |
| Total | 33% | 35% |

Anexo III

Tiendas propias y franquiciadas al cierre del ejercicio 2014:

| Cadena | Gestión Propia | Franquicias | Total |
|---------------|----------------|-------------|-------|
| Zara | 1.714 | 209 | 1.923 |
| Zara Kids | 162 | 0 | 162 |
| Pull&Bear | 767 | 131 | 898 |
| Massimo Dutti | 608 | 98 | 706 |
| Bershka | 865 | 141 | 1.006 |
| Stradivarius | 742 | 168 | 910 |
| Oysho | 510 | 65 | 575 |
| Zara Home | 390 | 47 | 437 |
| Uterqüe | 52 | 14 | 66 |
| Total | 5.810 | 873 | 6.683 |

Ventas en tiendas propias y franquiciadas:

| Cadena | Gestión Propia | Franquicias |
|---------------|----------------|-------------|
| Zara | 88% | 12% |
| Pull&Bear | 84% | 16% |
| Massimo Dutti | 82% | 18% |
| Bershka | 84% | 16% |
| Stradivarius | 78% | 22% |
| Oysho | 86% | 14% |
| Zara Home | 86% | 14% |
| Uterqüe | 84% | 16% |
| Total | 86% | 14% |

Anexo IV

Aperturas netas por trimestre:

| Cadena | 1T 2014 | 2T 2014 | 3T 2014 | 4T 2014 | Total 2014 |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| Zara | 19 | 17 | 32 | 28 | 96 |
| Zara Kids | (2) | 1 | (1) | 0 | (2) |
| Pull&Bear | 11 | 8 | 13 | 13 | 45 |
| Massimo Dutti | 8 | 8 | 14 | 11 | 41 |
| Bershka | 11 | 8 | 19 | 14 | 52 |
| Stradivarius | 8 | 11 | 16 | 17 | 52 |
| Oysho | 0 | 7 | 5 | 14 | 26 |
| Zara Home | 8 | 6 | 12 | 17 | 43 |
| Uterqüe | (10) | 1 | 0 | (1) | (10) |
| Total aperturas | 53 | 67 | 110 | 113 | 343 |

Número de tiendas al cierre de cada trimestre:

| Cadena | 1T 2014 | 2T 2014 | 3T 2014 | 4T 2014 |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Zara | 1.846 | 1.863 | 1.895 | 1.923 |
| Zara Kids | 162 | 163 | 162 | 162 |
| Pull&Bear | 864 | 872 | 885 | 898 |
| Massimo Dutti | 673 | 681 | 695 | 706 |
| Bershka | 965 | 973 | 992 | 1.006 |
| Stradivarius | 866 | 877 | 893 | 910 |
| Oysho | 549 | 556 | 561 | 575 |
| Zara Home | 402 | 408 | 420 | 437 |
| Uterqüe | 66 | 67 | 67 | 66 |
| Total | 6.393 | 6.460 | 6.570 | 6.683 |

Anexo V

Detalle de tiendas por cadenas y mercados al 31 de enero de 2015:

| Mercado | Zara | Zara Kids | Pull&Bear | Massimo Dutti | Bershka | Stradivarius | Oysho | Zara Home | Uterqüe | INDITEX |
|----------------------|--------------|------------|------------|------------------|--------------|--------------|------------|------------|-----------|--------------|
| ALBANIA | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | 5 |
| ALEMANIA | 79 | | 6 | 15 | 10 | | | 12 | | 122 |
| ANDORRA | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8 |
| ARABIA SAUDI | 28 | | 13 | 13 | 27 | 40 | 19 | 5 | 2 | 147 |
| ARGELIA | 1 | | | | 1 | | | 1 | | 3 |
| ARGENTINA | 10 | | | | | | | | | 10 |
| ARMENIA | 2 | | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | | | 10 |
| AUSTRALIA | 13 | | | | | | | | | 13 |
| AUSTRIA | 13 | | 2 | 1 | 7 | | | | | 23 |
| AZERBAIYAN | 2 | | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | | | 9 |
| BAHREIN | 2 | | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 10 |
| BELGICA | 27 | | 7 | 23 | 11 | | | 7 | | 75 |
| BOSNIA | 2 | | 2 | 1 | 2 | 2 | | | | 9 |
| BRASIL | 53 | | | | | | | 9 | | 62 |
| BULGARIA | 6 | | 5 | 5 | 6 | 5 | 5 | | | 32 |
| CANADA | 26 | | | 5 | | | | 2 | | 33 |
| CHEQUIA | 7 | | 5 | 1 | 5 | 2 | | | | 20 |
| CHILE | 9 | | | | | | | | | 9 |
| CHINA | 165 | | 65 | 61 | 66 | 68 | 53 | 23 | | 501 |
| CHIPRE | 6 | | 5 | 4 | 6 | 7 | 4 | 4 | | 36 |
| COLOMBIA | 11 | | 3 | 4 | 8 | 9 | 1 | 2 | | 38 |
| COREA DEL SUR | 43 | | 5 | 7 | 5 | 4 | | 1 | | 65 |
| COSTA RICA | 2 | | 2 | 1 | 2 | 2 | | 1 | | 10 |
| CROACIA | 9 | | 5 | 3 | 7 | 5 | 2 | 1 | | 32 |
| DINAMARCA | 2 | | | | | | | | | 2 |
| EAU | 11 | | 8 | 11 | 9 | 8 | 8 | 7 | 3 | 65 |
| ECUADOR | 2 | | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | | | 10 |
| EGIPTO | 5 | | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | | 29 |
| EL SALVADOR | 2 | | 2 | | 1 | 1 | | | | 6 |
| ESLOVAQUIA | 3 | | 2 | | 3 | 3 | | | | 11 |
| ESLOVENIA | 5 | | 2 | 1 | 4 | 4 | | | | 16 |
| ESPAÑA | 323 | 129 | 256 | 221 | 245 | 292 | 183 | 142 | 31 | 1.822 |
| ESTADOS UNIDOS | 53 | | | 2 | | | | | | 55 |
| ESTONIA | 2 | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | 6 |
| FEDERACION RUSA | 85 | | 76 | 39 | 84 | 75 | 58 | 31 | 7 | 455 |
| FILIPINAS | 8 | | 1 | 3 | 3 | 3 | | | | 18 |
| FINLANDIA | 4 | | | | | | | | | 4 |
| FRANCIA | 127 | 1 | 29 | 22 | 42 | 21 | 10 | 19 | | 271 |
| GEORGIA | 2 | | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | | | 8 |
| GRECIA | 40 | 6 | 23 | 13 | 28 | 16 | 18 | 10 | | 154 |
| GUATEMALA | 2 | | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | | 12 |
| HOLANDA | 25 | | 6 | 7 | 15 | | | 3 | | 56 |
| HONDURAS | 2 | | 2 | 1 | 2 | 2 | | 1 | | 10 |
| HUNGRIA | 8 | | 7 | 3 | 10 | 8 | 2 | 1 | | 39 |
| INDIA | 15 | | | | | | | | | 15 |
| INDONESIA | 13 | | 10 | 4 | 7 | 11 | | 1 | | 46 |
| IRLANDA | 9 | | 4 | 2 | 6 | 2 | | | | 23 |
| ISLANDIA | 2 | | | | | | | | | 2 |
| ISRAEL | 23 | | 25 | 2 | 6 | | | | | 56 |
| ITALIA | 94 | 8 | 44 | 10 | 54 | 54 | 45 | 28 | | 337 |
| JAPON | 95 | | | | 20 | 8 | | 8 | | 131 |
| JORDANIA | 2 | | 2 | 2 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 15 |
| KAZAJSTAN | 4 | | 4 | 3 | 4 | 5 | 2 | 2 | | 24 |
| KUWAIT | 6 | | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 24 |
| LETONIA | 4 | | 3 | 2 | 3 | 1 | | | | 13 |
| LIBANO | 7 | | 5 | 6 | 6 | 4 | 5 | 4 | 2 | 39 |
| LITUANIA | 4 | | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | 20 |
| LUXEMBURGO | 3 | | | 1 | | | | | | 4 |
| MACEDONIA | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | 5 |
| MALASIA | 9 | | 2 | 5 | 4 | | | | | 20 |
| MALTA | 1 | | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | | 11 |
| MARRUECOS | 4 | | 2 | 2 | 2 | 6 | 3 | 3 | 1 | 23 |
| MEXICO | 64 | | 53 | 35 | 59 | 21 | 41 | 21 | 10 | 304 |
| MONACO | 1 | | | | | | | | | 1 |
| MONTENEGRO | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 1 | | | 5 |
| NORUEGA | 3 | | | 1 | | | | | | 4 |
| OMAN | 1 | | | | | | 1 | 1 | | 4 |
| PANAMA | 2 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 8 |
| PERU | 2 | | | | | | | 2 | | 4 |
| POLOANIA | 47 | | 34 | 24 | 52 | 73 | 16 | 9 | | 255 |
| PORTUGAL | 63 | 18 | 55 | 43 | 50 | 44 | 34 | 25 | 4 | 336 |
| PUERTO RICO | 2 | | | 1 | | | | | | 3 |
| QATAR | 2 | | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 15 |
| REINO UNIDO | 66 | | 7 | 12 | 5 | 1 | | 10 | | 101 |
| REPUBLICA DOMINICANA | 2 | | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | | 12 |
| RUMANIA | 21 | | 19 | 9 | 19 | 19 | 7 | 4 | | 98 |
| SERBIA | 4 | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | 14 |
| SINGAPUR | 8 | | 4 | 4 | 4 | 3 | | | | 23 |
| SUDAFRICA | 6 | | | | | | | | | 6 |
| SUECIA | 10 | | | 3 | | | | 1 | | 14 |
| SUIZA | 17 | | | 6 | 4 | | | | | 27 |
| TAILANDIA | 9 | | 3 | 3 | 2 | 3 | | 1 | | 21 |
| TAIWAN | 7 | | 1 | 2 | | | | 1 | | 11 |
| TUNEZ | 2 | | | | 2 | | 1 | | | 5 |
| TURQUIA | 37 | | 29 | 22 | 31 | 29 | 26 | 19 | | 193 |
| UCRANIA | 9 | | 11 | 4 | 11 | 11 | 6 | | | 52 |
| URUGUAY | 2 | | | | | | | 1 | | 3 |
| VENEZUELA | 10 | | 5 | | 10 | | | | | 25 |
| Total | 1.923 | 162 | 898 | 706 | 1.006 | 910 | 575 | 437 | 66 | 6.683 |

Anexo VI

Detalle de mercados y cadenas con venta online:

| | Cadena | Mercado |
|----------------------|---|---|
| 2007 | Zara Home | Europa: Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Mónaco, Holanda, Portugal, España, Suecia, Reino Unido, Suiza, Noruega, Finlandia, Polonia |
| 2010 | Zara | España, Portugal, Francia, Alemania, Italia, Reino Unido, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Austria, Irlanda |
| 2011 | Zara | Estados Unidos, Japón, Suiza, Mónaco, Suecia, Dinamarca, Noruega |
| Desde 2011 | Massimo Dutti, Bershka, Pull&Bear, Stradivarius, Oysho, Uterqüe | Europa |
| 2012 | Zara | China, Polonia |
| 2012 | Massimo Dutti, Zara Home | Estados Unidos |
| 2013 | Zara | Federación Rusa, Canadá |
| 2013 | Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho | Federación Rusa |
| | Zara | Corea del Sur, México, Grecia, Rumania |
| 2015 | Zara | Taiwán, Hong Kong, Macao |
| Expansión progresiva | Todas las cadenas | Global |

Anexo VII

Desglose de los Resultados financieros:

| Millones de euros | 2014 | 2013 |
|-------------------------------------|-----------|-------------|
| Ingresos (gastos) financieros netos | 16 | 11 |
| Diferencias de cambio netas | (2) | (30) |
| Total | 14 | (18) |