

Madrid, 28 de junio de 2010

COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

HECHO RELEVANTE

Banco Popular y Crédit Mutuel crean una nueva plataforma bancaria en España

BANCO POPULAR Y CREDIT MUTUEL-CIC FIRMAN UNA ALIANZA ESTRATÉGICA A LARGO PLAZO

- *Banco Popular y Crédit Mutuel-CIC prestarán servicios conjuntos a sus clientes en sus principales mercados estratégicos (Francia, Alemania, España y Portugal).*
- *Banco Popular y Crédit Mutuel-CIC han acordado la creación de una nueva plataforma bancaria con 123 sucursales y 505 empleados, distribuidos por toda la geografía española.*
- *La nueva Plataforma aprovechará las oportunidades de crecimiento que se presenten en el mercado ibérico, mediante la participación en el proceso de reorganización y consolidación actualmente en marcha en el sector financiero español.*
- *La nueva plataforma, controlada a partes iguales por las dos entidades, contará con unos activos de 2.000 millones de euros y un ratio de capital del 13%, el más fuerte del sector financiero español. Se beneficiará del apoyo de Banco Popular, especialmente en los aspectos relacionados con la tecnología y otros servicios.*
- *Con esta operación, Banco Popular concluye el proceso de racionalización de su red de sucursales, tras la integración de sus bancos filiales.*
- *Además, Crédit Mutuel pasará a ser accionista de referencia de Banco Popular, con una participación del 5% que tomará una vez concluida la transacción y obtenidas las autorizaciones pertinentes.*

Desde que Crédit Mutuel-CIC (“Crédit Mutuel”) compró Banco Popular Francia, los dos grupos han colaborado estrechamente en Francia, Alemania, España y Portugal, y han firmado una serie de acuerdos comerciales que han permitido a Banco Popular proporcionar servicios financieros a sus clientes en Francia, y a Crédit Mutuel (incluyendo CIC Iberbanco, la nueva marca de Banco Popular Francia) acceder a las redes de sucursales de Banco Popular en España y Portugal.

Los dos grupos han desarrollado, además, acuerdos en áreas específicas como el leasing y se han comprometido a reforzar sus lazos a largo plazo en lo que se refiere a nuevas tecnologías, con la idea de aplicar en los mercados español y portugués las innovadoras soluciones tecnológicas de Crédit Mutuel.

En este contexto, Banco Popular y Crédit Mutuel han llegado a un acuerdo para la creación de una nueva plataforma bancaria, que controlarán conjuntamente con una participación del 50% cada uno. Un total de 123 sucursales de la red actual de Banco Popular serán transferidas al nuevo banco.

A cambio de su participación en la nueva entidad, Crédit Mutuel invertirá 312 millones de euros, lo que sitúa el valor del banco de nueva creación en 625 millones de euros. Los recursos propios serán de 258 millones de euros.

La nueva plataforma buscará oportunidades de crecimiento en los mercados español y portugués mediante la participación en el proceso de reorganización del sector financiero, que actualmente está en marcha en España. Aprovechará la fortaleza y experiencia de sus dos accionistas, tanto en la gestión comercial como en la aplicación de nuevas tecnologías a la banca, para sacar partido de cualquier nueva oportunidad de negocio.

Una vez completada la operación, el nuevo banco tendrá un ratio de core capital del 13%, el más alto del sector bancario español, 2.000 millones de euros en préstamos y 1.700 millones de euros en recursos de clientes. Sus sucursales se concentrarán en áreas con una elevada actividad económica y se centrarán en los negocios de particulares y PYMES, fieles al modelo de negocio de Banco Popular. El nuevo banco se beneficiará del apoyo de Banco Popular, especialmente para las cuestiones tecnológicas y otros servicios.

Además, Crédit Mutuel pasará a ser accionista de referencia de Banco Popular, con una participación del 5% en el capital, que tomará una vez completada esta operación y obtenidas las autorizaciones pertinentes.

El comienzo de las operaciones del nuevo banco está sujeto a los condicionantes habituales, incluyendo las aprobaciones del regulador y las autoridades de la competencia. Se espera que estos trámites estén resueltos antes de que concluya el ejercicio.

Banco Popular, el banco más eficiente de Europa.

Banco Popular, el tercer banco español por activos (127.480 millones de euros), tiene una cuota de mercado del 4,74%* en préstamos y del 4,90%* en depósitos. El banco también tiene presencia en Portugal y Florida (EEUU).

Las 2.336* sucursales de Banco Popular están centradas en cubrir todo tipo de necesidades financieras de sus clientes y enfocadas hacia la banca minorista y comercial.

El modelo de negocio de Banco Popular se centra en su franquicia de banca minorista y comercial, con una destacada eficiencia (con un ratio gastos/ingresos del 31%), una capacidad de generación recurrente de beneficios y una demostrada solvencia y fortaleza de capital (el ratio de core capital es del 8,74%). Estas características constituyen las señas de identidad de un modelo de negocio diferenciado que se ha demostrado exitoso a lo largo de los años, y que permitirá al banco afrontar los nuevos retos a los que se enfrenta el sector financiero.

**Datos al cierre de marzo de 2010*

Crédit Mutuel, uno de los principales grupos de banca minorista en Francia

CM5-CIC, uno de los principales grupos franceses de banca minorista con más de 4.000 sucursales, está compuesto por las Federaciones de Credit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile de France, Savoie-Mont Blanc y Midi-Atlantique (desde el 1 de enero de 2009), así como la "Caisse fédérale de Crédit Mutuel", que controlan en común, y de Banque Fédérative du Crédit Mutuel.

BFCM, controlado por el grupo CM5-CIC, es un holding cuyo objetivo es controlar las filiales francesas y extranjeras (seguros, banca, nuevas tecnologías), incluyendo a Targo Bank (en Alemania), CIC Iberbanco (en Francia) y Cofidis (en Francia, Bélgica, España y Portugal), refinanciar al grupo y servir como vehículo para operaciones de expansión.

El grupo CM5-CIC cuenta con uno de los balances más sólidos en términos de solvencia y liquidez. A 31 de diciembre de 2009, el grupo tenía aproximadamente 404.000 millones de euros en recursos de clientes, y 225.000 millones de euros en préstamos en vigor, y obtuvo un beneficio neto de 1.435 millones de euros.

Atentamente

Fdo: Francisco Aparicio Valls
Secretario del Consejo de Administración