

- **En el primer trimestre de 2010 se consolida la tendencia de aceleración de los ingresos del Grupo, reflejando el éxito de la estrategia de la Compañía, que prioriza la captura de oportunidades de crecimiento en sus mercados:**
  - En términos reportados los ingresos aumentan un 1,7% interanual (-2,1% en el conjunto de 2009) hasta 13.932 millones de euros, a pesar de la devaluación del bolívar venezolano y la menor contribución del negocio en España, resaltando el **valor de la alta diversificación del Grupo**.
  - Los ingresos crecen un 0,9% en términos orgánicos (+0,2% en el conjunto de 2009). Excluyendo impactos regulatorios, los ingresos aumentarían un 2,4%.
- **Los resultados del trimestre están en línea con las previsiones internas y permiten reiterar todos los objetivos financieros del año. Se confirman todos los objetivos hasta 2012, incluyendo los dividendos.**
- **Telefónica registra un fuerte aumento de la actividad comercial, sentando las bases para crecimientos adicionales de los ingresos en el futuro:**
  - La Compañía gestiona alrededor de 273 millones de accesos en todos sus mercados, un 6,1% en términos orgánicos más que en marzo de 2009, con una aceleración de 1,0 p.p. con respecto al cierre del año 2009. En términos reportados, los accesos del Grupo crecen un 4,6% interanualmente.
  - Las altas totales se incrementan un 16,9% interanual y el churn mejora 0,1 p.p. hasta situarse en el 2,2%.
  - La ganancia neta orgánica en telefonía móvil supera en 2,5 veces la alcanzada en el primer trimestre de 2009 y se sitúa en 4,4 millones de clientes, con un creciente foco en el segmento contrato (53% del total de ganancia neta frente a 44% en el mismo periodo de 2009).
  - Los accesos totales de banda ancha superan los 35 millones, con sólidos incrementos interanuales tanto de la banda ancha fija minorista (+8,7% interanual orgánico; 25,2% reportado) como de la banda ancha móvil (+97,5%).
- **La Compañía mantiene una alta rentabilidad operativa y una elevada generación de caja, con un margen OIBDA del 36,7% en el primer trimestre de 2010:**
  - El OIBDA se sitúa en 5.114 millones de euros (-3,4% interanual orgánico; -4,1% reportado), reflejando la mayor actividad comercial e impactado negativamente por medidas regulatorias y efectos no recurrentes que explican 2,6 p.p. del descenso orgánico interanual.
  - El flujo de caja operativo (OIBDA–CapEx) asciende a 3.923 millones de euros en el trimestre (-4,3% en términos orgánicos).
- **El beneficio neto alcanza 1.656 millones de euros en el primer trimestre (+2,0% interanual).**
- **El ratio de deuda financiera neta más compromisos sobre OIBDA se sitúa en 2,3 veces a cierre de marzo, mostrando la solidez financiera de la Compañía.**
- **Telefónica España incrementa notablemente su actividad comercial en términos interanuales y sus ingresos consolidan su tendencia de progresiva recuperación, con una desaceleración en su ritmo de descenso interanual hasta el 3,9% en términos comparables.**
- **Telefónica Latinoamérica refuerza su posicionamiento en la región, con una ganancia neta de 3,7 millones de accesos (x3 la del primer trimestre de 2009), manteniendo sólidos crecimientos orgánicos tanto en ingresos (+5,4%) como en OIBDA (+3,4%).**
- **Telefónica Europa acelera el ritmo de crecimiento interanual de sus ingresos hasta el 5,4% en términos orgánicos y excluyendo efectos regulatorios, con importantes incrementos en Reino Unido y en Alemania, impulsados por la creciente contribución de Internet móvil.**

Crecimiento orgánico: En términos financieros se asumen tipos de cambio promedio del periodo respectivo de 2009, y se excluyen los ajustes por hiperinflación e impactos por cambios en el perímetro de consolidación. En términos de accesos excluye cambios en el perímetro de consolidación.

Crecimiento ex-impactos regulatorios: Se excluye el impacto de las bajadas de tarifas de terminación.

Crecimiento de ingresos en términos comparables en España: Excluye el impacto del Servicio Universal e ingresos de Telyco Marruecos en 2009.

## Principales Aspectos Destacados

GRUPO TELEFÓNICA  
DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var		
	2010	2009	reportado	orgánico	criterio guidance
<b>Importe neto de la cifra de negocios (1)</b>	<b>13.932</b>	<b>13.698</b>	<b>1,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1,7</b>
Telefónica España (2)	4.633	4.913	(5,7)	(5,4)	
Telefónica Latinoamérica	5.626	5.398	4,2	5,4	
Telefónica Europa (1)	3.486	3.245	7,4	1,7	
<b>OIBDA (1)</b>	<b>5.114</b>	<b>5.334</b>	<b>(4,1)</b>	<b>(3,4)</b>	<b>(3,0)</b>
Telefónica España (2)	2.153	2.402	(10,4)	(10,3)	
Telefónica Latinoamérica	2.056	2.061	(0,3)	3,4	
Telefónica Europa (1)	914	883	3,6	(0,4)	
<b>Margen OIBDA (1)</b>	<b>36,7%</b>	<b>38,9%</b>	<b>(2,2 p.p.)</b>	<b>(1,6 p.p.)</b>	
Telefónica España	46,5%	48,9%	(2,4 p.p.)	(2,6 p.p.)	
Telefónica Latinoamérica	36,5%	38,2%	(1,6 p.p.)	(0,7 p.p.)	
Telefónica Europa (1)	26,2%	27,2%	(1,0 p.p.)	(0,6 p.p.)	
<b>Resultado operativo (OI)</b>	<b>2.930</b>	<b>3.158</b>	<b>(7,2)</b>	<b>(2,4)</b>	
Telefónica España	1.660	1.871	(11,3)	(11,2)	
Telefónica Latinoamérica	1.109	1.168	(5,1)	9,1	
Telefónica Europa	205	163	25,7	16,7	
<b>Resultado neto</b>	<b>1.656</b>	<b>1.623</b>	<b>2,0</b>		
<b>Resultado neto básico por acción (euros)</b>	<b>0,36</b>	<b>0,36</b>	<b>2,6</b>		
<b>OpCF (OIBDA-CapEx)</b>	<b>3.923</b>	<b>4.136</b>	<b>(5,1)</b>	<b>(4,3)</b>	
Telefónica España (2)	1.820	2.068	(12,0)	(12,0)	
Telefónica Latinoamérica	1.577	1.587	(0,7)	2,6	
Telefónica Europa	583	527	10,7	7,4	

**- Detalle de conciliación incluido en soporte excel publicado.**

(1) HanseNet y Jajah han entrado a formar parte del perímetro de consolidación de Telefónica Europa desde mediados de febrero de 2010 y desde el 1 de enero de 2010, respectivamente.

(2) En términos comparables, los ingresos de Telefónica España disminuirían un 3,9%, el OIBDA descendería un 7,9% y el OpCF decrecería un 9,2%. Términos comparables, excluye el impacto del Servicio Universal: 75 millones de euros en ingresos y 22 millones de euros en OIBDA en el primer trimestre de 2009; plusvalías inmobiliarias: 0,4 millones de euros en OIBDA en el primer trimestre de 2009; salida de Telyco Marruecos del perímetro de consolidación: 17 millones de euros en ingresos y 0,7 millones de euros en OIBDA en el primer trimestre de 2009 y Tasa TV: 38 millones de euros en OIBDA en el primer trimestre de 2010.

**Notas:**

- OIBDA y OI de los negocios se presentan antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Margen OIBDA calculado como OIBDA sobre importe neto de la cifra de negocios.

- Los datos reportados de 2009 y 2010 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

- Criterio orgánico: Asume tipos de cambio promedio constantes del periodo respectivo de 2009 y excluye la consolidación de HanseNet (desde mediados de febrero de 2010) y Jajah (enero-marzo de 2010). Se excluyen los resultados de 2009 de Telyco Marruecos, tras su salida del perímetro de consolidación desde el 1 de enero de 2010. Se excluyen los impactos derivados del ajuste por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

- Criterio guidance: Las cifras base de 2009 excluyen los resultados de Telyco Marruecos en T. España, las plusvalías derivadas de la venta de Medi Telecom y saneamientos. El guidance de 2010 asume tipos de cambio constantes de 2009 (promedio de 2009) y excluye el impacto del ajuste por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios. El guidance de 2010 incluye 10 meses de consolidación de Hansenet y Jajah en T. Europa. A efectos de cálculo del guidance, el OIBDA excluye plusvalías y minusvalías derivadas de la venta de compañías y saneamientos. El CapEx del Grupo Telefónica excluye los Programas de Eficiencia Inmobiliaria de Telefónica España e inversiones en espectro.

- A partir del 1 de enero de 2010 el perímetro de consolidación de Telefónica España excluye Telyco Marruecos.

## AVISO LEGAL

El presente documento contiene manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones sobre la Compañía. Estas manifestaciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas que se refieren a diversos aspectos, entre otros, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.

Las manifestaciones de futuro o previsiones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «expectativa», «anticipación», «propósito», «creencia» o de un lenguaje similar, o de su correspondiente forma negativa, o por la propia naturaleza de predicción que tienen las cuestiones referidas a estrategias, planes o intenciones.

Estas manifestaciones de futuro o previsiones no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes, que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Telefónica ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Compañía y, en particular, por los analistas e inversores que consulten el presente documento. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Telefónica no se obliga a informar públicamente del resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta presentación, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia sobrevenida.

Ni este informe ni nada de lo aquí contenido puede interpretarse como una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.

Por último, este documento puede contener información resumida o información no auditada. En este sentido, la información contenida en el mismo está sujeta a, y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa.

**Para mayor información, consultar la Declaración intermedia de gestión correspondiente al primer trimestre de 2010 registrada por la Compañía, y disponible en su página web: [www.telefonica.com](http://www.telefonica.com)**