

**Natra obtuvo un beneficio neto ajustado de 10,4 millones de euros en los nueve primeros meses del año frente a las pérdidas ajustadas de 0,6 millones del año anterior**

- El resultado neto del periodo fue de 12,3 millones de euros al incluir el impacto de la participación de Natra en los Laboratorios Reig Jofré.
- El EBITDA ajustado creció un 52%, hasta los 27,1 millones de euros.
- El aumento de los volúmenes (+6%), junto con la mejora de márgenes, explican los buenos resultados en los tres primeros trimestres del año.
- La deuda financiera neta se redujo en 15,4 millones respecto a septiembre de 2017 y la liquidez disponible excede en 16,9 millones las necesidades operativas de la compañía.

*Madrid, 14 de noviembre de 2018.-* Natra, multinacional española referente en Europa en la producción y elaboración de productos de chocolate y derivados del cacao, obtuvo un beneficio neto ajustado de 10,4 millones de euros a septiembre 2018, frente a las pérdidas ajustadas de 0,6 millones del mismo periodo del año anterior.

El incremento de las ventas, la mejora de la rentabilidad y el ajuste en la valoración de la participación de Natra en los Laboratorios Reig Jofré han motivado el crecimiento del resultado neto, que fue de 12,3 millones de euros, frente a las pérdidas de 4 millones del mismo periodo de 2017.

El aumento de las ventas en volumen (+6%), fundamentalmente en la división de consumo, unido a la mejora de márgenes, especialmente en la división de industria, debido a una eficiente cobertura de materias primas, así como las medidas de eficiencia y ahorro operativo implementadas desde 2017, han contribuido a los buenos resultados en este periodo. La facturación creció un 2%, hasta los 270 millones de euros, un dato inferior al crecimiento en volumen debido a los precios más bajos de las materias primas.

El EBITDA a septiembre de 2018 alcanzó los 27 millones de euros, frente a los 14,7 millones del mismo periodo de 2017, lo que supone un incremento del 84%, sin que se hayan producido ajustes significativos al EBITDA en los nueve primeros meses de 2018.

### **Estructura financiera**

La Deuda Financiera Neta se redujo en 15,4 millones de euros respecto al tercer trimestre del año anterior y en 4,2 millones respecto a diciembre 2017, debido fundamentalmente a la generación de recursos, aplicados a la reducción de la deuda y al incremento del saldo de caja.

La estructura financiera de la compañía es sólida tanto a largo plazo, puesto que el 85% del préstamo sindicado de nominal 140 millones de euros no es exigible hasta 2022, como estructuralmente a corto plazo, ya que, como ejemplo, a septiembre de 2018 la liquidez disponible excede en 16,9 millones de euros las necesidades medias de caja operativa.

A finales de julio de 2018 cerró la segunda ventana de conversión de obligaciones con una conversión del 0,4% respecto al total emitido inicialmente, lo que equivale a 66.000 €. El total convertido desde la apertura del primer plazo de conversión en enero de 2018 hasta la fecha ha sido del 11,3% del total de obligaciones emitidas en 2016, lo que supone 1,7 millones de euros. Existe una ventana de canje cada seis meses para el resto hasta su vencimiento en 2023.

### **Conclusiones**

Los resultados obtenidos a septiembre de 2018 superan las previsiones comunicadas previamente por Natra. El beneficio neto positivo se adelantó al primer trimestre del año debido al incremento de los volúmenes de consumo y a la mejora de márgenes.

Se prevé cerrar el ejercicio con aumentos de los fundamentales de la cuenta de resultados tanto por incremento de volumen como por las medidas de eficiencia que se han venido implantando desde 2017.

### **Sobre Natra**

*Natra es un referente en Europa en la elaboración de productos de chocolate y derivados del cacao, con un enfoque especializado en la marca de distribución y otras compañías de alimentación. Fundada en Valencia en 1943, Natra es hoy una multinacional con ventas en 92 países de los cinco continentes; dispone de seis centros de producción en España, Bélgica, Francia y Canadá, además de presencia comercial permanente en Europa, Canadá, Estados Unidos y Asia. Cotiza en las Bolsas de Valencia y Madrid desde 1991.*