



## **NH HOTELES CIERRA CON GRAN ÉXITO LA OPA SOBRE KRASNAPOLSKY**

NH Hoteles ha ejecutado, mediante la emisión de 37.532.898 nuevas acciones, el acuerdo de ampliación de capital necesario para proceder a su canje por las acciones ordinarias de Krasnapolsky que han aceptado a la Oferta Pública de Adquisición realizada por el Grupo español.

Terminado el período de canje y entrega de las acciones, a éste han acudido 5.774.292 acciones ordinarias de Krasnapolsky que serán canjeadas por las 37.532.898 nuevas acciones de NH Hoteles con lo que el capital social total de NH Hoteles asciende a más de 239 de millones de Euros dividido en 119.532.898 acciones.

La oferta realizada por NH Hoteles ha sido aceptada por el 99,8% del total capital social de Krasnapolsky compuesto por un 75% de capital ordinario y un 25% de capital preferente (han aceptado la oferta el 99,8% del capital ordinario y la totalidad del capital preferente). En opinión de NH Hoteles, el éxito de la oferta se ha basado fundamentalmente en el acertado planteamiento de la estrategia de crecimiento del Grupo, en la complementariedad de ambas empresas y en la fortaleza de las marcas en sus respectivos países.

En los próximos días NH Hoteles solicitará la admisión a negociación de las nuevas acciones en el Mercado Continuo así como la admisión a negociación de la totalidad de su capital en la Bolsa de Amsterdam. Se espera que las acciones inicien su cotización el próximo día 27 de septiembre.

Durante el período transcurrido desde que se anunció la operación el pasado 25 de abril, tanto Krasnapolsky como NH Hoteles han continuado desarrollando su política de crecimiento mediante la apertura de nuevos hoteles.

En concreto, Krasnapolsky, cuyas ventas y beneficios netos semestrales han experimentado un crecimiento del 39 % y del 42 % respectivamente, ha incorporado el hotel Tulip Inn Regensburg, en Alemania, de 225 habitaciones, con lo que dispone ya de 65 hoteles abiertos y 10.277 habitaciones.

Por su parte NH Hoteles, con un incremento de la cifra de negocios semestral del 65,6% ha incorporado, en el mismo período, el hotel NH Duque de la Victoria de 104 habitaciones situado en Barcelona y los hoteles Express Alcalá de Henares, 92 habitaciones, Express Monterozas, con 62 habitaciones y Express Barajas II de 93 habitaciones en la Comunidad de Madrid. Después de estas aperturas NH Hoteles dispone de 96 hoteles abiertos, de los que 11 se sitúan en el segmento Express y 8 en Mercosur, con un total de 11.148 habitaciones.

Adicionalmente a las 21.375 habitaciones de que actualmente dispone el Grupo NH-Krasnapolsky, se encuentran en diversas fases de desarrollo otros 27 hoteles que supondrán 2.651 nuevas habitaciones.

20 de septiembre de 2000