



NATRA OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 3,9 MILLONES DE EUROS

- **El EBITDA crece un 18% desde los 6 millones de los nueve primeros meses de 2003 hasta los 7,1 millones presentados ahora**
- **El resultado de explotación del grupo también aumenta hasta los 4,2 millones de euros, un 19% superior a los 3,5 millones registrados en el mismo período del año anterior**

Madrid-Valencia, 8 de noviembre de 2004.- El **Grupo Natra** ha registrado un EBITDA de 7,1 millones de euros, un 18% superior a los 6 millones correspondientes a los nueve primeros meses de 2003. El resultado de explotación también aumenta, en un 19%, desde los 3,5 millones del tercer trimestre del ejercicio pasado hasta los 4,2 millones obtenidos en este período.

La buena marcha de su negocio no se ve, sin embargo, reflejada al comparar el beneficio neto consolidado en los nueve primeros meses de 2004, de 3,9 millones de euros, con los 5,3 millones del mismo periodo del año anterior. Esta diferencia se debe al impacto positivo que la venta de acciones de Natraceutical tuvo en las cuentas de Natra del año pasado, como ya se anunció, y que, sin embargo, no se produce en estos meses de 2004 al haberse reducido notablemente los ingresos por venta de acciones de su filial, ya que el acuerdo para la adquisición de Zahor implicará la entrega del 7% de los títulos en circulación de Natraceutical.

En línea con lo que la compañía viene anunciando desde principios de año, la bajada del precio del cacao en el mercado LIFFE de Londres afecta ligeramente a la cifra de ingresos del Grupo, que pasa de 65 millones en los nueve primeros meses de 2003 a 64,4 millones de euros en las cifras ahora publicadas. Tal y como la compañía ha explicado en otras ocasiones, esta bajada, si bien afecta a los ingresos, no tiene incidencia en el margen bruto de la compañía, ya que es práctica habitual en el sector la venta con márgenes fijos preacordados. De hecho, el margen total del grupo sobre ingresos de explotación aumenta desde el 28% a septiembre de 2003 al 31% comunicado ahora.

Por otro lado, cabe recordar que por la estacionalidad de los mercados en los que operan las compañías del grupo, se espera que el último trimestre del año sea el que represente la mayor aportación porcentual a la cifra anual de ingresos por ventas, así como a los resultados del grupo.

Los activos totales y fondos propios del Grupo a 30 de septiembre de 2004 ascienden a 115 y 39 millones de euros, respectivamente.

Para más información

Comunicación Empresarial Porter Novelli

Madrid.- Rocío López/Jaime Solís
91.702.73.00 / 620.22.64.28

Valencia.- Marisa Ortega/Juan Ivars
96.394.39.42

www.natra.es