



El Grupo Zeltia incrementa sus ventas un 7,5% en el primer trimestre

- *Las ventas netas del segmento de Biofarmacia ascienden a 20,7 millones de euros (18,5 a marzo de 2010), lo que supone un incremento del 12%.*
- *En el mes de abril tendrá lugar el lanzamiento comercial en Italia de Yondelis® para el tratamiento de cáncer de ovario recurrente platino sensible una vez obtenida la aprobación para el reembolso de Yondelis® por parte de las autoridades italianas, AIFA.*
- *La inversión en I+D ha aumentado un 20% entre periodos.*

Madrid, 28 de abril de 2011: El importe neto de la cifra de negocios del Grupo, asciende a 35,4 millones de euros a marzo de 2011, un 7,5% superior a la del ejercicio anterior (32,9 a marzo de 2010).

Las ventas netas del segmento de Biofarmacia ascienden a 20,7 millones de euros (18,5 a marzo de 2010), lo que supone un incremento del 12%. De estas ventas, 19,6 millones de euros corresponden a PharmaMar (16,6 a marzo de 2010). El mencionado incremento es aún más importante si tenemos cuenta que los procesos para obtención de precio-reembolso de Yondelis® han continuado en marcha sin haberse producido ninguna nueva incorporación durante el trimestre, debido a los retrasos en los procesos regulatorios en los países del espacio económico europeo.

Es importante resaltar que en el mes de abril tendrá lugar el lanzamiento comercial en Italia de Yondelis® para el tratamiento de cáncer de ovario recurrente platino sensible una vez obtenida la aprobación para el reembolso de Yondelis® por parte de las autoridades italianas, AIFA.

La cifra neta de ventas de las compañías del Sector Química de Gran Consumo asciende a 14,5 millones de euros (14,3 a marzo de 2010), lo que significa un incremento del 1,9%.

Del total de la cifra de negocio del Grupo a marzo de 2011 un 59% corresponde a ventas del Segmento biofarmacéutico.



La inversión en I+D ha aumentado un 20% entre periodos. El total invertido en I+D a marzo de 2011 ha sido de 13,4 millones de euros, de los que corresponden a PharmaMar 8,2 millones de euros (7,7 a marzo de 2010), a Noscira 3,8 millones (2,6 a marzo de 2010), a Sylentis 0,7 millones de euros (0,6 a marzo de 2010) GENOMICA 0,4 millones de euros (0,2 a marzo de 2010).

A fecha de hoy el Grupo cuenta con 9 compuestos en desarrollo clínico. Noscira ha comenzado recientemente fase IIB de desarrollo clínico con Nypta[®] (tideglusib), para el tratamiento de la enfermedad de Alzheimer. Así mismo, PharmaMar ha iniciado el reclutamiento de un nuevo estudio de Fase II en pacientes con cáncer de mama tipo luminal (subtipo HR+ y HER 2-) estratificados de acuerdo a la expresión de XPG.

Otros dos aspectos a resaltar en este primer trimestre han sido la obtención por parte de Sylentis de la calificación como laboratorio farmacéutico para análisis de productos en investigación por la Agencia Española del Medicamento y la obtención, Brasil por parte de GENOMICA, de los registros para la comercialización de sus productos de CLART[®] en Brasil.

Sobre Zeltia:

Zeltia S.A. es el grupo biofarmacéutico líder mundial en el desarrollo de fármacos de origen marino aplicados a la oncología y enfermedades del Sistema Nervioso Central. Las principales compañías del Grupo Zeltia son las siguientes: PharmaMar, la compañía biotecnológica líder mundial dedicada al desarrollo de tratamientos contra el cáncer mediante el descubrimiento y desarrollo de medicamentos innovadores de origen marino; Noscira, biotecnológica centrada en el descubrimiento y desarrollo de nuevos fármacos contra la enfermedad de Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas; Genómica, primera compañía española en el campo del diagnóstico molecular; Sylentis, dedicada a la investigación de las aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y un sector químico compuesto por Zelnova y Xylazel, dos compañías altamente rentables y líderes en sus respectivos segmentos de mercado.

Para más información contacte con Zeltia en el +34 91 444 4500

Esta nota está también disponible en la sección de Noticias de la web de Zeltia (www.zeltia.com) y en la Sala de Prensa de la web de Noscira (www.noscira.com)