

# Nota de prensa

## Amadeus presenta sus resultados financieros del ejercicio 2010

### *Los negocios de distribución y soluciones tecnológicas siguen creciendo con fuerza*

**Datos más destacados del ejercicio 2010 (periodo de 12 meses cerrado el 31 de diciembre de 2010), en tasa interanual**

- *El beneficio ajustado del ejercicio<sup>1</sup> aumentó un 24,3%*
- *Los ingresos<sup>2</sup> crecieron un 10,6%*
- *El EBITDA<sup>3</sup> se incrementó un 14,2%<sup>4</sup>*
- *El volumen total procesado de transacciones de viaje facturables<sup>5</sup> aumentó un 25,6%*
- *En 2011 se abonará un dividendo total de 134,3 millones de euros, cifra que representa un 35% del beneficio reportado en el ejercicio 2010 (excluidas partidas extraordinarias relacionadas con la OPV)*

**Madrid (España), 25 de febrero de 2011:** Amadeus IT Holding, S.A. (Amadeus: "AMS.MC"), la sociedad matriz de Amadeus IT Group, S.A., entidad de referencia en el procesamiento de transacciones y proveedor de soluciones tecnológicas avanzadas para el sector mundial del viaje y el turismo, ha anunciado hoy sus resultados financieros y de explotación para el ejercicio 2010 (periodo de doce meses cerrado el 31 de diciembre de 2010), con su correspondiente evolución interanual.

El beneficio ajustado del ejercicio creció un 24,3% hasta un total de 427,4 millones de euros. A este crecimiento ha contribuido la mejora de los ingresos, que crecieron un 10,6% hasta llegar a 2.683,3 millones de euros, y del EBITDA, que se incrementó un 14,2% hasta alcanzar 1.014,9 millones de euros.

---

NOTA: La información financiera mostrada en este informe tiene como fuente los estados financieros consolidados auditados de Amadeus IT Holding, S.A. y Sociedades Dependientes, los cuales han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad en la forma adoptada por la Unión Europea. Las cifras de 2009 se han ajustado para incluir el efecto de la aplicación de la CINIIF 18 durante el periodo. La variación porcentual entre las cifras de 2010 y 2009 se ha calculado utilizando las cifras de 2009 ajustadas por CINIIF 18.

1 Excluido el efecto neto de impuestos de (i) la amortización relacionada con la asignación del precio de adquisición al inmovilizado (PPA); (ii) las variaciones en el valor razonable de los instrumentos financieros y las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas; (iii) el deterioro de inmovilizado, y (iv) las partidas extraordinarias, incluidas las diferencias positivas (negativas) de la venta de activos y participaciones accionariales, los créditos fiscales contabilizados en Opodo en 2010 y las partidas extraordinarias relacionadas con la OPV.

2 Todas las cifras de ingresos mencionadas incluyen a Opodo (más información en la tabla de información financiera resumida).

3 Todas las cifras de EBITDA mencionadas incluyen a Opodo (más información en la tabla de información financiera resumida).

4 Ajustado para excluir gastos extraordinarios relacionados con la OPV.

5 Las transacciones de viajes facturables incluyen reservas aéreas y no aéreas a través de agencias de viajes, pasajeros embarcados (PB) y registros de clientes de comercio electrónico (PNR).

La deuda financiera neta consolidada a 31 de diciembre de 2010 (basada en la definición contenida en el Contrato de Financiación Senior) se situó en 2.571,3 millones de euros, lo que representa una tasa de endeudamiento de 2,5 veces el EBITDA de los últimos doce meses y supone 717,2 millones de euros menos que en diciembre de 2009.

El volumen total procesado de transacciones de viaje facturables aumentó un 25,6% hasta 849,9 millones en 2010, frente a 676,6 millones el año anterior.

En 2011, Amadeus abonará un dividendo total de 134,3 millones de euros, cifra que representa un 35% del beneficio reportado en el ejercicio 2010 (excluidas partidas extraordinarias relacionadas con la OPV).

A estos positivos resultados anuales han contribuido tanto el negocio de distribución (Distribution) como el de soluciones tecnológicas (IT Solutions). Los ingresos del negocio de distribución aumentaron un 8,5%, desde los 1.836,3 millones de euros hasta 1.992,2 millones. Las reservas totales crecieron un 6,9%, pasando de 413,2 a 441,6 millones. Amadeus también cerró el año manteniendo su liderazgo mundial por cuota de mercado, con un 36,7%<sup>1</sup> de las reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes en todo el mundo en 2010.

El negocio de soluciones tecnológicas prosiguió su trayectoria de crecimiento y aumentó sus ingresos un 17,7% en el ejercicio, desde los 511,1 millones de euros hasta los 601,4 millones. Los pasajeros embarcados (PB)<sup>2</sup> crecieron un 56,8% durante el año y pasaron de 237,5 a 372,3 millones tras incrementarse hasta 94 el número total de aerolíneas que han culminado su migración<sup>3</sup> a Altéa. A 31 de diciembre de 2010, el número total de aerolíneas que han contratado Altéa se situó en 109, frente a las 90 de diciembre de 2009.

En cuanto a los datos del cuarto trimestre de 2010 y comparado con el mismo periodo de 2009, los resultados de Amadeus experimentaron una mejora de los ingresos totales del 6,0%, desde 593,8 millones de euros hasta 629,7 millones; un crecimiento del EBITDA del 4,2%, desde 190,2 millones de euros hasta 198,2 millones; y un incremento del beneficio neto ajustado del 2,1%, desde 71,3 millones de euros hasta 72,8 millones.

Luis Maroto, *President & CEO* de Amadeus, señaló: «Hemos crecido con fuerza en 2010 y hemos reforzado aún más nuestra posición financiera reduciendo sustancialmente nuestra deuda financiera. Los ingresos crecieron un 10,6% en tasa interanual hasta un total de 2.683,3 millones de euros, mientras que el EBITDA aumentó un 14,2%, hasta los 1.014,9 millones de euros. El beneficio ajustado del ejercicio aumentó un 24,3% hasta 427,4 millones de euros. Nuestro modelo basado en el procesamiento de transacciones ha vuelto a demostrar su flexibilidad y rentabilidad, lo que nos ha permitido beneficiarnos de la considerable mejora del

---

1 Las cifras de cuota de mercado están basadas en reservas aéreas procesadas por los GDSs y, por lo tanto, no incluyen (i) las reservas aéreas procesadas por los operadores regionales (principalmente en China, Japón, Corea del Sur y Rusia) y (ii) las reservas de otros tipos de productos de viaje, tales como habitaciones de hotel, alquiler de coches y billetes de tren.

2 Pasajeros embarcados (PB): pasajeros reales embarcados en vuelos operados por aerolíneas que utilizan como mínimo nuestros módulos Amadeus Altéa de reservas (Reservation) y gestión de inventario (Inventory) respectivamente. El número de PB es un parámetro fundamental en los ingresos transaccionales del negocio de soluciones tecnológicas de Amadeus.

3 Una migración es un complejo proceso tecnológico por el que una aerolínea transfiere su sistema de gestión de pasajeros desde su sistema convencional a la plataforma Amadeus Altéa CMS.

sector mundial de los viajes en 2010. Nuestro objetivo para 2011 es reforzar nuestra posición de liderazgo mundial, tanto en distribución como en soluciones tecnológicas. Afrontamos el 2011 con confianza».

## Información financiera resumida:

<i>Cifras en millones de euros</i>	4T 2010 <sup>(1)</sup>	4T 2009 <sup>(2)</sup>	Variación porcentual <sup>(3)</sup>	Año 2010 <sup>(1)</sup>	Año 2009 <sup>(2)</sup>	Variación porcentual <sup>(3)</sup>
<b>Principales indicadores de negocio</b>						
<b>Cuota de mercado en reservas aéreas a través de agencias de viajes</b>	<b>37,9%</b>	<b>37,5%</b>	<b>0,4 p.p.</b>	<b>36,7%</b>	<b>36,5%</b>	<b>0,2 p.p.</b>
Reservas aéreas a través de agencias de viajes (millones)	88,8	84,1	5,5%	382,4	352,4	8,5%
Reservas no aéreas (millones)	14,3	14,8	(3,4%)	59,2	60,8	(2,6%)
<b>Reservas totales (millones)</b>	<b>103,1</b>	<b>98,9</b>	<b>4,2%</b>	<b>441,6</b>	<b>413,2</b>	<b>6,9%</b>
<b>Pasajeros embarcados (millones)</b>	<b>101,7</b>	<b>66,2</b>	<b>53,7%</b>	<b>372,3</b>	<b>237,5</b>	<b>56,8%</b>
<b>Resultados</b>						
Ingresos de Distribución	463,3	448,7	3,2%	1.992,2	1.836,3	8,5%
Ingresos de Soluciones tecnológicas	144,2	127,9	12,8%	601,4	511,1	17,7%
<b>Ingresos ordinarios de operaciones continuadas</b>	<b>607,5</b>	<b>576,7</b>	<b>5,3%</b>	<b>2.593,6</b>	<b>2.347,5</b>	<b>10,5%</b>
<b>Ingresos ordinarios incluyendo Opodo</b>	<b>629,7</b>	<b>593,8</b>	<b>6,0%</b>	<b>2.683,3</b>	<b>2.425,0</b>	<b>10,6%</b>
<b>EBITDA de operaciones continuadas</b>	<b>188,3</b>	<b>183,6</b>	<b>2,6%</b>	<b>976,4</b>	<b>862,8</b>	<b>13,2%</b>
Margen de EBITDA	31,0%	31,8%	(0,8 p.p.)	37,6%	36,8%	0,9 p.p.
<b>EBITDA incluyendo Opodo</b>	<b>198,2</b>	<b>190,2</b>	<b>4,2%</b>	<b>1.014,9</b>	<b>889,0</b>	<b>14,2%</b>
Margen de EBITDA	31,5%	32,0%	(0,5 p.p.)	37,8%	36,7%	1,2 p.p.
<b>Beneficio del periodo ajustado<sup>(4)</sup></b>	<b>72,8</b>	<b>71,3</b>	<b>2,1%</b>	<b>427,4</b>	<b>343,8</b>	<b>24,3%</b>
<b>Ganancias por acción ajustadas (euros)<sup>(5)</sup></b>	<b>0,16</b>	<b>0,20</b>	<b>(18,0%)</b>	<b>1,02</b>	<b>0,95</b>	<b>7,4%</b>
<b>Flujos de efectivo</b>						
Inversiones en inmovilizado	61,0	66,6	(8,4%)	252,3	204,0	23,7%
Flujos de efectivo operativos antes de impuestos <sup>(6)</sup>	169,0	146,8	15,1%	829,4	778,7	6,5%
Conversion de efectivo (%) <sup>(7)</sup>	85,2%	77,2%	8,0 p.p.	81,7%	87,6%	(5,9 p.p.)
<b>Endeudamiento<sup>(8)</sup></b>						
<b>Deuda Financiera Neta según Contrato de Financiación</b>				<b>2.571,3</b>	<b>3.288,5</b>	<b>(21,8%)</b>
Deuda Financiera Neta según Contrato de Financiación / EBITDA según Contrato de Financiación (últimos 12 meses)				2,52x	3,67x	

(1) Las cifras de 2010 han sido ajustadas para excluir los costes extraordinarios relacionados con la OPV

(2) Las cifras de 2009 han sido ajustadas para incluir el efecto de la aplicación de la CINIIF 18. Cifras no auditadas

(3) Calculado sobre cifras de 2010 ajustadas para excluir costes extraordinarios de OPV y sobre cifras del 2009 ajustadas para incluir el efecto de la aplicación de la CINIIF 18

(4) Excluye el impacto después de impuestos de: (i) la amortización relacionada con la asignación del precio de adquisición al inmovilizado (PPA) y deterioro de inmovilizado, (ii) la variación del valor razonable en instrumentos financieros y las diferencias positivas (negativas) de cambio no operativas, y (iii) partidas extraordinarias

(5) Ganancias por acción correspondientes al Beneficio del periodo ajustado, calculadas sobre el número total de acciones en circulación menos la media ponderada de la autocartera del periodo. Ganancias por acción correspondientes a los cuartos trimestres de 2010 y de 2009 calculadas sobre 445,5 millones de acciones y 362,8 millones de acciones, respectivamente. Ganancias por acción correspondientes a los ejercicios 2010 y 2009 calculadas sobre 419,0 millones de acciones y 362,8 millones de acciones, respectivamente

(6) Calculado como EBITDA incluyendo Opodo (excluyendo costes extraordinarios de OPV) menos inversiones en inmovilizado más cambios en el capital circulante

(7) Representa los flujos de efectivo operativos antes de impuestos como porcentaje del EBITDA incluyendo Opodo del periodo

(8) Basado en la definición incluida en el Contrato de Financiación Senior

## Actividades más destacadas del cuarto trimestre de 2010

### Negocio de distribución (Distribution)

#### Aerolíneas

Durante el último trimestre de 2010, **Alitalia** y Amadeus firmaron un acuerdo de *full content* que garantiza a las agencias de viajes usuarias de Amadeus en todo el mundo el acceso a una completa gama de tarifas, horarios y disponibilidad hasta finales de 2013. Amadeus firmó acuerdos de distribución con otras 9 aerolíneas durante el trimestre.

Las reservas de aerolíneas de bajo coste a través del Sistema Amadeus aumentaron un 29% en el último trimestre de 2010 frente al mismo trimestre de 2009. La cifra correspondiente al ejercicio 2010 representa un crecimiento del 34% frente al mismo periodo de 2009.

En noviembre, Amadeus se convirtió en el primer proveedor en recibir la certificación de la IATA para el estándar de mensajería electrónica EMD, en aplicación de la norma de la IATA por la cual el estándar EMD debe estar implantado en todo el mundo antes de que termine 2013. La certificación se otorgó tras el lanzamiento de este servicio en Finnair en junio del año pasado. El EMD permite a las aerolíneas distribuir una amplia gama de productos, incluidos los servicios complementarios (*ancillary services*) como exceso de equipaje o comidas a bordo, de acuerdo con los estándares tecnológicos del sector. Además, el estándar EMD ofrece a las agencias de viajes un método normalizado para emitir, gestionar y cumplimentar la venta de todos los servicios de las aerolíneas integrándolos totalmente en sus sistemas.

#### Otros proveedores de viajes

**Despegar**, la agencia de viajes *online* de más rápido crecimiento en Latinoamérica, con portales que dan cobertura a 20 países, alcanzó un acuerdo con Amadeus para integrar Cars Plus HTML en sus páginas web. Cars Plus HTML es un motor gráfico de reserva de coches fácil de usar que Amadeus lanzó recientemente. Se ofrece como una solución orientada a los consumidores que las agencias *online* y las aerolíneas pueden usar para implantarla en un portal y ofrecer coches de alquiler a sus clientes.

En el sector ferroviario, la empresa australiana **CountryLink** lanzó en diciembre un portal de venta directa de última generación con tecnología de Amadeus que permite a los usuarios reservar mediante un proceso vanguardista en cuatro etapas y que muestra en una pantalla mixta información sobre tarifas y disponibilidades. En Europa, y también en el sector ferroviario, Amadeus suministró con éxito una versión en pruebas de Agent Track, una intuitiva interfaz de venta de billetes de tren para el mercado francés, y mantiene conversaciones con las empresas ferroviarias más importantes de Europa occidental.

Tras completar su migración en octubre de 2010 al módulo Altéa e-Commerce, **SAS Scandinavian Airlines** comenzó a ofrecer consultas y reservas de seguros de viaje en tiempo real a través de su portal. Este servicio se presta a través del motor Amadeus e-Retail, una solución de reserva por Internet que ofrece una amplia gama de productos y permite a los clientes de SAS Scandinavian Airlines reservar sus seguros al mismo tiempo que sus vuelos.

#### Agencias de viajes

En Asia-Pacífico, se lanzó una aplicación *online* llamada Amadeus OneClick específicamente para la región. Amadeus OneClick ofrece a los usuarios en empresas información y servicios de seguimiento que permiten localizar rápidamente y contactar con empleados de viaje en caso de emergencia, si surgen problemas con el medio de locomoción o para hacer llegar un mensaje importante de la empresa.

En el área de empresas y grupos de gestión de viajes, Amadeus lanzó dos actualizaciones de Amadeus e-Travel Management (AeTM), una completa solución de gestión de viajes que satisface las necesidades de las empresas a través de una única plataforma. Estas actualizaciones incluyeron un nuevo módulo de hoteles (con tecnología cartográfica suministrada a través de una alianza con Microsoft) y un nuevo entorno de trabajo para mejorar los procesos que realizan las personas que tramitan viajes. Más de 4.500 empresas de todo el mundo utilizan actualmente Amadeus e-Travel Management.

En Octubre, Amadeus y **Concur** (Nasdaq: CNQR), proveedor de soluciones de gestión de viajes y gastos bajo demanda, anunciaron el lanzamiento de una nueva solución integrada para la gestión de viajes y gastos en empresas. Se trata de una herramienta que integra Amadeus e-Travel Management (AeTM) con la solución de gestión de gastos de Concur. La solución integrada empezó a comercializarse inmediatamente a través de los socios distribuidores de Amadeus y Concur y de sus equipos de venta directa.

Otro hecho destacado en el área de los viajes de empresa fue el incremento del 44% registrado en 2010 en el número de registros de pasajeros (PNR) procesados a través de Amadeus e-Travel Management relativos a acuerdos de comercialización, que son acuerdos con terceros como las empresas de gestión de viajes para vender las soluciones de Amadeus a sus clientes. En 2010, el volumen de PNR procesados a través de los acuerdos directos con empresas aumentó un 40%.

## **Negocio de soluciones tecnológicas (IT Solutions)**

Las soluciones tecnológicas para aerolíneas prosiguieron con su tendencia de crecimiento y se firmaron contratos para la adopción de la plataforma Altéa con 10 nuevas compañías que representan aproximadamente 11 millones<sup>1</sup> de pasajeros embarcados (PB) por año y que elevan a 109 el número de aerolíneas que han contratado Amadeus Altéa. De los nuevos clientes, **Air Calin**, **Middle East Airlines**, **Toumai Air Tchad** y **Safi Airways** contrataron el módulo Altéa Inventory, que ofrece funciones de control de inventario, gestión de horarios, reacomodo de pasajeros y gestión de plazas. Las siguientes aerolíneas contrataron tanto Amadeus Inventory como Amadeus Departure Control System (DCS): **Binter Canarias**, **Openskies**, **TACA** (AV/TA) y **Aviateca**, **LACSA** y **TACA Perú** (filiales de TACA). El módulo Amadeus Departure Control System ofrece funciones de facturación, emisión de tarjetas de embarque y carga y centrado de los aviones.

Durante el periodo, Amadeus también completó con éxito la migración de 12 aerolíneas al módulo Altéa Inventory: **Air Calin**, **Air Ivoire**, **Air Mauritius**, **CCM Airlines**, **Hexair**, **Middle East Airlines**, **Montenegro Airlines**, **Openskies**, **Royal Jordanian**, **Toumai Air Tchad**, **Twinjet** y **XL Airways**. Además, **Openskies**, **South African Airways** y **TAP**, que ya utilizan los módulos Reservation e Inventory de Altéa, realizaron la migración al módulo Departure Control System (a su vez, formado por los módulos Customer Management y Flight Management). Por su parte, **South African Airways** migró al módulo Customer Management tras implantar con éxito Flight Management.

En el área de comercio electrónico, **SAS Scandinavian Airlines** implantó la plataforma e-Commerce en octubre de 2010. **Cathay Pacific** mejoró el servicio que ofrece a través de Amadeus e-Commerce para ofrecer a sus clientes la posibilidad de realizar cambios en los itinerarios.

---

<sup>1</sup> Cálculos internos de Amadeus.

A comienzos del cuarto trimestre, Amadeus anunció el lanzamiento de Active Valuation, una nueva solución tecnológica que permite a las aerolíneas clientes de Altéa Inventory potenciar los ingresos en múltiples canales a través de sofisticadas herramientas que ajustan dinámicamente el rendimiento (ingresos previstos) de un producto aéreo en función del contexto en el que se realiza la reserva. Se anunció que varias grandes aerolíneas como **Air Baltic, Etihad, Lufthansa, Singapore Airlines y TAM** se habían convertido en clientes de Active Valuation.

En el área de tecnología para hoteles, Amadeus anunció el lanzamiento de Amadeus Hotel Platform, una solución centralizada disponible en la modalidad SaaS (*Software as a Service*) que combina funciones de central de reservas, gestión hotelera y distribución mundial en una única plataforma integrada. Amadeus Hotel Platform ofrece una perspectiva unificada y en tiempo real del negocio y permite a los hoteleros prestar nuevos e innovadores servicios a sus clientes, generar ingresos adicionales y reaccionar con rapidez a los cambios del mercado a medida que aparecen nuevas tendencias, comportamientos y demandas. Amadeus Hotel Platform supone una auténtica revolución en materia de soluciones tecnológicas y de distribución para hoteles que permitirá a las empresas hoteleras evolucionar y adaptarse a los continuos cambios en el sector.

## Otras noticias destacables del cuarto trimestre

La **Comisión Europea** (CE) destacó a Amadeus como una de las empresas líderes en Europa por inversión en investigación y desarrollo (I+D) en su *2010 EU Industrial R&D Investment Scoreboard*. Este estudio anual analiza las 1.000 empresas europeas que más grandes y las clasifica por su inversión total en I+D. Los 250 millones de euros invertidos por Amadeus en 2009 —un 10% más que en 2008— para investigar y desarrollar tecnologías para el sector de los viajes colocaron a la compañía como la primera de Europa por inversión total en I+D en la categoría de servicios informáticos y en el sector de los viajes y el turismo. Amadeus también se clasificó como la tercera empresa española por inversión en I+D en el conjunto de los sectores empresariales.

A finales del cuarto trimestre del ejercicio se anunció que Timm Richter se convertiría en febrero de 2011 en el nuevo **CEO** de **TravelTainment**, una filial al 100% de Amadeus que ofrece un sistema de distribución multimercado y multicanal para la venta eficaz de productos vacacionales. En Alemania, TravelTainment comenzó su andadura en 2011 ofreciendo una solución de empaquetado dinámico de productos turísticos llamada Datamix para el cliente Öger, uno de los touroperadores más importantes de Alemania. Esta empresa está especializada en viajes vacacionales en Turquía y fue adquirida recientemente por Thomas Cook.

– Fin –

### Cláusula de exención de responsabilidad

*Este informe financiero puede contener afirmaciones que no constituyen hechos históricos, como por ejemplo afirmaciones sobre crecimientos futuros previstos de los ingresos o el beneficio. Todas las afirmaciones de carácter prospectivo de este documento están basadas en la información de que dispone Amadeus en la fecha de su redacción. Las afirmaciones de carácter prospectivo entrañan riesgos e incertidumbres que pueden hacer que las circunstancias o los resultados reales difieran sustancialmente de los referidos en dichas afirmaciones. La compañía no se compromete a actualizar o revisar las afirmaciones de carácter prospectivo como resultado de nuevas informaciones, acontecimientos futuros u otros motivos. Se advierte a los lectores del riesgo que asumen en la toma de decisiones basada en afirmaciones de carácter prospectivo.*

## Notas a redactores

**Amadeus** es una compañía de referencia en el procesamiento de transacciones y proveedor de soluciones tecnológicas avanzadas para el sector mundial del viaje y el turismo.

Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan **proveedores** (aerolíneas, hoteles, compañías ferroviarias, empresas de alquiler de coches, líneas de ferry, etc.), **distribuidores de productos turísticos** (agencias y portales de viajes) y **usuarios de viajes** (empresas y viajeros particulares).

Amadeus aplica un **modelo de negocio basado en el procesamiento de transacciones** y procesó más de 850 millones de transacciones de viaje facturables en 2010.

Amadeus cuenta con sedes en Madrid (oficinas centrales y márketing), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones, centro de procesamiento de datos) y delegaciones regionales en Miami, Buenos Aires, Bangkok y Dubái. En lo que a mercados se refiere, Amadeus mantiene relaciones con clientes a través de 72 organizaciones comerciales (ACO, Amadeus Commercial Organisations) que cubren 195 países.

Amadeus cotiza en las bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia bajo el símbolo AMS.MC. En el ejercicio anual cerrado el 31 de diciembre de 2010, la compañía registró unos ingresos de 2.683 millones de euros y un EBITDA de 1.015 millones de euros. El Grupo Amadeus cuenta con más de 10.270 empleados en todo el mundo y en sus oficinas centrales están representadas 123 nacionalidades.

Para encontrar más información sobre Amadeus, visite [www.amadeus.com](http://www.amadeus.com).

Para visitar el centro de Relaciones con Inversores de Amadeus, vaya a [www.investors.amadeus.com](http://www.investors.amadeus.com).

## Datos de contacto

### **Amadeus**

Malek Nejjai

Tel.: +34 91 582 0160

Fax: +34 91 582 0188

Email: [mediarelations@amadeus.com](mailto:mediarelations@amadeus.com)

### **Grupo Albión**

Alejandra Moore Mayorga

Sofía García

Leticia Fajardo

Tel.: +34 91 531 23 88

Fax: +34 91 521 81 87

Email: [amoore@grupoalbion.net](mailto:amoore@grupoalbion.net)

[sgarcia@grupoalbion.net](mailto:sgarcia@grupoalbion.net)

[lfajardo@grupoalbion.net](mailto:lfajardo@grupoalbion.net)