



## Vueling transportó 1,4 millones de pasajeros durante el trimestre, un incremento del 32,1% respecto a 2007

La aerolínea transportó 539.042 pasajeros durante el mes de marzo, con una ocupación media de un 72,4%

**Barcelona, 8 de abril de 2008.-** Vueling, la aerolínea de nueva generación, transportó un total de 1.415.896 pasajeros durante el primer trimestre de 2008, lo que representa un incremento de un 32,1% en relación al mismo periodo de 2007. Vueling también aumentó su número de pasajeros en marzo, con un total de 539.042 pasajeros, un 33% más respecto al mismo mes del año anterior.

La tasa de ocupación media del mes de marzo fue del 72,4%, un incremento de un 1,6 puntos en relación a 2007, impulsado por las vacaciones de Semana Santa. Asimismo, la tasa de ocupación del primer trimestre fue del 65%, una reducción de 1,9 puntos respecto a los primeros tres meses de 2007.

	Pasajeros			Tasa de ocupación		
	2007	2008	% 08/07	2007	2008	% 07/06
Marzo	405.143	539.042	+33%	70,8%	72,4%	+1,6p.
1er trimestre	1.071.919	1.415.896	+32,1%	66,9%	65%	-1,9p.

La optimización del ingreso por vuelo sigue siendo el objetivo de Vueling. Durante el primer trimestre de 2008 el nivel de ingreso por pasajero compensó el ligero descenso en el factor de ocupación, hasta el punto que el nivel de ingreso por vuelo alcanzado fue superior al conseguido durante el primer trimestre de 2007.

### Para más información:

Vueling Airlines, SA  
Relaciones Públicas +34 93 378 78 83  
Alfons Claver [alfons.claver@vueling.com](mailto:alfons.claver@vueling.com)  
Bárbara Fisa [barbara.fisa@vueling.com](mailto:barbara.fisa@vueling.com)  
Patricia Burgos [patricia.burgos@vueling.com](mailto:patricia.burgos@vueling.com)

Estudio de Comunicación, SA  
Fernando Geijo +34 619 28 73 15  
[fgeijo@estudiodecomunicacion.com](mailto:fgeijo@estudiodecomunicacion.com)