



**BIOSEARCH**  
**LIFE**

PASSION FOR **INNOVATION**  
PASSION FOR **LIFE**

**INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO**  
**1ER SEMESTRE 2017**



**BIOSEARCH**  
**LIFE**

PASSION FOR **INNOVATION**  
PASSION FOR **LIFE**



## **I. INFORMACIÓN FINANCIERA**

## INFORME DE GESTIÓN PRIMER SEMESTRE 2017

- ✓ Evolución positiva de la cifra neta de negocio con un incremento del 3,9% con respecto a la cifra del mismo período del ejercicio anterior.
- ✓ La venta de productos evoluciona favorablemente y se acelera con respecto al primer trimestre, alcanzando un crecimiento del 2,8% en la primera mitad del ejercicio.
- ✓ Los ingresos por prestación de servicios de I+D y calidad alcanzan un crecimiento del 34,2%.
- ✓ El EBITDA del periodo alcanza los 1.560 miles de €, que representa un 13,8% sobre la cifra neta de negocio. Un efecto mix negativo es el principal responsable de la disminución frente al año anterior.
- ✓ El BAI mejora sustancialmente y muestra una cifra positiva de 517 miles de euros. El incremento respecto al año anterior se debe, por un lado a la consecución de mejores resultados financieros, y por otro lado, a la menor dotación por amortización del fondo de comercio de extractos.

<b>CNN</b>	<b>11.335 m€</b>
	<b>+3,9 %</b>
<b>Venta Productos</b>	<b>10.793 m€</b>
	<b>+2,8 %</b>
<b>Servicios</b>	<b>542 m€</b>
	<b>+34,2 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>1.560 m€</b>
	<b>-6,5 %</b>
<b>BAI</b>	<b>517 m€</b>
	<b>+1.682%</b>
<b>EBITDA/CNN</b>	<b>13,8%</b>

## VENTAS POR MERCADO GEOGRÁFICO

- ✓ Se registran relevantes crecimientos en todas las áreas geográficas, excepto en el mercado doméstico, donde el negocio de extractos es el que experimenta un descenso más importante.
- ✓ El mercado europeo avanza con fuerza liderado por extractos y lípidos, cuyo crecimiento compensa una coyuntural ralentización de ventas de probióticos por la caída de volumen de fórmulas infantiles que desde el lineal tenían su destino en el mercado chino.
- ✓ En EEUU, los extractos son el catalizador del crecimiento, mientras que el volumen de probióticos vendidos en Asia hace que el crecimiento en esa región sea muy relevante.

**España**

**3.326 m€**

**-12,2%**

**UE**

**5.519 m€**

**+8,8%**

**USA**

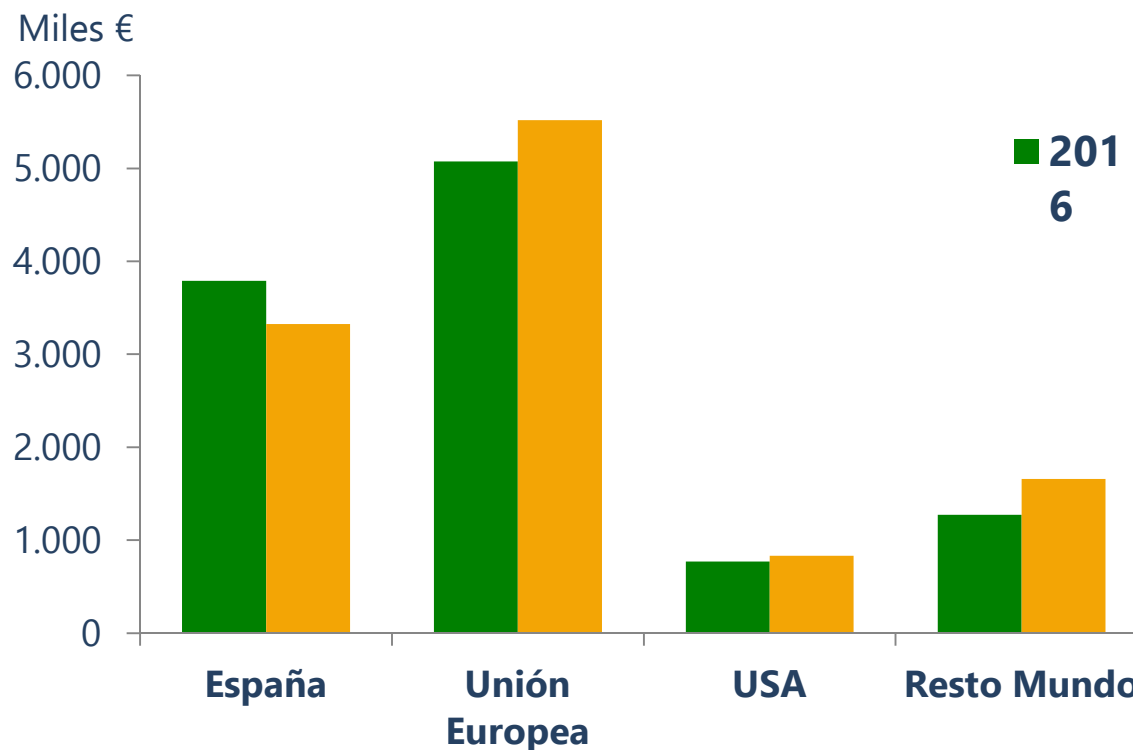
**832 m€**

**+8,1%**

**Resto Mundo**

**1.658 m€**

**+30,4%**

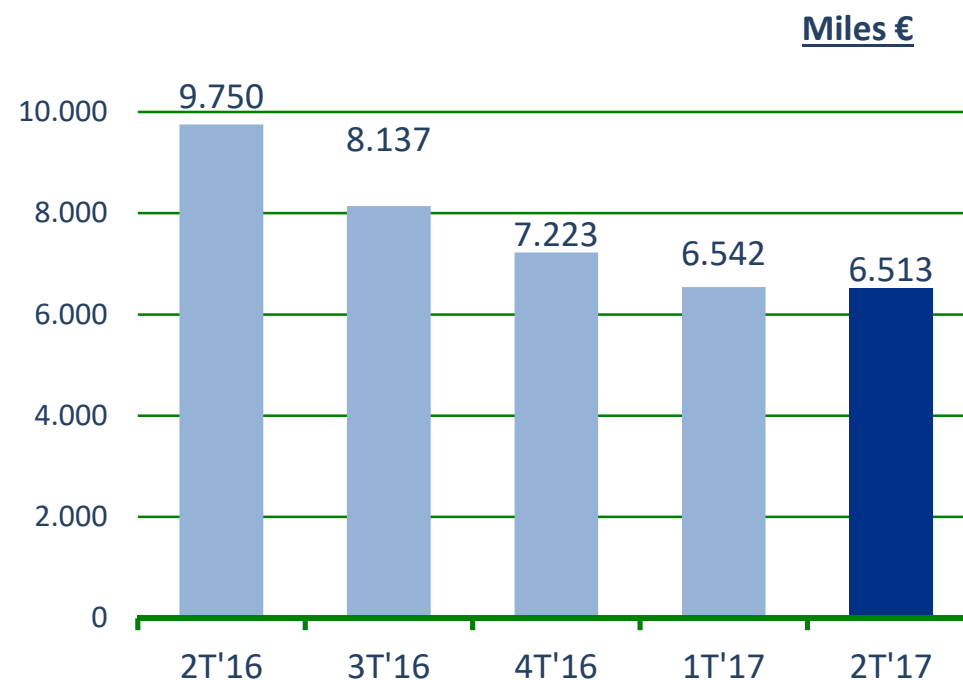


## EVOLUCIÓN DE LA DEUDA FINANCIERA

- ✓ Se reduce la deuda financiera neta en 3.237 miles de euros respecto a Junio 2016.
- ✓ La deuda financiera neta incluye 1.580 miles de euros correspondiente a dos préstamos reembolsables concedidos por el CDTI para la realización de proyectos de I+D.
- ✓ Durante el primer semestre del ejercicio 2017, se han amortizado préstamos bancarios por importe de 832 miles de euros.
- ✓ El gasto financiero se reduce un 59,4% como consecuencia de la disminución de la deuda financiera neta, así como por la aplicación de unos tipos de interés más reducidos.

**Reducción Endeudamiento -3.237m€**  
 Respecto 2016 -39,8%

**Reducción Gasto Financiero -114 m€**  
 -59,4%



**Total  
Balance  
31.960 m€**

	<b>Patrimonio Neto</b>
<b>Activos No Corrientes 17.953 m€</b>	<b>19.103 m€</b>
<b>Activos Corrientes 14.007 m€</b>	<b>Pasivos No Corrientes 3.918 m€</b>
	<b>Pasivos Corrientes 8.939 m€</b>

**OTRAS MAGNITUDES**

<b>Net Working Capital</b>	<b>8.623 m€ 105 días</b>
<b>ROCE</b>	<b>6,5%</b>



**BIOSEARCH**  
**LIFE**

PASSION FOR **INNOVATION**  
PASSION FOR **LIFE**



## **II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA DE NEGOCIO Y MERCADO**

**Nutrición**      **+2,9%**  
**+151m€**

Fuerte crecimiento de las ventas de los productos Eupoly-3<sup>®</sup> en el mercado europeo, tanto en su aplicación en productos lácteos, como en fórmulas infantiles. Compensa en parte la coyuntural disminución en este semestre de las de las ventas de probióticos en el mercado europeo.

**Farma**            **+6,0%**  
**+112m€**

Significativo avance en el mercado Farmacéutico basado fundamentalmente en los productos orientados a la salud de la mujer (Caronositol<sup>®</sup>) en los mercados asiáticos, siendo India el mercado más relevante para el éxito de este producto orientado a los síntomas asociados al síndrome de ovario poli quístico.

**Nutrac.**           **+0,8%**  
**+29m€**

Crecimiento sostenido a nivel internacional, con mayor presencia en Estados Unidos y con incremento de las ventas de extractos en Europa, que compensan la caída de las ventas en el mercado nacional.

Incremento significativo de las ventas de la línea Hereditum<sup>®</sup> en el mercado australiano, que es una importante plataforma para fabricantes de productos con destino comercial en los países asiáticos.



## Lípidos +10,1%

+368m€

El negocio de lípidos continúa creciendo gracias al buen comportamiento de la línea de Nutrición Infantil en el mercado europeo y compensa una evolución más modesta en lácteos funcionales en el mercado nacional.

El trabajo realizado en los mercados de lácteos funcionales por el equipo Go-Functional, cuya sólida aportación técnica a los clientes es tan bien valorada, contribuirá a seguir desarrollando el negocio de Lípidos a nivel internacional.

## Probióticos -5,2%

-101m€

Los productos dirigidos al mercado de nutrición infantil registran una disminución de las ventas en el mercado europeo.

Este efecto coyuntural está relacionado con el volumen de producto en el lineal cuyo destino habitual es el mercado chino. Diversos cambios regulatorios han provocado durante unos meses la paralización de este flujo de mercancía que tiene reflejo en el volumen en Europa.

Importante crecimiento de las ventas en el mercado australiano y chino. Se espera que los distintos proyectos en marcha en Europa, Estados Unidos y Asia, que revertirán la situación progresivamente a lo largo del ejercicio.

## Extractos +0,5%

+25m€

Crecimiento sostenido a nivel nacional e internacional de los productos destinados a la salud de la mujer, que contribuye a equilibrar la continuada contracción del negocio en el mercado doméstico para los productos menos diferenciados.

La consistente calidad de los productos y la adaptación a una mayor presión regulatoria, tienen su reflejo en significativo incremento de las ventas de extractos en Europa y Estados Unidos.



**BIOSEARCH**  
**LIFE**

PASSION FOR **INNOVATION**  
PASSION FOR **LIFE**



### **III. RECURSOS HUMANOS**

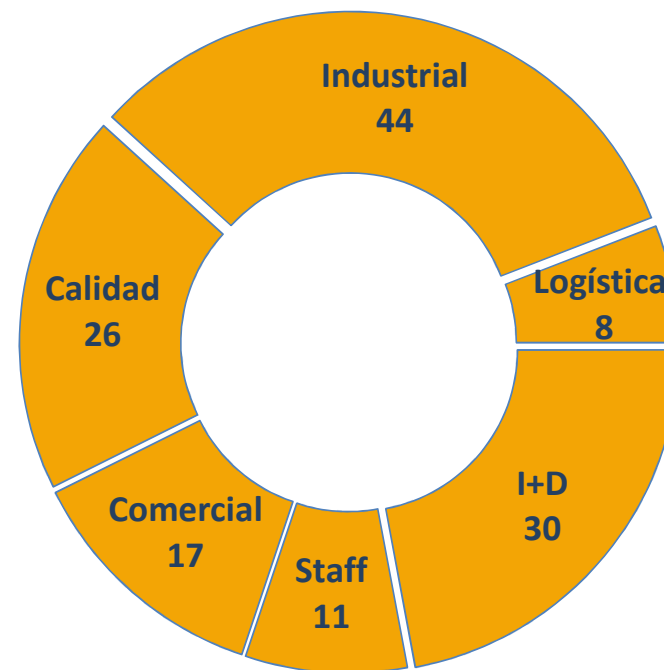
# INFORME DE GESTIÓN PRIMER SEMESTRE 2017

La plantilla media de la compañía en el primer trimestre de 2017 asciende a 136 personas.

La distribución de la **plantilla media** por áreas funcionales, se muestra a continuación:



**Plantilla Media** **136**  
**0,7%**





**BIOSEARCH**  
**LIFE**

PASSION FOR **INNOVATION**  
PASSION FOR **LIFE**

## **IV. OTRA INFORMACIÓN**



## AVANCES EN CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y REGULATORIAS

- ✓ Biosearch cuenta con el certificado FOS (Friend of the Sea), que la acredita como empresa que opera en un entorno de sostenibilidad para una amplia gama de productos Eupoly®.
- ✓ La compañía tiene el Certificado SAE (Sistema de Autocontrol Específico) para la comercialización extracomunitaria de productos de origen animal.
- ✓ La compañía cuenta con los certificados Kosher y Halal para productos de la gama de lípidos, extractos y probióticos.
- ✓ En junio de 2016, Biosearch obtuvo la autorización del registro en China de la cepa Lc40 para su uso en fórmulas infantiles. Esto supone una nueva oportunidad para crecer y extender la marca Hereditum® en estos mercados.
- ✓ La FDA ha autorizado la Notificación NDI para cepas probióticas de nuestra marca Hereditum®, lo que representa una garantía de cara al mercado y a la autoridad oficial sobre la seguridad, eficacia y fabricación de los ingredientes probióticos que comercializamos en EEUU.
- ✓ **En 2017 Biosearch ha obtenido el Certificado GMP en el ámbito alimentario y healthcare como fabricante de probióticos, ácidos grasos omega-3 y extractos herbales.**
- ✓ **Asimismo, Biosearch ha renovado el Certificado GMP (Good Manufacturing Practices) de la AEMPS en el ámbito farmacéutico, como fabricante de sustancias activas para productos medicinales herbales.**

Certificaciones de Calidad y Regulatorias



## AVANCES EN I+D

Durante el primer semestre de 2017, se ha continuado trabajando en el marco de dos proyectos objeto de concesión de una ayuda por el CDTI:

- METASIN: Investigación, desarrollo e Innovación en nuevos alimentos multifuncionales para síndrome metabólico.
- CARMETA: Nuevas estrategias de innovación tecnológica orientadas a la salud y el bienestar infantil y de la mujer.

Las actividades que se están llevando a cabo en estos proyectos para las tres plataformas de productos, incluyen tanto estudios *in vitro* de identificación y caracterización de nuevos ingredientes, como estudios clínicos en humanos que soporten de forma sólida la efectividad de los ingredientes.

En cuanto a desarrollos propios, se han implantado mejoras industriales en los procesos de producción de nuestras cepas probióticas que consiguen estabilizar su reología durante mucho más tiempo, abriendo nuevas oportunidades de aplicación y mejorando la calidad del producto. Esta mejora se irá extendiendo a todo el catálogo de cepas a lo largo del año.

Asimismo, se ha iniciado la implantación industrial de un nuevo proceso en la fabricación de extractos que garantiza el cumplimiento de los requerimientos legales más restrictivos en materia de PAH's y en particular, referente a Benzopirenos. Esta innovación permite mejorar la competitividad de la marca Exxentia en el mercado.

