

Ref.51/02
Diciembre, 2002

EL GRAN MELIÁ VICTORIA DE PALMA DE MALLORCA OBTIENE LA CERTIFICACIÓN ISO 9001 DE CALIDAD Y LA ISO 14001 DE MEDIO AMBIENTE

A finales de 2003 este lujoso establecimiento contará con un moderno Centro de Convenciones cuya construcción va a requerir una inversión de 6 millones de Euros

Viernes, 20 de Diciembre de 2002.- El emblemático hotel **Gran Meliá Victoria**, ubicado en el Paseo Marítimo, en plena Bahía de Palma de Mallorca, ha sido el primer establecimiento de Sol Meliá en obtener la certificación **ISO 9001** de **Calidad**. Simultáneamente, el **Gran Meliá Victoria** ha recibido el certificado **ISO 14001** que reconoce la implantación en dicho establecimiento de un **Sistema de Gestión Medioambiental**.

La calidad de sus servicios, el alto grado de implicación del personal y de la dirección, y la necesaria colaboración de clientes y proveedores ha llevado al **Gran Meliá Victoria** a superar todo el proceso de auditorías necesarias para la obtención de ambos certificados. La excelencia de sus instalaciones y los altos estándares de calidad con un servicio altamente personalizado son las características principales de este establecimiento perteneciente al máximo nivel de la marca Meliá: **Gran Meliá**, una submarca que reúne hoteles diferentes, exclusivos y selectos correspondientes a la categoría Gran Lujo y que se encuentran ubicados en el centro urbano de las principales ciudades internacionales, así como en los más importantes enclaves turísticos.

Premios a una clara política de respeto al medioambiente:

Los **Sistemas de Gestión Medioambiental** constituyen un nuevo concepto de gestión que permite una mejora sustancial de la gestión empresarial y de la protección del medio ambiente, al tiempo que propician la mejora de la imagen del hotel frente al propio personal, clientes, proveedores, instituciones públicas y privadas y Administración, además del aumento de la competitividad de los hoteles gracias a la racionalización del uso de recursos (energía, agua, sustancias peligrosas, etc.), a la reducción de residuos y a la recogida selectiva.

Siguiendo su filosofía de protección del entorno natural, Sol Meliá fue la primera compañía española en crear en 1995 su propio **Manual de Protección Medioambiental**, el cual ha sido implantado progresivamente en todos los hoteles de la compañía. Gracias a ello, algunos de los establecimientos del grupo ya han visto premiada su contribución a la ecología.



Así son ya **7** los establecimiento de Sol Meliá que han obtenido el prestigioso certificado **ISO 14001**: el **Meliá Confort (futuro TRYP) Montevideo** (Montevideo, Uruguay), el **Sol Magalluf Park** (Mallorca, España), el **Sol Milanos-Pingüinos** (Menorca, España), el **Sol Pelicanos-Ocas** (Benidorm-España), el **Sol Falcó** (Menorca, España), el **Gran Meliá Don Pepe** (Málaga, España) y el **Gran Meliá Victoria** (Palma de Mallorca, España)

En cuanto al certificado **EMAS**, los **9** hoteles de la compañía que ya disponen de él son: el **Sol Cala d'Or** (Mallorca, España), **Sol Gavilanes** (Menorca, España), **Sol Pinet Playa** (Ibiza, España), **Sol Falcó** (Menorca, España), **Meliá Barcelona** (Barcelona, España), **Meliá Girona** (Girona, España), **Meliá Sitges** (Sitges, España), **Tryp Apolo** (Barcelona, España) y el **Gran Meliá Don Pepe** (Málaga, España).

Apuesta por el turismo de calidad y por la desestacionalización de Baleares:

Con el fin de aumentar y mejorar aún más su oferta complementaria el **Gran Meliá Victoria** acaba de iniciar las obras de lo que será su gran **Centro de Convenciones**, cuya construcción va a requerir una inversión de **6 millones de Euros**. Con un total de **10 salas** de reuniones capaces de albergar eventos entre **40 y 500 personas**, este nuevo y moderno punto de encuentro para el segmento de negocios tiene previsto abrir sus puertas a **finales del año 2003**.

Esta iniciativa se enmarca dentro de la **política de diversificación y desestacionalización** del destino de **Baleares** emprendida, desde hace tiempo, por Sol Meliá, al tiempo que responde a su apuesta por el aumento del **turismo de calidad** en dicho archipiélago.

Sol Meliá es la compañía líder del mercado hotelero español, de Latinoamérica y el Caribe, la tercera de Europa y la décima del mundo. En la actualidad dispone de más de 350 establecimientos en 30 países, a través de sus marcas **Meliá**, **TRYP**, **Sol** y **Paradisus**.

