

Barcelona, 09 de mayo de 2016

HECHO RELEVANTE

ENCUENTRO CON ANALISTAS E INVERSORES INSTITUCIONALES: PRESENTACIÓN RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2016

Almirall, S.A. (ALM.MC), en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 228 del Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores, anuncia que:

Mantendrá un webcast con analistas e inversores institucionales en el que se presentarán y comentarán los resultados correspondientes al primer trimestre de 2016, hoy día 9 de mayo a las 10h.

El evento puede seguirse en directo a través de www.almirall.com y su grabación completa estará disponible hoy en la misma página web.

Adjuntamos la nota de prensa remitida a los medios.

Atentamente,

Pablo Divasson del Fraile
Departamento de Relación con Inversores
investors@almirall.com

Almirall Resultados 1T 2016: en línea para alcanzar las estimaciones del año

- Aumento de las Ventas Netas +2,7% por la contribución del nuevo negocio
- Crecimiento liderado por Dermatología +13,3% que ahora representa 43% de ventas vs. 39% en 1T 2015
- El mix de producto impulsó el Margen Bruto, con una mejora de +40bps
- La integración de los nuevos negocios acorde al plan establecido
- El Pipeline de I+D sigue avanzando: 3 proyectos en Fase III
- Balance saludable: posición de caja de €488,5 millones.
- Propuesta de dividendo aprobado en la Junta General de Accionistas 0,19€ por acción.

Barcelona, 9 de mayo de 2016

Destacados financieros millones de €

	1T 2016	1T 2015	Variación
Ingresos totales	201,0	217,2	(7,5%)
• Ventas Netas	184,9	180,0	2,7%
• Otros ingresos	16,1	37,2	(56,7%)
Margen bruto	130,3	126,2	3,2%
• % de ventas	70,5%	70,1%	
EBITDA	54,8	73,1	(25%)
Resultado Neto	21,7	42,9	(49,4%)

Eduardo Sanchiz, Consejero Delegado, comenta:

“El rendimiento del trimestre ha sido acorde con nuestras expectativas, apoyado por el negocio de Derma y en línea con nuestras estimaciones. Las Ventas Netas del grupo han aumentado en casi un 3% beneficiándose de la contribución del nuevo negocio. Las ventas en Dermatología han crecido en un 13% y hoy representan 43% de las Ventas Netas del grupo. La integración de Poli Group y la expansión de ThermiGen están en marcha y su comportamiento está en línea con nuestras expectativas. Continuamos implementando nuestra estrategia para ser una compañía farmacéutica líder en áreas especializadas, con un foco importante en mejorar las vidas de los pacientes en Dermatología y Estética. Estamos progresando con nuestro pipeline y seguimos estudiando oportunidades de adquisiciones en el área de Derma y Estética que completen nuestros esfuerzos propios”.

Barcelona, 9 de mayo de 2016.- Almirall, S.A., compañía farmacéutica especializada con sede en Barcelona, ha anunciado los resultados financieros del primer trimestre de 2016.

Resultados en línea con las estimaciones para el año

En el primer trimestre del año, los **Ingresos totales** alcanzaron €201 MM vs. €217,2 MM. Las **Ventas Netas** de €184,9 MM vs. €180 MM (+2,7%) liderado por Dermatología y los nuevos negocios.

El **Margen Bruto** fue €130,3 MM (70,5% de las Ventas Netas) vs €126,2 MM en el primer trimestre del año 2015 (70,1% de las ventas Netas) debido a la mejora del mix de productos en la primera parte del ejercicio.

La **Posición de Caja** de la empresa fue €488,5 MM. La **Deuda financiera** alcanzó un total de €316,1 MM, que representa 12% de los activos totales. La **Posición Neta de Caja** fue €101,6 MM.

Como se preveía, Almirall ha vuelto a niveles más normales de I+D respecto a las ventas. Los **gastos de I+D** fueron €19,2 M .

A pesar de las incorporaciones de los nuevos negocios, los **Gastos Generales y de Administración** fueron de €94,7 MM, que representó un 51,3% de las ventas, manteniéndose estable como porcentaje de las ventas.

EBIT y **EBITDA** fueron de €32,4 MM y €54,8 MM respectivamente. Los **Otros Ingresos** fueron €16,1 MM – inferiores respecto a las cifras de 2015 debido al hito de AZ por el lanzamiento del combo en UE en 1T 2015.

El **Resultado Neto** fue €42,9 MM y el **Patrimonio Neto** representó un 55,0% de los Activos Totales.

Crecimiento liderado por Dermatología

Nuestra **Franquicia Dermatológica** mostró un crecimiento importante de las Ventas Netas de 13% en 1T. Esta área terapéutica representa el 43% de las ventas totales (versus 39% en 1T 2016). Esto se debía a la filial de EEUU y al fuerte comportamiento de Dermatología en Europa, donde las ventas aumentaron en un 23% vs el mismo periodo del año pasado (liderado por la franquicia de queratosis actínica, Solaraze® y Actikerall®).

A pesar de un entorno más difícil a nivel operacional para Dermatología en EEUU, las ventas en esa zona aumentaron en un 1%. La franquicia de Dermatología en EEUU será reforzada por los lanzamientos previstos de **Veltin®** y **Altabax®** en julio.

R&D and pipeline

Nuestro pipeline de I+D sigue avanzando. Actualmente estamos iniciando tres proyectos en Fase III en UE y EEUU: P3058 para Onicomiosis, P3073 para Psoriasis de las uñas y P0374 para Alopecia. Cada producto tiene ventas pico estimadas en torno a €60 - €100 millones.

Además, recientemente ha avanzado una Nueva Entidad Química (NEQ) para el tratamiento de pemphigus vulgaris, a la fase de desarrollo clínico.

Hay tres proyectos adicionales en la fase de registro: LAS41008 para el tratamiento de psoriasis, ADP18998 para el tratamiento de queratosis actínica y LAS41010 para el tratamiento de dermatitis atópica.

Desinversión de la filial de México

Almirall comunicó la desinversión de su filial de México a Grünenthal Group en marzo 2016 por razones estratégicas. Se espera que esté finalizado en el mes de mayo 2016.

Dividendo aprobado

En la Junta General de Accionistas se aprobó un pago de dividendo de €33 millones de euros o €0.19 por acción.

Visión para el futuro

Capitalizar las nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollar nuestro pipeline es la primera prioridad de Almirall para convertirse en una compañía farmacéutica líder en especialidades, con un foco importante en mejorar las vidas de los pacientes en Dermatología y Estética.

La compañía utilizará su sólida posición de caja para financiar oportunidades de crecimiento en esta dirección.

Estimaciones para 2016

Las estimaciones se reiteran: Almirall prevé crecimiento porcentual de un dígito alto en 2016 en Ingresos Totales, Ventas Netas y EBITDA (a tipo de cambio constantes).

Calendario de inversores 2016

- 1S/2T 2016 Resultados Financieros – 26 Julio
- 3T 2016 Resultados Financieros – 7 Noviembre

Sobre Almirall

Almirall es una compañía global con sede en Barcelona dedicada a ofrecer medicamentos y dispositivos médicos valiosos a través de su I+D y de acuerdos y alianzas. Nuestra labor cubre toda la cadena de valor del medicamento. Un consolidado crecimiento nos permite destinar nuestro talento y rigor hacia áreas especializadas y en particular para continuar creciendo y posicionarnos como un referente en Dermatología global. Somos una compañía especialista, lo que nos permite lograr el propósito de llevar nuestros innovadores productos allí donde sean necesarios.

Almirall, fundada en 1943, cotiza en la Bolsa española (ticker: ALM) y es fuente de creación de valor para la sociedad gracias a la visión y el compromiso a largo plazo de sus accionistas de referencia. En 2015, generó unos ingresos totales de 769 millones de euros y, con 1.800 empleados, posee una afianzada y progresiva presencia en Europa, además de EEUU.

Para más información, visite www.almirall.com.

Media contact:

Cohn & Wolfe

Adriana Ibargüen

adriana.ibarguen@cohnwolfe.com

Tel.: (+34) 91 531 57 23

Investors Relations contact:

Almirall

Pablo Divasson del Fraile

Tel.: + (34) 93 291 30 87

Aviso legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.