



NATRA ELEVA UN 12% EL RESULTADO DE EXPLOTACIÓN EN EL PRIMER TRIMESTRE

- **El resultado de explotación de Natra durante el primer trimestre alcanza los 7,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 12%**
- **Natra ha cerrado el primer trimestre de 2008 con una facturación consolidada de 118,6 MM de €, un 25% superior a la obtenida en el mismo período del año anterior.**
- **El EBITDA consolidado de Natra ascendió a 12,3 MM de €, un 12% mayor a los 10,9 MM de € del primer trimestre de 2007.**

Valencia, 13 de mayo de 2008.- Natra, grupo de alimentación especializado en productos de cacao y chocolate, ha cerrado el primer trimestre del año con un alza del 24,6% en sus ventas consolidadas, que ascienden a 118,6 millones de euros, frente a los 95,2 MM de € obtenidos en el mismo período de 2007.

El EBITDA del Grupo alcanzó 12,3 MM de €, frente a los 10,9 MM de € obtenidos en el 1T07, lo que significa un incremento del 12,0%. Por su parte, el margen EBITDA sobre ventas ha evolucionado -del 11,5% al 10,3%- a causa del incremento de los precios de materias primas en la actividad de cacao y chocolate. Los acuerdos para trasladar dichos incrementos, ya han sido suscritos con sus clientes. En consecuencia, durante los próximos meses se producirá la lógica recuperación de los márgenes a los niveles esperados.

El resultado de explotación del primer trimestre de 2008 alcanza los 7,9 millones de euros, un 12% superior al obtenido en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Natra anuncia unas previsiones de facturación para el ejercicio 2008 -sin su filial Natraceutical- de 305 millones de euros, con un EBITDA de 29,9 MM de €, que supone un incremento de más del 47% respecto a 2007.

Concluido satisfactoriamente el proceso de revisión legal (Due dilligence) para la adquisición de la italiana Nutkao, Natra ha acordado una opción de compra en exclusiva sobre dicha Sociedad ejecutable hasta diciembre de 2008.

Natra cuenta ya con una relación comercial estable con 24 de las 30 cadenas de distribución más importantes de Europa, a las que suministra sus productos de cacao y chocolate. Recientemente Morrisons, Système U y Marks & Spencer han pasado a engrosar la cartera de clientes de Natra en su división de gran consumo. A pesar de la especial situación que atraviesan los precios de las materias primas, y por ende el sector en el que se encuadra, Natra continúa firme en su convencimiento de alcanzar en los próximos años el liderazgo en marca de distribución de productos de cacao y chocolate en Europa.

Para más información:

Natra
Relaciones con Inversores
Ana Roldán
ana.roldan@natra.es
Teléfono: 96 393 32 65

Porter Novelli
Relaciones con los Medios de Comunicación
Ignacio Berckemeyer
ignacio.berckemeyer@porternovelli.es
Teléfono: 91 702 73 00