

INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):

TRIMESTRE : **Primero**

AÑO: **2008**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **31/03/2008**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	UNIPAPEL, S.A.
-----------------------------	----------------

Domicilio Social:	Avda. de los Artesanos, 28 - 28760 Tres Cantos (Madrid)	C.I.F.:
		A-28414811

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

Contiene



Información adicional
en fichero adjunto

Los datos que sintetizan la evolución de las actividades operativas del Grupo Unipapel en el primer trimestre de 2008 y su comportamiento en idéntico periodo de 2007 son los siguientes, en miles de euros:

	2007	2008	Variación %
Ingresos	57.148	56.313	-1,46
Beneficio de explot.	5.031	5.443	+8,18
Rdo. Financiero	586 276	-52,90	
Rdo. de activ. Ordinarias	5.617	5.719	+1,80
Rdo.Netto atrib. a la matriz	3.908	4.049	+3,61

Los ingresos han disminuido consecuencia del efecto "Semana Santa" que este año ha caído en marzo y el año pasado en Abril. Por ello, la cifra de ventas de Marzo fue muy inferior a la del año pasado al haber menos días laborables. Este efecto se corrige al 30 de Abril mes en que la facturación de las dos sociedades operativas en el mercado interior (Unipapel TyD y Ofiservice) ha sido superior en un 23 % a la del mismo mes de 2007. El acumulado a 30 de Abril es un 5% superior al del año pasado.

El mercado interior acusa los efectos de la desaceleración económica que aunque con menos incidencia que en otros sectores, también afecta al nuestro. No obstante, en el primer cuatrimestre (neutralizado el ya citado efecto Semana Santa) hemos vendido más que el año pasado apoyados en un aumento de la eficacia comercial de nuestra organización y en la demanda adicional de sobres por el proceso electoral de Marzo. Esperamos que para el resto del año la eficacia de nuestra organización comercial contrarreste los efectos negativos de la citada desaceleración.

Pese a la caída de ingresos, el beneficio de explotación aumentó más del 8%, lo que refleja la consolidación del efecto de las mejoras que ya se pusieron de manifiesto en 2007 y que son consecuencia de una serie de medidas adoptadas recientemente y que afectaron a todos los ámbitos de la sociedad, traduciéndose en:

- La mejora del margen bruto, como consecuencia del mayor rendimiento en las actividades industriales, el enfoque en la optimización de la función de compras y el abaratamiento del coste de aprovisionamientos en distribución. Concretamente dicho margen ha pasado del 42,84% en 2007 al 44,94% en 2008.
- Las mejoras de eficiencia tanto en la actividad industrial (inversiones en robótica, optimización de la nueva planta de cuadernos de Logroño), como en la actividad de distribución (mejoras en la función logística y en la gestión de pedidos).
- Efecto en márgenes y en rentabilidad de la plena implantación del sistema SAP en la organización.

A la mejora del margen bruto están contribuyendo tanto la estabilidad de los precios de la principal materia prima (el papel) como el aumento de la eficiencia en las actividades productivas y logísticas. Se está llevando a cabo una mejora importante en la calidad del servicio al cliente, aspecto que consideramos fundamental para consolidar nuestra presencia en el mercado.

Nuestros gastos de estructura están creciendo, además, por debajo de la inflación.

Para el resto del ejercicio esperamos un comportamiento similar al del primer trimestre, contrarrestándose las dificultades

comerciales con unos márgenes más saneados y unos gastos de estructura contenidos tanto por la reestructuración de ejercicios anteriores como por la puesta en marcha de nuevos proyectos de mejora.

El resultado financiero ha descendido a la mitad como consecuencia tanto de la reducción de la tesorería disponible por la retribución extraordinaria al accionista llevada a cabo en 2007, como por el endeudamiento de una de las sociedades del Grupo para financiar la ampliación de su instalación logística.

Por todo lo anterior, el resultado neto atribuible al Grupo, aumentó casi un 4%. Este resultado, también está afectado por el efecto Semana Santa. El incremento al 30/4 será superior.

La sociedad individual, Unipapel, S.A., al ser una sociedad holding no lleva a cabo directamente ninguna actividad operativa. Los ingresos (230.000 euros) reflejan la facturación por prestación de servicios a las filiales. El resultado del trimestre (2.271 miles de euros) es un 6% inferior al del año pasado por el menor importe de los dividendos percibidos de las filiales, situación que se corregirá a lo largo de 2008.

El número de personas empleadas en el Grupo descendió en 14 en relación con el primer trimestre de 2007.

Como hechos significativos del primer trimestre de 2008, destacamos los siguientes:

- El Consejo de Administración, en su reunión del 31 de Marzo, acordó convocar Junta General de Accionistas para el próximo 31 de Mayo.

- Se propondrá en dicha junta una retribución ordinaria de 0,51 euros por acción, destinando a esta finalidad un 20% más de fondos que en el ejercicio anterior.

- En Marzo se pagaron 0,12 euros por acción en concepto de "Prima de Emisión" y se propondrá a la Junta el siguiente reparto adicional:

En Junio 0,12 euros. (Dividendo)

En Septiembre 0,12 euros. (Prima de Emisión)

En Diciembre 0,15 euros. (Prima de Emisión)

- Se propondrá a la Junta una serie de reformas de los Estatutos y Reglamentos para adaptarlos a la nueva legislación mercantil y a las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno.

- La sociedad registró en la CNMV con fecha 09/01/08 la adquisición de autocartera determinante la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1%). Al 31/03/08 la autocartera de la Sociedad se elevaba a 189.687 acciones equivalente al 1,54% del capital social.

Se adjunta balance consolidado y cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del Grupo Unipapel referidos al 31/03/08.

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL