



**natraceutical**

## **Natraceutical aumenta un 28% su beneficio operativo Hasta 4,74 millones**

- Los ingresos se incrementan un 30% y llegan a 26,6 millones de euros, frente a los 20,39 millones de 2003
- El beneficio ordinario crece de 2 a 2,5 millones de euros
- El beneficio neto mejora un 54% y se sitúa en 3,1 millones de euros

**Valencia, 25 de febrero de 2005.**- La empresa biotecnológica **Natraceutical** registró en 2004 un beneficio operativo (EBITDA) de 4,74 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 28% respecto a los 3,71 millones del ejercicio anterior. El beneficio ordinario registrado es de 2,5 millones de euros, que crece aproximadamente un 27% con respecto a los dos millones obtenidos en 2003. Por último, el beneficio neto mejoró un 54%, hasta los 3,1 millones de euros. La compañía registró en 2004 unos extraordinarios de 1,18 millones de euros, debidos principalmente a la venta de inmovilizado no afecto a la explotación. Por último, los ingresos de explotación consolidados sumaron 26,6 millones de euros, un 30% más que en 2003.

Las inversiones realizadas en 2004 totalizaron 3,5 millones de euros. De ellos, 2,5 se destinaron a la puesta en funcionamiento de las líneas de producción del AD-11 (un compuesto natural desgrasado para ser utilizado por el sector alimentario para incorporar a sus productos fibras vegetales y polifenoles), del IN-15 y el IN-16 (aromas y sabores naturales del cacao y el chocolate) y del IN-29 (ingrediente rico en antioxidantes de origen natural y mediterráneo). El millón de euros restante se invirtió en proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D) y tecnología.

Natraceutical estima para 2005 un beneficio neto de 4,45 millones de euros, lo que supondría doblar las ganancias obtenidas en 2004, descontando el impacto de los extraordinarios. En cuanto al beneficio operativo, se contempla un incremento del 33% hasta el 63,4%, con lo que quedaría en 8,05 millones de euros. Los ingresos, por su parte, alcanzarán los 34,5 millones de euros.

La empresa biotecnológica invertirá en 2005 otros tres millones de euros, uno de ellos en I+D y tecnología. Los otros dos millones de euros se dedicarán a la puesta en marcha de nuevas líneas de producción, entre ellas la del CV-27, cuya patente solicitó en 2004.

### Ampliación de capital

La compañía cerró el 21 de julio una ampliación de capital con la que captó 20 millones de euros. Gracias a la operación, Natraceutical cerró 2004 libre de endeudamiento a corto plazo, y mantiene sólo la deuda a largo plazo, que ofrece unos tipos más ventajosos. Las nuevas acciones procedentes de la operación cotizan en la actualidad en el Nuevo Mercado con los mismos derechos que las que ya estaban previamente en circulación. Así, Natraceutical cuenta con 184.901.595 acciones, de las que un 68,175% están en manos de su matriz Natra, tal y como consta en los registros oficiales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La ampliación se cubrió íntegramente en el periodo de suscripción preferente y Natra, que acudió a la operación con su porcentaje correspondiente, dio entrada posteriormente a la aseguradora Fiatc en el capital de Natraceutical mediante la venta de 670.000 títulos, equivalentes al 0,33% del capital.

### Patentes

A lo largo de 2004, Natraceutical solicitó patentes para cinco nuevos compuestos. En enero presentó las del IN-15 y el IN-16, dos ingredientes naturales que permiten incorporar a un producto los aromas y los sabores del cacao y el chocolate, respectivamente.

En mayo, la compañía solicitó la patente del CV-27, un concentrado fácilmente absorbible y obtenido por tecnología limpia que beneficia la salud y alarga la vida de los alimentos; y en junio la del CV-29, un concentrado rico en polifenoles.

Ya en diciembre, Natraceutical solicitó la patente del CV-10. Se trata de un proceso innovador para añadir antioxidantes naturales en productos fabricados a base de grasas comestibles.