

Comunicado de prensa

Arcelor obtiene sólidos resultados en el primer trimestre que confirman los objetivos fijados en el plan de creación de valor

- **Los sólidos resultados del primer trimestre confirman el acierto del modelo de negocio**
- **Se observa una demanda sostenida desde finales del primer trimestre y el inicio de un sustancial repunte de los precios**
- **Elevado rendimiento impulsado por todas las áreas de actividad de Arcelor con excelentes resultados en los Productos Largos y una mejora de la eficacia en los Aceros Inoxidables**
- **Los resultados del primer trimestre reflejan el éxito de la aplicación del plan estratégico de creación de valor de Arcelor**
- **Integración de Dofasco llevada a cabo sin complicaciones, superando las expectativas - resultados en línea con las previsiones**
- **Resultado operativo bruto (EBITDA): 1.427 millones de euros**
- **Resultado neto: 761 millones de euros**

Luxemburgo, 12 de mayo de 2006 – Arcelor obtuvo sólidos resultados en el primer trimestre, en un contexto en el que se observa un incremento de la demanda y el inicio de una recuperación de los precios, mientras que los costes de las materias primas se mantienen en niveles elevados. El crecimiento de la demanda se ha acelerado desde el final del trimestre y debería registrarse un aumento de los precios de venta a partir del segundo trimestre.

Durante este trimestre, Arcelor reforzó aún más la competitividad estructural de sus actividades, alcanzando mejoras de gestión por valor de 160 millones de euros. Esta cifra se sitúa en consonancia con el objetivo de generar un resultado bruto anual normalizado de 7.000 millones de euros, según lo establecido en su plan estratégico para el periodo 2006-2008.

“Este resultado, obtenido mientras la empresa es objeto de un intento de OPA, demuestra claramente el compromiso asumido por los 110.000 empleados de Arcelor con la creación de valor para nuestros accionistas y con la construcción de un futuro a largo plazo para Arcelor”, declaró Joseph Kinsch, presidente del Consejo de Administración.

El resultado neto ascendió a 761 millones de euros, frente a 949 millones de euros en el primer trimestre de 2005.

“Este sólido rendimiento comparado al excepcional primer trimestre del año pasado demuestra la capacidad de Arcelor para obtener buenos resultados en un contexto caracterizado por enormes incrementos de los costes de materias primas y precios de venta spot más bajos” afirmó Guy Dollé, presidente de la Dirección General de Arcelor.

En el primer trimestre, la empresa prosiguió con su política centrada en aprovechar con las oportunidades de expansión en mercados que presentan un elevado potencial de crecimiento.

“La adquisición de la empresa siderúrgica canadiense Dofasco y los acuerdos alcanzados para la adquisición de participaciones significativas en la empresa siderúrgica china Laiwu y en la empresa marroquí Sonasid, especializada en la producción de acero para la construcción, todo ello durante este trimestre, ilustran claramente nuestra estrategia en materia de crecimiento externo” señaló Guy Dollé. *“Estas operaciones, combinadas con iniciativas de crecimiento interno tales como el incremento del 50% en nuestra capacidad de producción de desbastes en Brasil, que entrará en servicio este año, contribuyen a consolidar nuestra posición de liderazgo mundial en esta industria”*, añadió Dollé.

La consolidación de Dofasco a partir del 1 de marzo de 2006 no influyó en los resultados del primer trimestre debido a la aplicación de los criterios de contabilización de la adquisición establecidos por la normas NIIC. No obstante, los resultados de explotación se mantienen en línea con las previsiones y deberían suponer una contribución positiva a los resultados al término del segundo trimestre.

El endeudamiento neto a 31 de marzo de 2006 ascendió a 5.742 millones de euros, reflejando el efecto de la adquisición de Dofasco, frente a 1.230 millones de euros a 31 de diciembre de 2005. El valor total de fondos propios (incluidos socios externos) aumentó a 18.602 millones de euros.

Arcelor prosiguió con la gestión dinámica de su cartera de activos, suscribiendo a principios del segundo trimestre un acuerdo que contempla la venta de Ugitech, empresa especializada en la fabricación de productos largos de acero inoxidable, a Schmolz&Bickenbach tras haber logrado una sólida recuperación de la rentabilidad de esta actividad.

Perspectivas

El consumo de acero mundial, exceptuando a China, debería crecer este año un +6 %, tras la caída del -1,5% registrada en 2005. El incremento de la presión en términos de demanda conlleva un aumento de los precios de los semiproductos y de los productos de acero acabados.

En el marco de una coyuntura económica mundial favorable que presenta un modelo de crecimiento sostenible, la demanda de acero se sitúa actualmente en niveles elevados y sigue aumentando, impulsada por la demanda de los consumidores y por el reajuste de *stocks* a sus niveles normales. En este contexto boyante, caracterizado asimismo por el incremento de los precios de las materias primas, Arcelor ha anunciado aumentos de precio en el área de los productos planos para el tercer trimestre y a partir del primer trimestre para los productos de acero inoxidable.

Por consiguiente, gracias a un nivel de demanda muy satisfactorio en el segundo y tercer trimestre, Arcelor prevé obtener un excelente rendimiento y muy buenos resultados, en línea con sus ambiciosos objetivos de creación de valor para los accionistas.

Cuentas consolidadas correspondientes al primer trimestre de 2006

El Consejo de Administración de Arcelor, presidido por Joseph Kinsch, examinó las cuentas consolidadas correspondientes primer trimestre de 2006.

A 31 de marzo de 2006, el **resultado neto consolidado** ascendía a 761 millones de euros, frente a 949 millones de euros en el primer trimestre de 2005.

La **cifra de negocio consolidada** correspondiente al primer trimestre de 2006 se sitúa en 9.565 millones de euros frente a 8.157 millones de euros en el mismo periodo del año anterior, lo que supone un incremento del 17,3% (10,8% considerando el perímetro comparable) que refleja fundamentalmente la consolidación por integración global de Acesita (acero inoxidable, Brasil) y la integración de Dofasco a partir del 1 de marzo. El **resultado operativo bruto** consolidado del primer trimestre de 2006 ascendió a 1.427 millones de euros, generando un margen del 14,9%, frente a 1.700 millones de euros y un margen del 20,8% en el mismo trimestre del año anterior.

El **resultado de explotación consolidado** correspondiente al primer trimestre de 2006 fue de 1.091 millones de euros frente a 1.390 millones de euros en el mismo periodo de 2005, con márgenes que se sitúan en el 11,4% frente al 17,0%, respectivamente.

Con un resultado financiero de -322 millones de euros, una contribución positiva de las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia de 72 millones de euros y una carga fiscal de 57 millones de euros, el **resultado neto** consolidado se sitúa en 761 millones de euros en el primer trimestre de 2006 frente a 949 millones de euros en el primer trimestre de 2005. El sustancial aumento del resultado financiero se debe fundamentalmente al hecho de reflejar el incremento del precio de la acción en el valor de las obligaciones O.C.E.A.N.E. (295 millones de euros), en aplicación de la norma NIC 32. El importe muy reducido de la carga fiscal responde a la capitalización de pérdidas fiscales de periodos anteriores (285 millones) derivados de la reestructuración jurídica en Bélgica.

Datos relevantes

<i>En millones de euros (no auditados)</i>	Primer trimestre de 2005 (datos reformulados)**	Primer trimestre de 2006	Primer trimestre de 2006, datos pro forma incluyendo 3 meses de actividad de Dofasco
Cifra de negocio	8.157	9.565	10.212
Resultado operativo bruto	1.700	1.427	1.564
Resultado de explotación	1.390	1.091	1.214
Resultado neto	949	761	826
Beneficio por acción (en euros)	1,55	1,23	1,33

Endeudamiento Financiero Neto

El endeudamiento financiero neto a 31 de marzo de 2006 asciende a 5.742 millones de euros frente a 1.230 millones de euros a 31 de diciembre de 2005. Esta variación refleja la adquisición de Dofasco (Canadá) e incluye 765 millones de euros de endeudamiento financiero neto de esta empresa.

La variación en el fondo de maniobra se debe fundamentalmente a la consolidación de Dofasco (1.400 millones de euros), dado que se ha reducido el volumen de *stocks*.

Las inversiones industriales se mantienen en línea con las previsiones, situándose en 532 millones de euros para el trimestre (cifra que incluye 261 millones de euros correspondientes a inversiones de crecimiento, realizadas principalmente en Brasil).

El ratio de endeudamiento financiero neto sobre fondos propios, incluidos socios externos, se sitúa en 0,31 a 31 de marzo de 2006 frente a 0,07 a 31 de diciembre de 2005.

<i>En millones de euros</i>	31 de diciembre de 2005 (datos reformulados)**	31 de marzo de 2006 (no auditados)
Fondos propios*	17.431	18.602
Endeudamiento financiero neto	1.230	5.742
Endeudamiento financiero neto / Fondos propios*	0,07	0,31

* Incluidos socios externos

Productos Planos

La **cifra de negocio consolidada** ascendió a 5.381 millones de euros, frente a 4.756 millones de euros en el primer trimestre de 2005 (4.450 millones de euros en Europa, 558 millones de euros en Brasil y 373 millones de euros en Canadá frente a 4.280 millones de euros en Europa y 475 millones de euros en Brasil en 2005), lo que supone un incremento del 13,2% (5,1% considerando el perímetro comparable). Este crecimiento responde fundamentalmente a la consolidación de Dofasco a partir del 1 de marzo de 2006 y aumento de los volúmenes de venta, en especial en Brasil.

El volumen total de expediciones se situó en 8.504 miles de toneladas (incluyendo 433 miles de toneladas procedentes de Dofasco) frente a 7.396 miles de toneladas en el mismo período del año anterior, registrándose un aumento del 6,5% en Europa (6.720 miles de toneladas frente a 6.311 miles de toneladas en 2005) y del 24,5% en Brasil (1.351 miles de toneladas frente a 1.085 miles de toneladas en 2005).

El **resultado operativo bruto consolidado** ascendió a 780 millones de euros, de los cuales 643 millones de euros corresponden a Europa (frente a 921 millones de euros en 2005) y 137 millones de euros corresponden a Brasil (frente a 252 millones de euros en 2005). La contribución de Dofasco resultó nula debido al método de contabilización aplicado a la adquisición. A pesar de los costes muy elevados de las materias primas y de la disminución de los precios medios de venta, este resultado operativo bruto generó en el primer trimestre un margen del 14,4% en el caso de las actividades europeas y del 24,6% en el caso de las actividades brasileñas, frente a márgenes del 21,5% y del 53,1% respectivamente en el mismo período de 2005.

El **resultado de explotación total** se situó en 589 millones de euros. La contribución de Europa fue de 524 millones de euros, generando un margen del 11,8%, mientras que la contribución de Brasil ascendió a 91 millones de euros con un margen del 16,3%. La contribución de Dofasco en este período fue de -26 millones de euros. Comparativamente, en el mismo período de 2005, el resultado de explotación total fue de 982 millones de euros, de los cuales 766 millones de euros (margen del 17,9%) corresponden a Europa y 216 millones de euros (margen del 45,5%) corresponden a Brasil.

La producción total de acero bruto en el primer trimestre de 2006 fue de 7.209 miles de toneladas en Europa y de 1.259 miles de toneladas en Brasil, frente a 7.805 miles de toneladas y 1.252 miles de toneladas respectivamente en el mismo período de 2005. La diferencia registrada en el volumen de producción en Europa responde al cierre de un horno alto en Lieja (abril de 2005) y a la remodelación de un horno alto en Gijón (España). La producción de Dofasco ascendió a 386 miles de toneladas en marzo.

Productos Largos

La **cifra de negocio consolidada** correspondiente al primer trimestre de 2006 se situó en 1.875 millones de euros, lo que supone un incremento del 19,6% (30,7% considerando el perímetro comparable). Esta cifra comprende 1.074 millones de euros generados en Europa, 717 millones de euros generados en América y 93 millones de euros generados por las actividades de trefilado. La cifra de negocio total correspondiente al mismo período de 2005 fue de 1.562 millones de euros (938 millones de euros en Europa, 554 millones de euros en América y 86 millones de euros procedentes de las actividades de trefilado).

Estas variaciones reflejan la consolidación por integración global de Huta Warszawa, (1 de septiembre de 2005), la venta de las actividades de redondo corrugado y malla soldada en España (31 de julio de 2005) y la venta de la actividad de tubos de pequeño diámetro de Acindar (Argentina) a finales de enero de 2006.

El volumen total de expediciones ascendió a 3.458 miles de toneladas, que comprenden 2.187 miles de toneladas producidas en Europa, 1.201 miles de toneladas producidas en América y 70 miles de toneladas de productos trefilados (Europa, Estados Unidos y Corea del Sur), frente a un volumen total de expediciones de 2.989 miles de toneladas (1.877 miles de toneladas en Europa, 1.049 miles de toneladas en América y 63 miles de toneladas de productos trefilados) en el primer trimestre de 2005.

El **resultado operativo bruto total** se situó en 439 millones de euros. La contribución de las actividades europeas fue de 151 millones de euros con un margen del 14,1%, la contribución de las actividades en América fue de 281 millones de euros con un margen del 39,2% y la contribución del área de productos trefilados fue de 7 millones de euros con un margen del 7,5%. En el mismo período del año anterior, el resultado operativo bruto total ascendió a 330 millones de euros que comprenden 126 millones de euros (margen del 13,4%) correspondientes a Europa, 195 millones de euros (margen del 35,2%) correspondientes a América y 9 millones de euros (margen del 10,5%) correspondientes a los productos trefilados. La mejora de los resultados se debe fundamentalmente al incremento de los volúmenes de venta, a un adecuado control de costes y al aumento de las mejoras de gestión. El resultado incluye 51 millones de euros procedentes de la venta de la actividad de tubos de Acindar (Argentina).

El **resultado de explotación total** fue de 359 millones de euros. La contribución de Europa ascendió a 125 millones de euros, la de América a 230 millones de euros y la del área de productos trefilados a 4 millones de euros, con márgenes que se sitúan en el 11,6%, el 32,1% y el 4,3% respectivamente.

La producción de acero bruto ascendió a 3.077 miles de toneladas (1.838 en Europa y 1.239 en Latinoamérica) frente a 2.844 miles de toneladas (1.679 miles de toneladas en Europa y 1.165 miles de toneladas en Latinoamérica) en el mismo período de 2005.

Aceros Inoxidables y Aleaciones

La **cifra de negocios total correspondiente al primer trimestre de 2006** se situó en 1.406 millones de euros frente a 981 millones de euros en 2005. Nótese que la cifra correspondiente a 2005 no incluía a Acesita. El primer trimestre de 2006 se caracterizó por un efecto positivo ligado a los volúmenes de venta y al mix de productos, mientras que los precios base, a pesar de la mejora observada en Europa, se mantienen en niveles inferiores a los registrados en el mismo período del año anterior.

El volumen de expediciones ascendió a 603 miles de toneladas, incluyendo 169 miles de toneladas correspondientes a Acesita, frente a 578 miles de toneladas, considerando el perímetro comparable, (403 miles de toneladas en Europa y 175 miles de toneladas correspondientes a Acesita) en el mismo período de 2005.

El **resultado operativo bruto** correspondiente al primer trimestre de 2006 fue de 114 millones de euros, generando un margen del 8,1%, frente a 94 millones de euros en

el primer trimestre de 2005. Esta evolución positiva responde a la variación en el perímetro de consolidación correspondiente a la consolidación por integración global de Acesita (que representa una contribución de 74 millones de euros en el primer trimestre de 2006) a partir del último trimestre de 2005, así como al incremento de los precios de venta en Brasil.

El **resultado de explotación** del primer trimestre de 2006 se situó en 76 millones de euros, generando un margen del 5,4%, frente a 70 millones de euros y un margen del 7,1% en el mismo período del año anterior.

La producción de acero bruto en el primer trimestre de 2006 ascendió a 713 miles de toneladas, en comparación con 633 miles de toneladas en el primer trimestre de 2005 (considerando el perímetro comparable).

La reorganización de las actividades en Europa se completará durante el segundo trimestre con el incremento progresivo de la producción de la nueva acería de Carinox (Charleroi, Bélgica) y el cierre de la acería de Isbergues (Francia).

Chapa gruesa de aceros especiales

La **cifra de negocio** de esta actividad (Industeel) correspondiente al primer trimestre de 2006 fue de 274 millones de euros frente a 243 millones de euros en el mismo período del año anterior. El **resultado operativo bruto** correspondiente al primer trimestre de 2006 se situó en 50 millones de euros generando un margen del 18,2%, frente a 21 millones de euros y un margen del 8,6% en el primer trimestre del año anterior. El **resultado de explotación** fue de 45 millones de euros (margen del 16,4%), en comparación con 19 millones de euros (margen del 7,8%) en el primer trimestre del año anterior.

A3S (Arcelor Steel Solutions & Services)

La **cifra de negocio** correspondiente al primer trimestre de 2006 se situó en 2.225 millones de euros frente a 2.056 millones de euros en el primer trimestre del año anterior. Esta variación responde al repunte de la actividad observado a partir del final del cuarto trimestre, excepto en el sector de la construcción que registra el efecto negativo de un invierno prolongado.

El volumen de expediciones en el primer trimestre de 2006 ascendió a 3.691 miles de toneladas (de las cuales 2.621 miles de toneladas corresponden a compras internas y 1.070 proceden de proveedores externos) frente a 3.208 miles de toneladas (2.438 miles de toneladas de suministro interno y 770 miles de toneladas de procedencia externa) en el mismo período del año anterior.

El **resultado operativo bruto** del primer trimestre de 2006 se situó en 77 millones de euros generando un margen del 3,5%, frente a 98 millones de euros y un margen del 4,8% en el primer trimestre de 2005. Esta evolución refleja un incremento de los costes, así como una disminución de los precios y un incremento del valor de los *stocks*.

El **resultado de explotación** del primer trimestre fue de 61 millones de euros (margen del 2,7%) frente a 79 millones de euros (margen del 3,8%) en el mismo período del año anterior.

Distribución de la cifra de negocio, del resultado operativo bruto y del resultado de explotación por áreas de actividad

En millones de euros (No auditados)	Primer trimestre de 2005 (datos reformulados)**					Primer trimestre de 2006				
	Cifra de negocio	Result. operat. bruto	%	Result. de explot.	%	Cifra de negocio	Result. operat. bruto	%	Result. de explot.	%
Productos planos	4.756	1.173	24,7%	982	20,6%	5.381	780	14,5%	589	10,9%
Productos largos	1.562	330	21,1%	266	17,0%	1.875	439	23,4%	359	19,1%
Aceros inoxidables y aleaciones	981	94	9,6%	70	7,1%	1.406	114	8,1%	76	5,4%
A3S	2.056	98	4,8%	79	3,8%	2.225	77	3,5%	61	2,7%
Otras actividades	527	10	n.a.	-2	n.a.	475	13	n.a.	2	n.a.
Ajustes	-1.725	-5	n.a.	-5	n.a.	-1.797	4	n.a.	4	n.a.
Total	8.157	1.700	20,8%	1.390	17,0%	9.565	1.427	14,9%	1.091	11,4%

El presente comunicado contiene proyecciones a futuro relativas a previsiones de evolución de mercado y a perspectivas futuras de Arcelor. Aunque dichas proyecciones a futuro se basan en las mejores estimaciones de la Compañía en la fecha del presente comunicado, los resultados reales pueden variar en función de las condiciones de mercado, la actuación de la competencia, la demanda de los consumidores, los precios del acero, las condiciones económicas y otros factores.

** Los datos comparativos correspondientes a 2005 han sido reformulados al objeto de reflejar los cambios en los principios contables aplicados en 2006.

Para la preparación de su información financiera consolidada, Arcelor aplica las Normas Internacionales de Información Financiera («NIIF») adoptadas por la Unión Europea y aplicables a partir del 31 de marzo de 2006. A este respecto, la exclusión de determinadas disposiciones relativas a la contabilización de elementos de cobertura de riesgos, derivada de la adopción de la de la norma NIC 39 por la Unión Europea, no tiene influencia sobre la información financiera consolidada del Grupo.

Arcelor es el número uno de la industria siderúrgica mundial, con una cifra de negocio de 32.600 millones de euros en 2005. El Grupo es el líder mundial en el sector del automóvil y ocupa una posición de liderazgo en sus principales mercados: construcción, electrodomésticos, envases y embalajes e industria general. Arcelor - primer productor de acero en Europa y en Latinoamérica - se ha fijado como objetivo proseguir con su desarrollo internacional para aprovechar el potencial de crecimiento que presentan las economías emergentes y ofrecer a sus clientes globales soluciones en acero tecnológicamente avanzadas. En 2006, el Grupo cuenta con una plantilla de 110.000 trabajadores en más de 60 países. El compromiso con el desarrollo sostenible constituye el eje en torno al cual Arcelor articula su estrategia y su objetivo de convertirse en una referencia mundial en materia de rendimiento económico, relaciones laborales y responsabilidad social.

Relaciones con la prensa

Patrick Seyler: +352 4792 2360

Luc Scheer: +352 4792 4455

Jean Lasar: +352 4792 2359

(España)

Oscar Fleites: +34 985 1260 29

Ignacio Agreda: +34 94 4894 162

(Francia)

Sandra Luneau: + 33 1 71 92 00 58

Relaciones con inversores

Martine Hue: +352 4792 2151

00 800 4792 4792

+33 1 41 25 98 98

www.arcelor.com