

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, Enel Green Power S.p.A. (la "**Sociedad**" o "**EGP**") informa del siguiente

HECHO RELEVANTE

En el día de hoy, la Sociedad ha presentado a la comunidad financiera su Plan de Negocio 2013-2017 (en adelante, el "**Plan de Negocio**"). El Plan de Negocio es consistente con la estrategia desarrollada por EGP a lo largo de los últimos ejercicios y confirma las siguientes prioridades:

- Tendencia continuada de expansión con enfoque en mercados emergentes
- Mejor diversificación geográfica y tecnológica
- Optimización de producción y eficiencia operacional
- Crecimiento financiado con recursos propios y asignación centralizada del capital

Desde su salida a bolsa, la Sociedad ha aumentado su capacidad instalada en 3 GW (alcanzando, a finales de 2012, los 8 GW), de conformidad con los objetivos anunciados al mercado, fortaleciendo su presencia en los 16 mercados en los que opera en la actualidad.

La combinación equilibrada de tecnologías renovables (hidroeléctrica, geotérmica, eólica, solar y de biomasa), ha permitido a la Sociedad sostener la inversión durante el periodo 2010-2012 mediante una fuerte generación de caja procedente, en su mayor parte, de las tecnologías hidroeléctrica y geotérmica.

ANÁLISIS DE PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

1. Tendencia continuada de expansión con enfoque en mercados emergentes

El actual escenario para el desarrollo de las energías renovables sitúa a los mercados emergentes en el centro de dicha estrategia. La fuerza de las bases macroeconómicas impulsa el considerable crecimiento de la demanda de electricidad, lo que, junto con la abundancia de recursos naturales, permite la expansión competitiva de las energías renovables. Asimismo, además de fortalecer su posición en Estados Unidos y en los países latinoamericanos en los que la Sociedad opera (Brasil, Chile, México y América Central), el Plan de Negocio prevé la entrada de EGP en 5 nuevos países con las mismas características esenciales: Colombia, Perú, Marruecos, Sudáfrica y Turquía.

2. Mejor diversificación geográfica y tecnológica

El Plan de Negocio asegura una diversificación a largo plazo que redefine el peso relativo de las distintas áreas geográficas en términos de capacidad instalada, la composición de la generación eléctrica y la contribución al rendimiento resultante. La consecución de la estrategia de desarrollo recogida en el plan de negocio actual ayudará a la Sociedad a diluir su exposición en cualquier mercado a título individual, mitigando aún más los riesgos relacionados con la variabilidad natural de los recursos y posibles cambios en las condiciones y/o marcos regulatorios de los países en los que la Sociedad opera.

3. Optimización de producción y eficiencia operacional

La Sociedad continuará maximizando el valor de las plantas existentes y aplicando las mejores prácticas del Grupo EGP, aprovechando su modelo global integrado para la administración de la cadena de valor. Este enfoque es posible gracias al cuidado planeamiento llevado a cabo al inicio del proceso de desarrollo de las nuevas plantas, con la participación de las áreas de desarrollo de negocio, ingeniería, contratación pública y construcción y de operación y mantenimiento. Un enfoque que permite al Grupo EGP recoger beneficios financieros mediante la racionalización de costes operativos, la operación eficiente de las plantas, así como a través de economías de escala y de alcance.

4. Crecimiento financiado con recursos propios y asignación centralizada del capital

El Plan de Negocio proyecta una generación de flujos de caja de 8,4 mil millones de euros, que se asignarán al gasto total de 6,1 mil millones de euros, así como para sufragar los costes de financiación de 1,5 mil millones de euros y de dividendos por importe de 1,1 mil millones de euros.

Dicha generación de flujos de caja permite a la Sociedad mantener los citados niveles de inversión. Esto permite a EGP responder con rapidez a los cambios en las condiciones macroeconómicas y regulatorias de los países en los que opera o aquellos en los que fija su expansión. De esta manera, la Sociedad se permite seleccionar cuidadosamente los proyectos a desarrollar.

ANÁLISIS DE LOS GASTOS DE CAPITAL

Las referidas prioridades estratégicas se traducen en los siguientes objetivos (clasificados por área geográfica):

1. MERCADOS EMERGENTES

Los actuales objetivos para **2017** son los siguientes:

- **Capacidad instalada** aproximada de 3,6 GW (habiendo alcanzado los 0,9 GW en 2012), con un rendimiento previsto de 13,4 GWh (habiéndose registrado 3,7 GWh en 2012)
- **EBITDA** de 0,8 a 0,9 mil millones de euros (habiendo cerrado 2012 con un EBITDA de 0,2 mil millones de euros)
- **Inversiones de capital** dirigidas al crecimiento representativas del 69% del total del Plan

2. ITALIA Y PENÍNSULA IBÉRICA

Los actuales objetivos para **2017** son los siguientes:

- **Capacidad instalada** aproximada de 5,6 GW (habiendo alcanzado los 4,9 GW en 2012), con un rendimiento previsto de 18,9 GWh (habiéndose registrado 16 GWh en 2012)
- **EBITDA** de 1,2 a 1,3 mil millones de euros (habiendo cerrado 2012 con un EBITDA de 1,2 mil millones de euros)
- **Inversiones de capital** dirigidas al crecimiento representativas del 17% del total del Plan

3. RESTO DE EUROPA

Los actuales objetivos para **2017** son los siguientes:

- **Capacidad instalada** aproximada de 1,1 GW (habiendo alcanzado 1 GW en 2012), con un rendimiento previsto de 2,7 GWh (habiéndose registrado 1,5 GWh en 2012)
- **EBITDA** de 0,3 mil millones de euros (habiendo cerrado 2012 con un EBITDA de 0,1 mil millones de euros)
- **Inversiones de capital** dirigidas al crecimiento representativas del 4% del total del Plan

4. AMÉRICA DEL NORTE

Los actuales objetivos para **2017** son los siguientes:

- **Capacidad instalada** aproximada de 2 GW (habiendo alcanzado 1,2 GW en 2012), con un rendimiento previsto de 7,3 GWh (habiéndose registrado 3,9 GWh en 2012)
- **EBITDA** de 0,2 mil millones de euros (habiendo cerrado 2012 con un EBITDA de 0,2 mil millones de euros)
- **Inversiones de capital** dirigidas al crecimiento representativas del 10% del total del Plan

OBJETIVOS CUANTITATIVOS

Los objetivos actuales para el periodo **2013-2017** son los siguientes:

- **Capacidad instalada total** aproximada de 12,4 GW, incrementándose ésta en 4,4 GW, de los cuales 1 GW se sumará a finales de 2013
- **EBITDA** de, aproximadamente, 1,8 mil millones de euros en 2013, 2,4 mil millones de euros en 2015 y entre 2,5 y 2,7 mil millones de euros en 2017
- **Inversiones de capital** de 6,1 mil millones de euros, de los cuales 5,5 mil millones de euros se destinarán al crecimiento

INDICADORES ALTERNATIVOS DEL RENDIMIENTO

El **EBITDA** es un indicador del rendimiento de la Sociedad, calculado mediante la suma de las partidas correspondientes a "ingresos de explotación" y "depreciación, amortización y pérdidas por deterioro".

Lo que se comunica para público y general conocimiento, en Roma, a 16 de abril de 2013.

Dña. Francesca Romana Napolitano
Enel Green Power, S.p.A.