

## **A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**

### **OTRAS COMUNICACIONES**

De conformidad con el artículo 82 y siguientes de la Ley 24/1988 del Mercado de Valores y demás normativa aplicable, como complemento al Informe Financiero Trimestral (Declaración Intermedia de Gestión) – 1er. Trimestre 2009 que la Sociedad acaba de remitir a los mercados, adjunto acompañamos copia de la nota de prensa que se hará pública inmediatamente después de esta comunicación.

Bilbao, a 22 de abril de 2009

Roberto Alonso  
Secretario General y Vicesecretario del Consejo de Administración

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).

**CIE AUTOMOTIVE SOPORTA LA CRISIS MUNDIAL  
Y SE MANTIENE EN POSITIVO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2009**

**Reafirma su estrategia para salir fortalecido de la crisis**

Bilbao, 22.4.2009— CIE Automotive, a pesar de la crisis mundial más importante de los últimos años, ha conseguido en el primer trimestre de 2009 mantener en positivo su resultado neto, 0,2 millones de euros, si bien ha reducido su cifra de negocio consolidada hasta los 244,6 millones de euros, con un resultado bruto de explotación –EBITDA– de 22,2 millones.

Esta situación se ha producido a pesar de la importante reducción del consumo en general y particularmente de la caída de ventas de automóviles provocada por la crisis global que ha hecho que los constructores de vehículos paren sus instalaciones y ralenticen sus producciones en las primeras semanas del ejercicio, a la espera de reducir sus stocks acumulados a lo largo del ejercicio 2008, obligando a toda la cadena de valor a ajustar su capacidad productiva.

En este sentido, algunos mercados como el de USA y Europa Occidental han tenido un comportamiento muy negativo, mientras que los mercados emergentes no han sufrido con igual intensidad los efectos de la crisis. El posicionamiento global y una correcta diversificación de clientes/mercados han permitido a CIE Automotive mitigar el impacto del negativo comportamiento de los mercados.

Por todo ello, CIE Automotive entiende conveniente mantener su estrategia, con una presencia sostenida en aquellos mercados con mejor comportamiento y con mayor capacidad de recuperación en los próximos meses.

Por otra parte, marzo ha sido el mes donde el mercado ha comenzado a recuperarse gracias a los incentivos de los Estados -principalmente Alemania y Francia en Europa, o Brasil-, que están ayudando a los fabricantes a liberarse del exceso de stocks y están facilitando que la producción de vehículos comience a ajustarse a la demanda.