

Madrid, 28 de Febrero 2006

## VENTAS Y RESULTADOS 2006

<b>P y G Actividad Hotelera</b>	2006	2005	% Variación	% Variación Comparables*
Ingresos Hoteles	1021,57	901,22	13,4%	9,70%
EBITDA Actividad Hotelera	161,80	127,19	27,2%	26,40%
Beneficio Neto Actividad Hotelera	45,99	35,22	30,6%	

<b>P y G Actividad Inmobiliaria</b>	2006	2005	% Variación
Ingresos Actividad Inmobiliaria	69,37	83,44	-16,86%
EBITDA Actividad Inmobiliaria	27,09	53,66	-49,52%
Beneficio Neto Actividad Inmobiliaria	16,46	27,02	-39,08%

(\*) A Perímetro Constante de Consolidación

### ACTIVIDAD HOTELERA

- El RevPar en hoteles comparables en Europa creció un 10,09% en 2006; el correspondiente al 4º trimestre lo hizo en un 7,94%.
- El ADR en hoteles comparables en Europa,+8.3%, fue responsable del 82% del avance en RevPar. Este hecho acentúa la calidad y la salud del crecimiento en ventas de la Cadena que se explica por:
  - Condiciones de mercado favorables.
  - Estrategia activa de gestión de ingresos centrada en precios.
  - NH ha reforzado aquellos canales de distribución más rentables para beneficiarse de las favorables condiciones de mercado.
- Hay que destacar la significativa recuperación del negocio en España, con un RevPar Comparable del +8,36%, explicada por el ADR en un 83%.
- El fuerte crecimiento en ventas impulsó el Ebitda hasta los €161,8M, un 27,2% más que en 2005. El Margen de GOP de la actividad hotelera comparable ascendió a 37,5%, desde 35,7%.
- En Alemania el Ebitda fue de €8.09m gracias, en buena medida a una evolución muy positiva del negocio recurrente y el control de los costes de arrendamiento fruto de la renegociación de éstos en 14 hoteles.
- Latinoamérica continúa con una evolución muy positiva con un crecimiento en Ventas y Ebitda comparable del 21,8% y 32,1% respectivamente.

### ACTIVIDAD INMOBILIARIA

- La actividad inmobiliaria de Sotogrande ha reportado unos ingresos de €69,37m, un 16,9% menos que en el mismo periodo del año anterior. Esta evolución se explica por el creciente peso de casas y apartamentos respecto a parcelas en el total de productos inmobiliarios actualmente puestos a la venta, pero fundamentalmente por la venta en el 4º trimestre de 2005 de una parcela de volumen por valor de €35m.
- A 31 de Diciembre de 2006, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, por un importe de €74,6m, con un margen estimado de €29,6m. La mayor parte estas ventas corresponden al desarrollo residencial de Ribera del Marlin y Los Cortijos de La Reserva. A finales de 2005 ésta cifra era de €79,9m.

REVPAR 2006	HABIRACIONES MEDIAS		OCUPACIÓN %		ADR		REVPAR	
	2.006	2.005	2.006	% Var	2.006	% Var	2.006	% Var
Madrid	3.556	3.557	67,3%	-0,7%	96	8,5%	64,9	7,7%
Barcelona	1.036	1.036	74,7%	3,3%	88	6,3%	65,6	9,8%
Resto de España y Portugal	5.464	5.480	65,8%	2,3%	75	6,0%	49,6	8,5%
<b>España y Portugal Comparable</b>	<b>10.055</b>	<b>10.073</b>	<b>67,2%</b>	<b>1,3%</b>	<b>84</b>	<b>6,9%</b>	<b>56,7</b>	<b>8,4%</b>
Total No Comparable España y Portugal	1.601	858	55,8%	10,7%	90	-5,0%	50,4	5,2%
<b>TOTAL B.U. ESPAÑA Y PORTUGAL</b>	<b>11.657</b>	<b>10.931</b>	<b>65,6%</b>	<b>0,9%</b>	<b>85</b>	<b>6,5%</b>	<b>55,8</b>	<b>7,4%</b>
Italia Comparable	376	384	72,93%	4,20%	89,05	13,53%	64,94	18,30%
Non Comparable Italy	82	0	30,96%		177,04		54,82	
<b>TOTAL B.U. ITALIA</b>	<b>458</b>	<b>384</b>	<b>65,43%</b>	<b>-6,52%</b>	<b>96,49</b>	<b>23,02%</b>	<b>63,13</b>	<b>15,00%</b>
Amsterdam	1.691	1.691	85,06%	1,07%	130,97	9,43%	111,41	10,60%
Bruselas	942	943	69,60%	11,48%	82,15	2,31%	57,18	14,06%
Sudáfrica	241	240	59,44%	7,01%	56,90	-1,29%	33,82	5,63%
Resto de Holanda	2.915	2.914	65,88%	1,09%	73,68	7,57%	48,54	8,74%
Resto de Bélgica	174	174	67,02%	4,49%	61,18	2,02%	41,00	6,60%
<b>Hollanda y Bélgica y otros Comparable</b>	<b>5.963</b>	<b>5.962</b>	<b>71,68%</b>	<b>2,83%</b>	<b>93,36</b>	<b>7,16%</b>	<b>66,92</b>	<b>10,19%</b>
No Comparable Holanda y Bélgica y otros	1.003	777	69,81%	-14,88%	74,78	15,66%	52,20	-1,55%
<b>TOTAL B.U. HOLANDA Y BÉLGICA</b>	<b>6.966</b>	<b>6.739</b>	<b>71,41%</b>	<b>0,40%</b>	<b>90,74</b>	<b>7,85%</b>	<b>64,80</b>	<b>8,29%</b>
Suiza Comparable	562	562	71,07%	8,98%	74,71	2,45%	53,10	11,65%
Austria Comparable	969	969	78,30%	6,59%	74,09	5,34%	58,01	12,28%
Hungría Comparable	160	160	76,51%	-8,05%	61,34	16,50%	46,93	7,12%
<b>Total Sui &amp; Austria &amp; Hungría Comp</b>	<b>1.691</b>	<b>1.691</b>	<b>75,73%</b>	<b>5,71%</b>	<b>73,07</b>	<b>5,62%</b>	<b>55,33</b>	<b>11,65%</b>
Rumania No Comparable	73	0	53,55%		58,66		31,41	#DIV/0!
<b>TOTAL B.U. SUIZA&amp;AUST&amp;HUNG&amp; RUM</b>	<b>1.764</b>	<b>1.691</b>	<b>74,81%</b>	<b>4,42%</b>	<b>72,64</b>	<b>5,01%</b>	<b>54,34</b>	<b>9,65%</b>
Berlin	1.180	1.180	62,49%	-4,40%	65,08	13,68%	40,67	8,68%
Frankfurt	1.209	1.210	67,41%	-0,27%	69,04	5,92%	46,54	5,63%
Munich	1.128	1.128	64,32%	-4,09%	74,51	23,07%	47,92	18,03%
Resto de Alemania	4.971	4.971	61,23%	2,46%	59,12	10,68%	36,20	13,40%
<b>Alemania Comparable</b>	<b>8.488</b>	<b>8.489</b>	<b>62,70%</b>	<b>0,11%</b>	<b>63,57</b>	<b>11,91%</b>	<b>39,85</b>	<b>12,04%</b>
Alemania No Comparable	567	217	56,02%	38,13%	69,88	20,21%	39,15	66,05%
<b>TOTAL B.U. ALEMANIA</b>	<b>9.055</b>	<b>8.706</b>	<b>62,28%</b>	<b>0,33%</b>	<b>63,92</b>	<b>12,50%</b>	<b>39,81</b>	<b>12,87%</b>
<b>Total Europe Comparable</b>	<b>26.573</b>	<b>26.599</b>	<b>67,40%</b>	<b>1,66%</b>	<b>79,57</b>	<b>8,30%</b>	<b>53,63</b>	<b>10,09%</b>
Total Europe Non Comparable	3.326	1.853	59,39%	-4,97%	82,03	8,63%	48,72	3,23%
<b>TOTAL EUROPE CONSOLIDATED</b>	<b>29.900</b>	<b>28.451</b>	<b>66,51%</b>	<b>0,69%</b>	<b>79,81</b>	<b>8,44%</b>	<b>53,08</b>	<b>9,19%</b>
Mercosur Comparable	1.057	1.048	70,49%	-1,96%	46,88	21,37%	33,05	19,00%
Mexico Comparable	1.255	1.255	72,17%	10,99%	71,93	3,68%	51,91	15,07%
<b>Latin America Comparable</b>	<b>2.312</b>	<b>2.303</b>	<b>71,40%</b>	<b>4,77%</b>	<b>60,62</b>	<b>11,00%</b>	<b>43,29</b>	<b>16,30%</b>
Mercosur No Comparable	426	367	61,74%	-14,11%	62,70	35,89%	38,71	16,71%
Mexico No Comparable	333	291	52,22%	24,44%	54,12	8,39%	28,26	34,88%
Latin America No Comparable	759	659	57,56%	-1,86%	59,28	25,24%	34,13	22,91%
<b>LATINAMERICA CONSOLIDATED</b>	<b>3.071</b>	<b>2.962</b>	<b>67,98%</b>	<b>2,94%</b>	<b>60,34</b>	<b>13,48%</b>	<b>41,02</b>	<b>16,81%</b>
<b>TOTAL CONSOLIDATED</b>	<b>32.971</b>	<b>31.413</b>	<b>66,65%</b>	<b>0,90%</b>	<b>77,96</b>	<b>8,77%</b>	<b>51,96</b>	<b>9,76%</b>
<b>Total Comparable NH</b>	<b>28.885</b>	<b>28.901</b>	<b>67,72%</b>	<b>1,92%</b>	<b>77,97</b>	<b>8,39%</b>	<b>52,80</b>	<b>10,47%</b>
Total No Comparable NH	4.085	2.511	59,05%	-3,96%	77,91	13,79%	46,01	9,28%
<b>TOTAL NH</b>	<b>32.971</b>	<b>31.413</b>	<b>66,65%</b>	<b>0,90%</b>	<b>77,96</b>	<b>8,77%</b>	<b>51,96</b>	<b>9,76%</b>

INGRESOS Y EBITDA 2006	2006			2005			06/05 Var%	
	INGRESOS M Euros	EBITDA M Euros	Margen %	INGRESOS M Euros	EBITDA M Euros	Margen %	Revenue	EBITDA
<b>TOTAL B.U. ESPAÑA Y PORTUGAL</b>	<b>330,38</b>	<b>67,85</b>	<b>20,5%</b>	<b>310,62</b>	<b>58,98</b>	<b>19,0%</b>	<b>6,4%</b>	<b>15,0%</b>
Spain & Portugal Non Comparable	64,74	8,20	12,7%	37,83	4,24	11,2%	71,1%	93,4%
B.U.SPAIN & PORTUGAL	395,12	76,05	19,2%	348,45	63,22	18,1%	13,4%	20,3%
<b>B.U. HOLANDA Y BÉLGICA COMPARABLE</b>	<b>237,32</b>	<b>78,01</b>	<b>32,9%</b>	<b>219,63</b>	<b>65,72</b>	<b>29,9%</b>	<b>8,1%</b>	<b>18,7%</b>
Holanda y Bélgica y Otros No Comparable	38,69	9,79	25,3%	33,68	12,64	37,5%	14,9%	-22,5%
B.U. HOLANDA Y BÉLGICA & OTROS	276,01	87,80	31,8%	253,31	78,36	30,9%	9,0%	12,0%
<b>B.U. ALEMANIA COMPARABLE</b>	<b>198,02</b>	<b>7,43</b>	<b>3,8%</b>	<b>176,77</b>	<b>-2,26</b>	<b>-1,3%</b>	<b>12,0%</b>	<b>428,8%</b>
Alemania No Comparable	11,10	0,66	5,9%	10,62	1,68	15,8%	4,5%	-60,7%
B.U. ALEMANIA	209,12	8,09	3,9%	187,39	-0,58	-0,3%	11,6%	1494,8%
<b>B.U. S&amp;A&amp;H COMPARABLE</b>	<b>49,34</b>	<b>2,68</b>	<b>5,4%</b>	<b>43,96</b>	<b>-0,53</b>	<b>-1,2%</b>	<b>12,2%</b>	<b>605,7%</b>
Switzerland & Austria Hungary Non Comparable	1,09	0,05	4,9%	0,01	-0,15	0,0%	0,0%	0,0%
B.U. SUIZA & AUSTRIA & HUNGRÍA	50,43	2,73	5,4%	43,97	-0,68	-1,5%	14,7%	501,9%
<b>ITALIA COMPARABLE</b>	<b>17,25</b>	<b>-4,55</b>	<b>-26,4%</b>	<b>13,58</b>	<b>-1,43</b>	<b>-10,5%</b>	<b>27,0%</b>	<b>-218,2%</b>
B.U. ITALIA	17,25	-4,55	-26,4%	13,58	-1,43	-10,5%	27,0%	-218,2%
<b>TOTAL EUROPA COMPARABLE</b>	<b>832,31</b>	<b>151,42</b>	<b>18,2%</b>	<b>764,56</b>	<b>120,48</b>	<b>15,8%</b>	<b>8,9%</b>	<b>25,7%</b>
<b>B.U. LATINOAMÉRICA COMPARABLE</b>	<b>63,08</b>	<b>20,41</b>	<b>32,4%</b>	<b>51,77</b>	<b>15,45</b>	<b>29,8%</b>	<b>21,8%</b>	<b>32,1%</b>
Latinoamérica No Comparable	4,70	-0,67	-14,3%	2,75	0,46	16,7%	70,9%	-245,7%
B.U. LATINOAMÉRICA	67,78	19,74	29,1%	54,52	15,91	29,2%	24,3%	24,1%
<b>ACTIVIDAD HOTELERA COMPARABLE</b>	<b>895,39</b>	<b>171,83</b>	<b>19,2%</b>	<b>816,33</b>	<b>135,93</b>	<b>16,7%</b>	<b>9,7%</b>	<b>26,4%</b>
CORPORATIVO	5,86	-28,06		0,00	-27,61			-1,6%
<b>TOTAL ACTIVIDAD HOTELERA</b>	<b>1.021,57</b>	<b>161,80</b>	<b>15,8%</b>	<b>901,22</b>	<b>127,19</b>	<b>14,1%</b>	<b>13,4%</b>	<b>27,2%</b>
SOTOGRADE ACTIVIDAD INMOBILIARIA	69,37	27,09	39,1%	83,44	53,66	64,3%	-16,9%	-49,5%
<b>TOTAL CONSOLIDADO</b>	<b>1.090,94</b>	<b>188,89</b>	<b>17,3%</b>	<b>984,66</b>	<b>180,85</b>	<b>18,4%</b>	<b>10,8%</b>	<b>4,4%</b>

NH HOTELES, S.A. CUENTA DE PYG A 31 DE DICIEMBRE 2006	2006		2005		2006/2005
	M. Eur.	%	M. Eur.	%	Var. %
Ingresos de la Actividad Hotelera	1005,58	92,18%	897,45	91,14%	12,05%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	69,37	6,36%	83,44	8,47%	-16,86%
Otros Ingresos de la Actividad No Recurrente	15,99	1,47%	3,77	0,38%	324,14%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>1090,94</b>	<b>100,00%</b>	<b>984,66</b>	<b>100,00%</b>	<b>10,79%</b>
Coste de Ventas Inmobiliaria	-32,26	-2,96%	-16,89	-1,72%	91,00%
Coste de Personal	-344,09	-31,54%	-316,04	-32,10%	8,88%
Gastos Directos de Gestión	-332,41	-30,47%	-299,29	-30,40%	11,07%
Otros Gastos No Recurrentes	-9,10	-0,83%	-2,10	-0,21%	333,33%
<b>BENEFICIO DE GESTIÓN</b>	<b>373,08</b>	<b>34,20%</b>	<b>350,34</b>	<b>35,58%</b>	<b>6,49%</b>
Arrendamientos y Contribución Urb.	-184,19	-16,88%	-169,49	-17,21%	8,67%
<b>EBITDA</b>	<b>188,89</b>	<b>17,31%</b>	<b>180,85</b>	<b>18,37%</b>	<b>4,45%</b>
Amortizaciones	-75,00	-6,87%	-68,82	-6,99%	8,98%
<b>EBIT</b>	<b>113,89</b>	<b>10,44%</b>	<b>112,03</b>	<b>11,38%</b>	<b>1,66%</b>
Gastos Financieros	-29,79	-2,73%	-23,13	-2,35%	28,82%
Resultados Puesta en Equivalencia	1,28	0,12%	-0,65	-0,07%	-296,92%
<b>EBT</b>	<b>85,38</b>	<b>7,83%</b>	<b>88,25</b>	<b>8,96%</b>	<b>-3,26%</b>
Impuesto sobre Sociedades	-24,09	-2,21%	-17,85	-1,81%	34,99%
<b>BENEFICIO antes de Minoritarios</b>	<b>61,29</b>	<b>5,62%</b>	<b>70,41</b>	<b>7,15%</b>	<b>-12,95%</b>
Intereses Minoritarios	1,16	0,11%	-8,17	-0,83%	-114,20%
<b>BENEFICIO NETO</b>	<b>62,45</b>	<b>5,72%</b>	<b>62,24</b>	<b>6,32%</b>	<b>0,34%</b>

## ACTIVIDAD HOTELERA

### España

- El RevPar de hoteles comparables subió un +8,36% vía fundamentalmente ADR, responsable del 83% del incremento. En el cuarto trimestre ha crecido un 5,87% en RevPar, con un crecimiento en ADR del 6,41%.
- La estrategia de gestión activa de precios ha permitido una mejora sustancial de ADR en todas las regiones españolas principalmente, en este caso, gracias a la subida en el precio medio en periodos de baja ocupación.
- Los periodos de demanda tradicionalmente baja para NH como los fines de semana, están cobrando cada vez más relevancia como importantes generadores de ocupación. El posicionamiento de NH Hoteles en hoteles de ciudad en España le está permitiendo beneficiarse del creciente atractivo de las ciudades españolas como destinos turísticos alternativos. Las acciones emprendidas por de las administraciones locales españolas están contribuyendo a ello, como por ejemplo, las inversiones en infraestructuras de transporte y la promoción del patrimonio cultural.
- El margen de GOP (Gross Operating Profit o Ebitdar) de la actividad Comparable subió al 40,2%, desde el 38,7%.

### Benelux

- La Unidad de negocio ha registrado una excelente evolución en hoteles comparables de un 10,19% de RevPar. El ADR ha contribuido con el 95% de ese crecimiento. En el 4º Trimestre el RevPar en hoteles comparable registró una subida del 9,03%.
- Bélgica se ha beneficiado de un importante crecimiento en ocupación con un ADR casi estable.
- En Hoteles Comparables el margen de GOP ascendió al 39,6%, desde el 37,4%.

### Alemania

- El RevPar en hoteles comparables mejoró un 12,04%, con un crecimiento en ADR del 11,91% en el conjunto del año y un 7,87% de subida en RevPar para el 4º trimestre
- El Ebitda en hoteles comparables alcanzó €7,43m, gracias una creciente demanda, a las políticas de gestión de ingresos centrado en maximizar el ADR y los ahorros en rentas como consecuencia de su renegociación en catorce hoteles.
- El margen de GOP en la actividad comparable se situó en el 35% desde el 32% a finales de 2005.

### Suiza, Austria, Hungría y Rumanía

- La evolución en 2006 ha mostrado una tendencia muy sólida en los países del este. RevPar en Hoteles comparables, +11,65% y en el 4º trimestre, +14,26%.

- La Unidad de Negocio ha conseguido un Ebitda de €2,73m, gracias a la fortaleza de la demanda y la renegociación de las rentas de tres hoteles.
- El margen de GOP también registró un significativo aumento desde el 32,8% a final de 2005 hasta el 35,5%.

## Latinoamérica

La positiva evolución observada en los nueve primeros meses de año ha continuado en el 4º Trimestre.

- En moneda local:
  - En Argentina en Hoteles Comparables, las ventas crecieron un 22,23% en hoteles comparables, el RevPar lo hizo en un 21,59%, fundamentalmente vía ADR que subió un 31,12%. El resto de países de Mercosur registraron una subida de un 13,11% en RevPar, con un 14,05% de subida en ADR.
  - En México en Hoteles Comparables el RevPar creció un 15,07%, fundamentalmente vía ocupación, +10,99%.
- El EBITDA en hoteles comparables en Latino América mejoró un 32,1%, como consecuencia de la buena evolución del negocio. Aunque la evolución del tipo de cambio fue beneficiosa en el primer semestre, el efecto se ha compensado en la última parte de 2006.

## ACTIVIDAD INMOBILIARIA DE SOTOGRANDE

- La actividad inmobiliaria de Sotogrande ha reportado unos ingresos de €69,37m, un 16,9% menos que en el mismo periodo del año anterior.
- El Ebitda fue de €27,09m, comparados con los €53,6m reportados el año pasado.
- Esta evolución se explica por el creciente peso de casas y apartamentos respecto a parcelas en el total de productos inmobiliarios actualmente puestos a la venta, pero fundamentalmente por la venta en el 4º trimestre de 2005 de una parcela de volumen por valor de €35m.
- A 31 de diciembre de 2006, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, por un importe de €74,6m, con un margen estimado de €29,6m. La mayor parte estas ventas corresponden al desarrollo residencial de Ribera del Marlin y Los Cortijos de La Reserva. A finales de 2005 ésta cifra era de €79,9m.

Sotogrande - Desglose de Ingresos	2006		2005	
	Mn Euros	% total	Mn Euros	% total
Amarres y Garajes	2,49	4%	6,6	7,9%
Apartamentos	37,2	54%	19,4	23,2%
Parcelas	21,8	31%	50,0	59,9%
<b>Ingresos Inmobiliarios</b>	<b>61,48</b>	<b>89%</b>	<b>75,99</b>	<b>91,1%</b>
Otros ingresos	7,9	11%	7,5	8,9%
<b>Total ingresos</b>	<b>69,37</b>	<b>100,0%</b>	<b>83,44</b>	<b>100,0%</b>

## EVOLUCIÓN FINANCIERA

- Beneficio Neto de €62,45m comparado con €62,24m el año pasado.
- Hay que hacer notar que en 2006 la cuenta de intereses minoritarios ha arrojado un saldo positivo como consecuencia de la compra de gran parte de éstos en 2005 y la consolidación de los resultados negativos de la filial italiana donde NH Hoteles tiene el 55%.
- A 31 de diciembre de 2006 la Deuda Neta consolidada sin considerar la operación de Jolly Hotels ascendió a €632.78m desde los €690,04m a que ascendía a 31 de diciembre. Los hechos más relevantes que afectan al nivel de Deuda Neta han sido:
  - Aportación dineraria de Banca Intesa por €50,7m en NH Italia a través de una ampliación de capital, para adquirir el 49%.
  - Aportación dineraria de Banca Intesa por €86m a NH Italia a través de una ampliación de capital al objeto de financia parte de la Opa a minoritarios de Jolly.
  - Venta del 25% de Cap Cana: €19.4m.
  - Inversiones en nuevos proyectos: Cap Cana: €26.5m.
  - Dividendos: €32m.
  - Segundo tramo del pago a los Minoritarios de Astron: €15m
- El apalancamiento financiero es de 0.61x (Deuda Neta/Fondos propios + Minoritarios) sin contar con la operación de Jolly.
- Sin embargo, teniendo en cuenta la operación de Jolly Hotels, la deuda ascendería a €1.132,08m. A este respecto se consideran como deuda todos los pagos necesarios para asumir las operaciones de Put y Call contempladas en la operación y la deuda asumida de Jolly Hotels, excepto la Opa a minoritarios que, en caso de que aceptase el 100% de los accionistas a los que va dirigida supondría un pago de €127m adicionales.
  - Porcentaje del Capital de Jolly Hotels sujeto a las Call y Put: 54,4% del capital a 25€ por acción: €72,3m
  - Deuda Neta de Jolly Hotels a 31 de diciembre de 2006: €227m
  - Deuda Neta de NH Hoteles considerando la operación de Jolly Hotels: €632.78m + €499,3m: €1.132,08m
- A nivel de Corporate se reportan Ingresos no recurrentes por valor de €5,86m: €2,75m, por la dilución en el accionariado de NH Italia como consecuencia de la ampliación por €50,7m suscrito íntegramente por Banca Intesa y €311m por la venta de acciones de Sotogrande.
- El aumento de los gastos de Corporate en un 22,85%, €6,31m, se justifican fundamentalmente por los siguientes conceptos:
  - Gastos de reestructuración, operaciones corporativas y nuevos proyectos: €1,26m
  - Nuevas campañas de Marketing y lanzamiento de la tarjeta de fidelización NH World: €1,25m
  - Mejora de Sistemas de IT: €0,93m
- Respecto al acuerdo alcanzado en la última Junta General de Accionistas de NH Hoteles celebrada el 5 de mayo de 2006, se ha realizado una ampliación de capital con prima de emisión por un importe total de 57.375.000€ para lo cual se emitieron 4.250.000 acciones íntegramente suscritas por Equity Internacional Properties (EIP) y desembolsadas mediante la entrega de 1.162.439 acciones de Latinoamericana de Gestión Hotelera (LGH). Como consecuencia de ello, EIP adquirió el 3,43% de NH de un total de 123.782.898 acciones, y permitió a NH adquirir el 100% de LGH, sociedad cabecera de inversiones de NH Hoteles en Latinoamérica.

- La ampliación de capital que fue acordada por la Junta General de Accionistas de NH Hoteles para atender el resultado de la Oferta Pública de Adquisición de acciones sobre Sotogrande S.A. que se cerró finalmente con fecha 26 de diciembre de 2006 mediante la puesta en circulación de 7.815.589 acciones, por un importe total de 101.602.657€. Como consecuencia de ello, NH Hoteles alcanzó el 97,72% de Sotogrande.

## HOTELES ABIERTOS Y PROYECTOS DE EXPANSIÓN

Desde el de enero de 2007, NH Hoteles consolida por consolidación global los resultados de las compañías Italianas Jolly Hotels y Framon como consecuencia de los acuerdos alcanzados a final de 2006 por NH Hoteles con los accionistas mayoritarios de ambas compañías.

20-02-2006	Habitaciones	Hoteles		Opción Call	Arrend.	Hab.	Propiedad	Hab.	Gestión y Franquicia	Hab.
<b>TOTAL HOTELES ABIERTOS</b>										
ARGENTINA	1,129	8		0	0	0	8	1,129	0	0
URUGUAY	136	1		0	0	0	1	136	0	0
MEXICO	3,042	15		0	4	462	5	1,126	6	1,454
BRASIL	135	1		0	0	0	1	135	0	0
CHILE	122	1		0	0	0	1	122	0	0
CUBA	967	2		0	0	0	0	0	2	967
PORTUGAL	313	3		0	3	313	0	0	0	0
ESPAÑA	14,006	125		0	82	9,478	17	2,504	26	2,024
ITALIA	7,997	57		0	28	4,373	16	2,432	13	1,192
INGLATERRA	596	3		0	1	121	1	275	1	200
HOLANDA	5,964	32		2	12	1,669	19	4,215	1	80
BÉLGICA	1,309	9		0	2	434	7	875	0	0
ALEMANIA	10,128	59		17	58	9,984	0	0	1	144
SUIZA	562	4		0	2	330	2	232	0	0
AUSTRIA	1,225	7		4	7	1,225	0	0	0	0
HUNGRÍA	160	1		0	1	160	0	0	0	0
RUMANIA	161	2		0	1	83	0	0	1	78
LUXEMBURGO	148	1		1	1	148	0	0	0	0
SOUTH AFRICA	240	2		0	1	198	1	42	0	0
FRANCIA	162	1		0	0	0	1	162	0	0
<b>TOTAL ABIERTAS</b>	<b>48,502</b>	<b>334</b>		<b>24</b>	<b>201</b>	<b>28,632</b>	<b>78</b>	<b>13,181</b>	<b>51</b>	<b>6,139</b>
<b>TOTAL HOTELES FIRMADOS</b>										
ESPAÑA	620	5			3	462	2	158	0	0
REPÚBLICA DOMINICANA	860	2							2	860
MEXICO	1,480	6			1	220	2	275	3	985
ITALIA	1,451	10			8	1,146	1	217	1	88
REP. SENEGAL	310	2			0	0	0	0	2	310
CUBA	150	0			0	0	0	0	1	150
FRANCIA	245	1			1	245	0	0	0	0
ARGENTINA	247	2			0	0	2	247	0	0
POLONIA	92	1			0	0	0	0	1	92
REPÚBLICA CHECA	336	2			2	336	0	0	0	0
ALEMANIA	116	0			0	116	0	0	0	0
<b>TOTAL FIRMADOS</b>	<b>5,907</b>	<b>32</b>			<b>15</b>	<b>2,525</b>	<b>7</b>	<b>897</b>	<b>10</b>	<b>2,485</b>



**NH Hoteles está presente en 20 países**, con 334 hoteles y 48.502 habitaciones, y contratos firmados para 31 proyectos con 5.907 habitaciones. De los 365 hoteles abiertos o firmados, 27% de las habitaciones son en propiedad, 49% en arrendamiento, 8% en arrendamiento con opción de compra y 16% son contratos de gestión.

**Los proyectos firmados** forman parte de la estrategia de la Compañía para reforzar su presencia en el segmento de hoteles de ciudad en aquellos países en los que NH cuenta con una presencia relevante, y en otros países donde no tiene ninguna o escasa presencia por el momento, como por ejemplo, Europa del Este y el Reino Unido. NH Hoteles quiere reforzar su posición en los hoteles vacacionales bajo fórmulas de gestión y participaciones minoritarias, principalmente a través de complejos vacacionales de alta calidad en la zona del Caribe.