

NOTA DE PRENSA

EL GRUPO VALLEHERMOSO SE INTRODUCE EN EL SECTOR DE SEGUROS MEDIANTE UN ACUERDO CON CASER Y MARSH

27 de noviembre de 2001.- Durante el primer año, los nuevos clientes del Grupo inmobiliario recibirán de forma totalmente gratuita un pack compuesto por tres seguros: hogar, salud y vida

El Grupo Vallehermoso ha formalizado un acuerdo con Marsh, consultoría de riesgos y correduría de seguros, y con la aseguradora Caser para desarrollar un producto de seguros. El proyecto contempla la comercialización de un seguro familiar que incluye tres tipos de seguros: hogar, vida, y salud con condiciones exclusivas para los clientes del Grupo Vallehermoso. El Grupo Vallehermoso prevé movilizar un volumen de capital asegurado de más de 220.000 millones de pesetas (1.322 millones de euros) en los próximos cinco años.

El proyecto, absolutamente innovador, es único en el segmento al que está dirigido y responde a la política de diversificación de Vallehermoso y a la estrategia de fidelización del cliente.

El Grupo Vallehermoso ofrecerá en buena parte de sus promociones un pack denominado Seguro de Protección Familiar que, totalmente gratuito durante el primer año de vida de la vivienda, estará compuesto por tres tipos de seguros: hogar, vida y salud. En el seguro de hogar, se establecerá el valor dependiendo de las características de la vivienda con una cobertura del 100% sobre el equipamiento existente en la entrega. El seguro de salud, que incluye hasta tres miembros de la familia, tiene condiciones especiales como es la exclusión de los periodos de carencia, incluido el de embarazo.

Después del primer año de vigencia, el Grupo Vallehermoso ofrecerá cada uno de los seguros con unos descuentos especiales para sus clientes, que



Vallehermoso

podrían situarse entre el 20% y el 25% con respecto a otros productos de seguros del mercado.

En los nueve primeros meses de 2001, el Grupo Vallehermoso, líder del sector inmobiliario en España, ha obtenido un beneficio neto de 19.438 millones de pesetas (117 millones de euros), un 85,3% más que en el mismo periodo del año anterior. El resultado operativo se ha cifrado en 41.711 millones de pesetas (251 millones de euros), un 88,7% más frente al año anterior. Así, los resultados en la actividad de ventas han aumentado un 89%; en la de alquileres, un 90,5%; y la de servicios, un 57,5%.

La inversión realizada durante los nueve primeros meses se ha situado en 149.000 millones de pesetas (901 millones de pesetas), de los que 44.944 millones de pesetas (270 millones de euros) correspondieron a la compra de suelo; 41.230 millones de pesetas (248 millones de euros), a desarrollo de obra; y 63.705 millones de pesetas (383 millones de euros); a activos inmovilizados. La cifra de negocio se ha situado en 106.820 millones de pesetas (642 millones de euros), con un 78,5% de crecimiento. En cuanto a la actual reserva de suelo y producto asciende a 2.545.000 metros cuadrados. Para más información sobre el Grupo Vallehermoso, consultar: www.vallehermoso.es

Caser, con una fuerte presencia en el mercado nacional, es líder en seguros personales.

Marsh, primera firma mundial en consultoría de riesgos y correduría de seguros, es una compañía del Grupo Marsh&McLennan, líder mundial de servicios profesionales de seguros y reaseguros, gestión de fondos y consultoría. Presente en más de 100 países, cotiza en las Bolsas de Nueva York, Chicago, Pacífico y Londres. Su dirección en Internet es: www.marsh.com