

BANCO SABADELL Y TELEFÓNICA DESARROLLARÁN CONJUNTAMENTE EL NUEVO CONCEPTO DE *INSTANT BANKING*

- El acuerdo alcanzado entre ambas entidades tiene una vigencia de cinco años y supone una inversión total por parte del banco de 57,5 millones de EUR. Banco Sabadell renueva la confianza depositada en Telefónica, asignándole la gestión integral de sus telecomunicaciones y ampliando su ámbito de actuación a iniciativas estratégicas de innovación.
- *Instant Banking* es un nuevo concepto que determinará la banca del futuro y que permitirá la prestación de servicios bancarios instantáneos, allí donde el cliente lo requiera, reduciendo drásticamente los tiempos de tramitación de operaciones.
 - Este nuevo modelo extiende las posibilidades de la actual banca electrónica a la telefonía móvil y la televisión interactiva.
 - La tecnología, combinada con el marco regulatorio actual, ofrece a cliente la posibilidad de acceder a servicios bancarios, por cualquier medio con la misma seguridad que a través del canal físico
- Ambas entidades trabajarán para poner en marcha iniciativas comerciales conjuntas, tales como la conversión de los *BS Puntos*, en saldo para teléfonos móviles de la operadora.

Madrid, 29 de mayo de 2007. El presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu, y el presidente de Telefónica, César Alierta, han firmado hoy un acuerdo de colaboración estratégico encaminado a aplicar las nuevas tecnologías en el desarrollo conjunto del nuevo concepto denominado *Instant Banking*.

En este mismo acto, el consejero delegado de Banco Sabadell, Juan María Nin, y el director general de Telefónica España, Antonio Viana-Baptista, han firmado la continuidad en la gestión integral de la infraestructura de telecomunicaciones de Banco Sabadell por parte de Telefónica.

El nuevo concepto consiste en ubicar la prestación del servicio bancario, de forma simultánea, allí donde aparece la necesidad del cliente y en adaptar el propio servicio bancario a las necesidades del cliente, y no al revés, reduciendo los tiempos de tramitación.

Banco Sabadell estará disponible en todos los dispositivos, tanto de clientes como de no clientes, independientemente de su ubicación en la red global.

Con esta forma de entender la banca, el cliente cambiará completamente su experiencia con los servicios bancarios, dado que ya no necesitará modificar su comportamiento o su exigencia en función del canal y podrá acceder a los servicios bancarios sin sentirse limitado por la tecnología, los horarios comerciales o la proximidad de una oficina física.

La implantación de este nuevo concepto presenta para el cliente ventajas tales como ahorro de tiempos de espera, ya que se evitan desplazamientos innecesarios o largos procesos de tramitación; respuesta inmediata a sus consultas, a través del canal que elija (televisión, correo electrónico o teléfono móvil); rapidez y agilidad en sus operaciones; o recepción de información *on line*, personalizada y adaptada a sus necesidades.

La aparición de nuevos estándares en materia de seguridad de las comunicaciones y la consolidación de dispositivos masivos de identificación y firma electrónica seguros, abren un nuevo abanico de posibilidades que Banco Sabadell y Telefónica concretan en la aparición del nuevo concepto de banca, conocido como *Instant Banking*.

La seguridad electrónica es el factor clave que permitirá este nuevo estadio de innovación en banca, sin comprometer ninguna de las garantías en la relación entre el cliente y el banco. La ecuación se completará con la aplicación de las nuevas tecnologías emergentes, como la interacción natural por voz, la convergencia fijo-móvil, la generalización de la banda ancha, la Televisión por IP, etc.

Una alianza estratégica

Mediante esta alianza, que tiene una vigencia de cinco años y que supone un inversión total por parte del banco de 57,5 millones de EUR, Banco Sabadell renueva la confianza depositada en Telefónica, asignándole la gestión integral de sus telecomunicaciones, y ampliando su ámbito de actuación a iniciativas estratégicas de innovación.

Ambas entidades han acordado también poner en marcha un conjunto de iniciativas comerciales conjuntas innovadoras, que incluirían desde la conversión de los *BSPuntos* (obtenidos por pagos con tarjetas de la entidad financiera) en saldo para teléfonos móviles de la operadora, ofertas de movilidad para jóvenes pertenecientes al BSClick, o la combinación de productos de ambas entidades como, por ejemplo, la integración de créditos hipotecarios con paquetes digitales (internet, telefonía fija y móvil, TV) para el hogar.

El despliegue de las distintas líneas de colaboración se iniciará de forma inminente. Las primeras aplicaciones estarán disponibles a lo largo del tercer trimestre del presente año, y los últimos hitos ya perfilados tienen su despliegue previsto para el primer semestre del próximo año.

Banco Sabadell fue la primera entidad financiera en España en utilizar certificados digitales para la identificación de sus clientes y, recientemente, ha sido pionero en el sector financiero en la introducción del DNI electrónico en sus servicios de Banca por Internet. Asimismo, tomó la iniciativa en la introducción de sistemas de interacción natural por voz con dispositivos móviles. Banco Sabadell ha protagonizado también el proceso de tramitación telemática de una escritura vinculada a una operación hipotecaria, reduciendo el tiempo de proceso más del 70%.

Sobre Banco Sabadell

Banco Sabadell, empresa que cotiza en el IBEX 35, encabeza el cuarto grupo bancario español. Con unos activos totales que sobrepasan los 72.000 millones de euros y una capitalización bursátil superior a los 10.000 millones de euros, Banco Sabadell emplea hoy a más de 10.000 personas focalizadas mayoritariamente en la atención a las necesidades financieras de las pequeñas y medianas empresas, los particulares de renta media y alta y los profesionales, mediante una amplia oferta comercial multimarca y multicanal que, históricamente, ha destacado por su capacidad de innovación y el uso intensivo de las tecnologías de la información.

La red comercial de Banco Sabadell, con cerca de 1.200 oficinas, le permite estar presente en toda España y en otros veinte países. Más información en www.bancosabadell.com.

Banco Sabadell fue pionero en el desarrollo de conceptos como el PC Banking en España en los años 80, o en la introducción de la firma digital para las empresas a finales de los 90. Recientemente, ha sido la primera entidad bancaria española en permitir la identificación de sus clientes a través del DNI Electrónico.

Sobre Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos negocios.

Está presente en 24 países y cuenta con una base de clientes de más de 206 millones de accesos en todo el mundo. Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde la compañía concentra, fundamentalmente, su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada. Cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.921.130.397 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) y en las bolsas de Londres, París, Frankfurt, Tokio, Nueva York, Lima, Buenos Aires y São Paulo.

ANEXO 1

Ejemplo de iniciativas derivadas del acuerdo

- Una de las primeras iniciativas que se pilotarán será la identificación en la totalidad de accesos, tanto a edificios como a sistemas del Banco, mediante teléfonos móviles que incorporan tecnología RFID (identificación por radiofrecuencia, es decir, *contactless*), mediante la nueva generación de tarjetas telefónicas – (U)SIM - Este método facilitará la gestión de la seguridad de acceso y ampliará las posibilidades de movilidad de los empleados de Banco Sabadell. Los empleados podrán identificarse en el ordenador, realizar operaciones, identificarse en los accesos físicos de los edificios o pagar en el restaurante del edificio corporativo, únicamente aproximando el teléfono móvil al elemento de seguridad.
- Se propone abordar una línea de investigación de aplicación de las tecnologías de reconocimiento de voz para interacción con los aplicativos del Banco, de forma que se eliminarán las fronteras de accesibilidad a los servicios que la entidad presta de forma remota. Por ejemplo, será posible ejecutar una compra de valores desde cualquier punto del mundo, hablando de forma natural al teléfono móvil, que interpretará el tipo de operación a realizar y la ejecutará de forma inmediata.
- Los servicios de atención a clientes (*contact center*) incorporarán prestaciones de reconocimiento de lenguaje natural (en sustitución de las actuales unidades de reconocimiento de voz) y prestaciones de video-asesor, que permitirán al cliente un contacto directo con un asesor especializado o con su gestor, en caso de necesidad.
- En el segmento de los móviles, el Banco podría incluir en su comunicación tecnologías de códigos bidimensionales, que permitirán un acceso más sencillo a servicios de *ticketing* electrónico, informaciones especiales, etc.
- Los nuevos canales de acceso a la tecnología serán también un aspecto de aplicación del acuerdo, mediante colaboraciones en la TDT (Televisión Digital Terrestre) interactiva y la televisión por IP. En este ámbito, se prevé probar iniciativas de captación de nuevos clientes, que únicamente deberán firmar digitalmente el contrato de nuevos clientes del Banco, sin necesidad de desplazarse a la oficina.
- Mediante la aplicación de tecnologías de gestión de procesos complejos y firma electrónica, se reducirán drásticamente los tiempos de espera de procesos bancarios. Se tiene la intención de incorporar, por ejemplo, la firma digital en los procesos que requieren de certificación notarial como las operaciones hipotecarias, gracias a la creación de espacios virtuales de firma digital en las oficinas, en los que el comprador, vendedor y notario compartirán tiempo y espacio virtual sin necesidad de desplazarse.