

RESULTADOS FINANCIEROS LA SEDA DE BARCELONA

Tercer Trimestre 2012

CONTENIDO

Aspectos relevantes	3
1. Evolución de los negocios del Grupo	4
1.1. Análisis por Unidad de Negocio	6
1.2. Conciliación entre las Cuentas de Gestión y el Resultado Contable	9
1.3. Perspectivas para el año 2012	9
2. Cambios en el perímetro de consolidación	10
3. Principales magnitudes financieras del Grupo Consolidado	10
3.1. Cuenta de Pérdidas y Ganancias	10
3.2. Balance de Situación	12
4. Hechos significativos acontecidos durante el trimestre	12
4.1. Ampliación de capital	12
4.2. Acuerdo de reestructuración financiera de Simpe	13
4.3. Venta de propiedad industrial e intelectual	13
4.4. Constitución de la sociedad APPE-CCE Recyclage, S.A.S.	14
4.5. Nombramiento de consejeros	14
5. Hechos posteriores	14
5.1. Constitución de nuevas sociedades españolas	14
5.2. Nombramiento de Secretario del Consejo de Administración	15

ASPECTOS RELEVANTES

- Durante el tercer trimestre del ejercicio 2012, el Grupo LSB ha alcanzado una cifra de negocios consolidada de 931 millones de euros, lo que representa un aumento del 3,9% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El EBITDA del Grupo ha decrecido desde los 49,9 millones de euros acumulados en Septiembre de 2011 a los 19,7 millones de euros acumulados en Septiembre de este ejercicio, con un comportamiento muy negativo en las divisiones de PET y Química y un buen rendimiento de la División de Packaging.
- La evolución de los negocios del Grupo durante el tercer trimestre ha estado marcada una vez más por la débil demanda y el exceso de oferta de resina de PET en los mercados europeos. Este contexto ha tenido un efecto negativo en los márgenes de los productores de PET, aunque, a la vez, ha beneficiado la División de Packaging, principalmente a nivel de margen bruto.
- A pesar de la débil temporada de verano, la División de Packaging ha aumentado el volumen de ventas en este tercer trimestre, comparado con el mismo periodo de 2011, y ha alcanzado 1,9 millones de euros más de EBITDA.
- La filial portuguesa Artlant PTA, S.A. inició sus operaciones en Marzo de 2012 y es ahora el principal suministrador de PTA del Grupo.
- Los objetivos definidos por el Consejo de Administración en referencia a la ampliación de capital no fueron alcanzados y, por tanto, la financiación conseguida no fue suficiente para implementar la estrategia de inversión para la División de Packaging. Actualmente se están considerando y desarrollando estrategias de financiación alternativas.
- La búsqueda de un socio estratégico para el negocio de PET está en marcha y evoluciona según lo previsto.
- Durante el ejercicio 2012, y a pesar de las dificultades financieras por la que atraviesa el Grupo, LSB ha pagado 14 millones de euros en relación a los acuerdos negociados durante el proceso de reestructuración completado en 2010.

1. Evolución de los negocios del Grupo

Durante el tercer trimestre de 2012, el Grupo ha alcanzado una cifra de negocios consolidada de 931 millones de euros, lo que representa un incremento del 3,9% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Las pérdidas de explotación han ascendido a 27,1 millones de euros, frente a beneficios de explotación de 6 millones de euros del mismo periodo en 2011. Las pérdidas atribuibles a la Sociedad Dominante hasta Septiembre han ascendido a 70,6 millones de euros, frente a 15,9 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior.

La reducción de los resultados de explotación ha estado influenciada por los 9 millones de euros atribuibles a la operación de venta de los derechos de propiedad industrial e intelectual del negocio químico que La Seda de Barcelona (de ahora en adelante, LSB) ha llevado a cabo en relación a la tecnología de proceso para el diseño, construcción y operación de plantas de ácido tereftálico purificado (PTA) y politereftalato de etileno (PET) en Europa, Oriente Medio y África. Esta transacción se ha ejecutado según el plan de desinversiones en activos no estratégicos aprobados por LSB.

La evolución de los negocios del Grupo durante el tercer trimestre ha estado marcada una vez más por la débil demanda y el exceso de oferta de resina de PET en los mercados europeos. El desequilibrio entre la demanda y la oferta de PET presionó los precios de venta de los productores de esta resina, que tuvieron también que gestionar el alza de precios de las materias primas.

Esta tensión en los precios benefició la División de Packaging, que tuvo que gestionar, por contra, los efectos derivados de una débil temporada de verano.

Desde el inicio de 2012, y a pesar de las dificultades financieras por la que atraviesa el Grupo, LSB ha pagado 14 millones de euros en relación a los acuerdos negociados durante el proceso de reestructuración completado en 2010.

En la actualidad, la filial portuguesa Artlant PTA, S.A. es el proveedor principal de PTA del Grupo con un porcentaje del 65% en la compra de esta resina.

Mercado

La tendencia observada en el segundo trimestre del año se ha intensificado en el tercer trimestre. La industria de PET en Europa se ha deprimido, operando en un entorno de desequilibrio entre una demanda débil, un exceso de oferta y una alta volatilidad en los precios de las materias primas.

La elevada volatilidad en los precios de las materias primera, como el paraxileno, cuyos precios están vinculados a la evolución del petróleo, tuvo un impacto negativo en la industria de PET, generando tensión en la gestión de stocks, que ha devenido extremadamente compleja en un entorno de inestabilidad e impredecibilidad de la demanda.

A diferencia de los productores de PET, la industria de packaging se ha beneficiado de la presión en los precios de los mercados de resinas, lo que ha permitido a los productores adoptar estrategias de compra agresivas como la adquisición a precio fijo. Esto ha proporcionado mayor estabilidad y predictibilidad de los resultados del sector.

La industria de PET al completo ha sido afectada por el bajo nivel de consumo en Europa. La temporada de verano ha sido especialmente débil en Europa central y del norte, presentando temperaturas más bajas de lo habitual que no han impulsado el consumo esperado durante el trimestre. La cadena de suministro, en consecuencia, tuvo que ajustar las previsiones de ventas y mantener los stocks a niveles bajos.

Operaciones

Durante los primeros nueve meses de 2012, el Grupo operó con un ratio de ocupación de capacidad bajo, aunque superior al del ejercicio precedente. El impacto en los costes de producción se reveló muy positivo, con una importante dilución de los costes fijos sin embargo absorbidos por el incremento de los precios de la energía.

La falta de visibilidad de la demanda de los principales mercados del Grupo fue una restricción importante en las operaciones de las plantas. La gestión de stocks se manifestó compleja en un entorno de demanda débil e inestable y volatilidad de las materias primas. Las plantas del Grupo fueron gestionadas con el objetivo de reducir los inventarios lo máximo posible para minimizar el impacto negativo de la mencionada volatilidad en la demanda.

La División de PET ha estado operando con un ratio de ocupación de capacidad del 79%. La fábrica de Grecia fue afectada de modo importante por un incidente debido a un fallo en su maquinaria, que la dejó sin posibilidades de operar durante dos semanas. El accidente produjo una pérdida de, aproximadamente, 3 mil toneladas de producción.

Las operaciones de la División Química estuvieron afectadas por una baja demanda de glicol, como consecuencia de la débil demanda de la industria de PET. El ratio de ocupación de la capacidad fue del 95%. Hacia finales del trimestre, los márgenes de la división comenzaron a mostrar signos de recuperación como resultado del incremento del spread del glicol sobre el etileno, así como la implementación de un programa de reducción de costes en la planta. A pesar de esto, los resultados han sido muy diferentes a los presentados en el mismo periodo del año anterior.

La División de Packaging operó con ratios de ocupación similares al año precedente, a pesar del descenso en la demanda de los consumidores en muchas de las geografías donde sus compañías están presentes. Las prioridades estratégicas se focalizaron en la entrega al mercado de nuevos productos de alto valor añadido. El plan desarrollado para incrementar la eficiencia de las operaciones progresó positivamente. La construcción de una nueva planta en Polonia sigue su curso, con el arranque previsto para principios del 2013.

La filial portuguesa Artlant PTA, S.A. es, en la actualidad, el principal proveedor de PTA del Grupo, lo que está produciendo un impacto positivo en la evolución del working capital de este.

La inversión del Grupo en capital circulante neto ha ascendido a 20,6 millones de euros desde final de 2011, que es el resultado de un aumento de la inversión en inventarios de 8 millones de euros, producida durante el crecimiento estacional de los stocks, y que refleja el incremento

de la actividad de la División de Packaging. En Junio 2012, el valor de inventarios ascendió a 120 millones de euros, 6,3 millones de euros más que en Septiembre 2012.

En relación al CAPEX, el Grupo ha invertido 14,6 millones de euros con el objetivo de proporcionar a su División de Packaging la infraestructura productiva necesaria para conseguir los objetivos estratégicos definidos por la división.

El Grupo procedió a vender derechos de propiedad industrial e intelectual de acuerdo al plan de desinversión en activos no estratégicos. La operación fue aprobada por el Consejo de LSB, como se ha mencionado anteriormente, y generó una entrada de fondos de 13 millones de euros, así como una pérdida contable de 8,9 millones de euros.

1.1 Análisis por Unidad de Negocio

Las cifras por Unidades de Negocio que se detallan a continuación son magnitudes agregadas, no consolidadas, procedentes de las cuentas de gestión del Grupo. En el apartado 1.2 del presente informe se detalla la conciliación entre las cuentas consolidadas y las de gestión.

- **PET / PET Reciclado**

Según las cuentas de gestión no consolidadas que se reportan periódicamente a la Dirección del Grupo, las principales magnitudes a 30 de septiembre de esta División son las siguientes:

Principales magnitudes financieras	30.09.2012	30.09.2011	% Variación
<i>Miles de Euros</i>			
Ventas brutas	449.578	428.327	4,96%
EBITDA	-2.986	17.276	-117,28%
EBIT	-15.579	4.300	-462,30%

La División de PET / PET Reciclado ha incrementado sus ventas brutas un 5%, durante los primeros nueve meses de 2012 con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, y ha generado un EBITDA negativo de 2,9 millones de euros frente a un EBITDA positivo de 17,3 millones de euros durante el mismo periodo del ejercicio de 2011.

El incremento en las ventas brutas, durante los primeros nueve meses del año, fue el resultado del incremento del 12,8% en el volumen y la reducción del precio de venta medio del 5,6% en comparación con el mismo periodo del ejercicio precedente. La recuperación de la demanda esperada en la temporada alta no se produjo finalmente y la producción fue ajustada a los niveles de ventas reales, especialmente en las plantas de España e Italia.

La evolución negativa de los resultados de la división durante este periodo fue debida a la intensa presión en los márgenes de venta. Así, el margen sobre ventas se redujo un 23% en comparación al margen generado en el mismo periodo del ejercicio anterior.

La contracción mencionada en el margen de venta y el incremento del 22% en el coste de energía unitario, debido al incremento de los precios de la energía en todas las geografías del Grupo, llevó a una reducción de 19,1 millones de euros en el margen bruto. Este impacto

negativo fue únicamente compensado por la implementación de varias medidas de control de los costes fijos, que no fueron suficientes para contener el decremento del EBITDA.

- **Packaging**

La División de Packaging comprende toda la actividad de producción de envases de PET del Grupo. Las principales magnitudes de la división, según las cuentas de gestión reportadas periódicamente a la Dirección, son las siguientes:

Principales magnitudes financieras	30.09.2012	30.09.2011	% Variación
<i>Miles de Euros</i>			
Ventas brutas	512.232	517.456	-1,01%
EBITDA	37.396	35.452	5,48%
EBIT	22.140	20.184	9,69%

Durante los primeros nueve meses de 2012, las ventas brutas de la división descendieron un 1% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El EBITDA y EBIT generados durante este periodo aumentaron un 5,5% y 9,7%, respectivamente, en comparación con el mismo periodo del año precedente.

La ligera disminución en ventas es debida principalmente a un leve descenso en el precio medio de venta. La presión en el mercado de PET benefició la División de Packaging, que tuvo la oportunidad de comprar materias primas a mejores precios y conseguir, de este modo, mejores márgenes.

Las plantas que mayor contribución realizaron a la mejora del margen de ventas fueron la británica y la turca. Esta última experimentó una reestructuración operativa con el objetivo de reducir la producción y venta de preformas con menor valor añadido.

La actividad de reciclaje ganó importancia en la división, con una contribución muy relevante en sus resultados. Los clientes con marcas reconocidas han mostrado un interés creciente en la introducción de materiales reciclados en los productos que suministran al mercado. Las políticas de sostenibilidad han generado un sin número de oportunidades para la actividad de reciclado. El acuerdo de "joint venture" firmado por la planta francesa en Beaune y Coca-Cola Enterprises fue uno de los logros en este sentido.

Adicionalmente, la división ha hecho esfuerzos importantes para reducir producción y costes fijos, lo que ha contribuido decisivamente al incremento del EBITDA en 1,9 millones de euros, lo que representa un 5,5% más que en el mismo periodo del año precedente.

La división sigue desarrollando una actividad importante en el desarrollo de nuevas soluciones de packaging. La nueva tecnología *ThermaLite* está ya presente en los supermercados y confirma la capacidad de la división de liderar la innovación en el mercado de packaging, y refuerza la estrategia de diversificar más allá de los segmentos de bebidas carbonatadas y agua envasada.

El proyecto para la construcción de una nueva planta de producción en Polonia progresa adecuadamente y el arranque está previsto para principios del año próximo. La fuerte actividad comercial presente en el mercado polaco confirma la decisión de la Dirección tomada un año atrás.

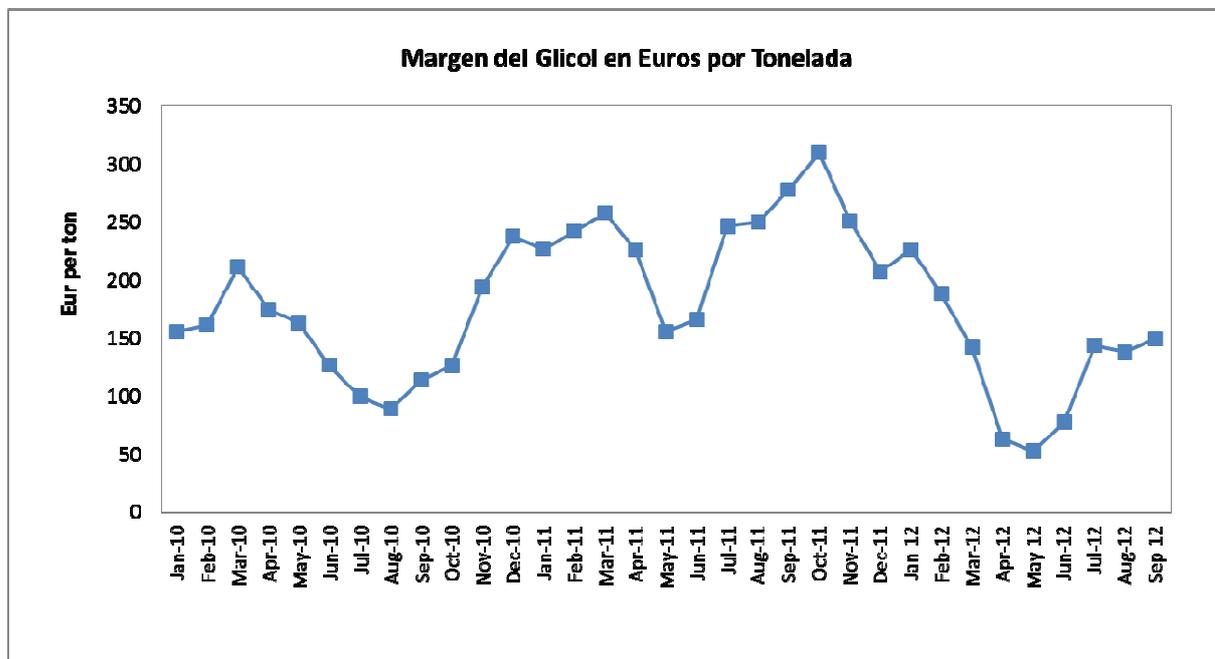
- **División Química**

Esta división comprende las actividades de la filial IQA (Industrias Químicas Asociadas LSB, S.L.U.). Las magnitudes principales de las cuentas de gestión reportadas a la Dirección son las siguientes:

Principales magnitudes financieras	30.09.2012	30.09.2011	% Variación
<i>Miles de Euros</i>			
Ventas brutas	99.809	94.346	5,79%
EBITDA	1.861	9.739	-80,89%
EBIT	22	8.269	-99,73%

Durante los primeros nueve meses de 2012, las ventas brutas de esta división ascendieron a 99,8 millones de euros, lo que representa un incremento del 5,8% con respecto al mismo periodo del año anterior. El incremento en volumen comparado ha sido del 5,9%.

Sin embargo, en términos de rentabilidad, el EBITDA descendió en un 81% con respecto al mismo periodo del año anterior. El rendimiento de esta división está comenzando a mostrar signos de recuperación debido al incremento experimentado recientemente por el margen de glicol sobre el etileno.



Fuente: Elaboración propia.

La recuperación del margen sobre ventas en el tercer trimestre ha permitido a la División alcanzar un EBITDA positivo, revertiendo la tendencia negativa experimentada en los primeros seis meses del año.

1.2 Conciliación entre las Cuentas de Gestión y el Resultado Contable

A continuación se muestra la conciliación de la cifra de negocios, EBITDA y EBIT entre las cuentas de gestión y las cuentas consolidadas a 30 de septiembre de 2012 y 2011:

30 de Septiembre de 2012

<i>Miles de euros</i>	Cifra de Negocios	EBITDA	EBIT
Cuentas de gestión	1.061.619	25.905	-11.349
Diferencias de perímetro	1.075	-1.127	-1.642
Eliminaciones intersegmentos	-29.089	-	-
Eliminaciones intercompañía	-113.488	-	-
Prestación de servicios y otros	11.016	-5.061	-14.068
Consolidado IFRS	931.133	19.717	-27.059

30 de Septiembre de 2011

<i>Miles de euros</i>	Cifra de Negocios	EBITDA	EBIT
Cuentas de Gestión	1.040.129	51.237	12.160
Diferencias de perímetro	1.091	-2.562	-4.119
Eliminaciones intersegmentos	-25.664	-	-
Eliminaciones intercompañía	-117.145	-	-
Prestación de servicios y otros	-2.450	1.219	-2.015
Consolidado IFRS	895.961	49.894	6.026

1.3 Perspectivas para 2012

Las malas expectativas sobre la economía europea han sido confirmadas durante 2012. Este ha sido el resultado de la crisis de deuda soberana de la Eurozona y de la implementación de políticas fiscales restrictivas en todos sus países. La difusión de políticas restrictivas, especialmente en países donde el compromiso de déficit público con la Unión Europea ha sido difícil de conseguir, no ha ayudado a la recuperación económica. Las expectativas de una recuperación del consumo y la inversión no se han confirmado y, además, se han producido signos de debilidad en los países emergentes a lo largo de los últimos meses. Todas las revisiones de la evolución del PIB en la Eurozona realizadas por las principales organizaciones internacionales han sido a la baja y se ha confirmado la recesión en varios países.

La ausencia de crédito en el sistema financiero y el incremento del desempleo han contraído el consumo privado, lo que ha tenido un impacto muy negativo en la demanda de PET y envases de PET en Europa.

No se esperan grandes cambios en este entorno decepcionante. Si añadimos la volatilidad en el precio de las principales materias primas a esta situación negativa, la presión sobre los márgenes de los productores de PET europeos continuará. Los precios de PET luchan contra la tendencia alcista de precios de materias primas y una demanda débil. Los productores de PET reconocen que se enfrentan a una tarea difícil en el cierre de este año, en plena temporada baja en la que se producen normalmente reducciones de inventario.

Con respecto al tipo de cambio euro-dólar, las previsiones son favorables al euro, con lo que no se prevé actualmente un incremento en las importaciones.

La evolución de la División de PET en el último trimestre del ejercicio dependerá de la capacidad de las plantas de ajustar su capacidad y costes a la demanda del mercado y de la evolución de los precios de las materias primas. Una menor volatilidad en estas conducirá a una mayor visibilidad en la demanda.

Con respecto a la División Química, se espera que la recuperación experimentada a lo largo de los últimos meses se mantenga, gracias a la consolidación de la recuperación del margen de glicol sobre etileno.

En la División de Packaging, las previsiones para el cierre de año están en línea con la evolución del negocio en el último mes, con un importante crecimiento en los resultados si se compara un año con otro. La intensa actividad comercial y el proceso de reestructuración que han sido llevados a cabo para sustituir productos de bajo valor añadido por productos de alto valor, así como las acciones dirigidas a la reducción de costes, han generado confianza dentro del Grupo en lo que respecta a la consecución de mejores resultados en los próximos meses. Adicionalmente, se prevé que los márgenes se beneficiarán por la reducción de los márgenes de los productores de PET.

En este contexto altamente inestable, la renegociación y establecimiento de los contratos de compra y suministro no son sencillos, aunque se debe aprovechar las oportunidades que se presentan. En este sentido y en este contexto, los contratos “back-to-back” son muy habituales y se emplean para evitar la incertidumbre.

2. Cambios en el Perímetro de Consolidación

Con fecha 13 de setiembre de 2012 se ha constituido la Sociedad APPE-CCE Recyclage, S.A.S. (ver apartado 4.4 del presente documento).

3. Principales magnitudes financieras del Grupo Consolidado

3.1 Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Las principales magnitudes financieras consolidadas de La Seda de Barcelona, S.A. y sociedades dependientes a 30 de setiembre de 2012 comparadas con el año anterior son las siguientes:

Cuenta de Pérdidas y Ganancias (principales magnitudes)	30.09.2012	30.09.2011	% Variación
<i>Miles de Euros</i>			
Importe neto cifra de negocios	931.133	895.961	3,93%
Margen Bruto*	221.369	218.962	1,10%
EBITDA	19.717	49.894	-60,48%
Beneficio (Pérdida) de explotación	-27.059	6.026	-549,04%
Beneficio (Pérdida) antes de impuestos	-69.527	-14.366	383,97%
Beneficio (Pérdida) atribuido a la entidad dominante	-70.645	-15.968	342,42%
Resultado atribuido a participaciones no dominantes	-1.120	-2.210	-49,32%
EBITDA recurrente	25.475	52.918	-51,86%

* Cifra de negocios menos aprovisionamientos y variación existencias.

El importe neto de la cifra de negocios consolidada se incrementó un 3,93% respecto al mismo periodo comparativo del ejercicio 2011, debido fundamentalmente al incremento del volumen de ventas de las Divisiones de PET y Química en un 4,96% y un 5,79%, respectivamente.

En el ejercicio 2011, los costes de transporte de la División de Packaging se incluyeron en el Margen Bruto, hecho que ha sido modificado en el ejercicio 2012. Por lo tanto, en términos comparables, el margen bruto ha disminuido alrededor de 4,25%, parte de esta disminución es compensada por un ligero aumento consecuencia de la mejora del margen de División de Packaging.

El EBITDA ha decrecido en un 60.48% hasta 19,7 millones de euros, principalmente como consecuencia del comportamiento del margen de ventas, el incremento de los costes de energía en casi todas las plantas, la evolución de los tipos de cambio y los costes incurridos en el proceso de reestructuración en el que se halla inmerso el Grupo.

El cálculo del EBITDA considera algunas partidas de ingresos y gastos que no son recurrentes. Por consiguiente, como se detalla a continuación, el EBITDA ha sido ajustado para mostrar solamente las partidas recurrentes:

Miles de euros	30.09.2012	30.09.2011
EBITDA	19.717	49.894
Gastos de reestructuración y procesos judiciales	1.021	1.148
EBITDA plantas no operativas	1.432	3.296
Indemnizaciones y otros gastos "Non-core"	4.246	2.851
Dación en pago (Inmovilizado Material)	-	-1.122
Otros extraordinarios	-941	-3.149
EBITDA recurrente	25.475	52.918

El EBITDA recurrente ha alcanzado la cifra de 25.475 miles de euros a setiembre de 2012, lo que supone un descenso del 51,8% respecto al mismo período del ejercicio anterior, consecuencia principalmente de la presión en los márgenes de venta en la División de PET.

3.2 Balance de Situación

Las principales magnitudes financieras del Grupo LSB a 30 de Septiembre de 2012 comparadas con 31 de Diciembre de 2011 son las siguientes:

Balance de Situación (principales magnitudes)	30.09.2012	31.12.2011	% Variación
<i>Miles de Euros</i>			
Fondos Propios	182.572	250.478	-27,11%
Activos no corrientes	793.376	853.667	-7,06%
Endeudamiento financiero	695.936	700.248	-0,62%
Endeudamiento Neto	663.268	653.117	1,55%
Endeudamiento Neto - excluye PIK con intereses	421.342	417.298	0,97%
Capital Circulante Operativo (*)	92.174	71.485	28,94%
Activo Total	1.151.600	1.178.026	-2,24%

(*) Cifra de Existencias + Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar - Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.

La reducción de activos no corrientes corresponde principalmente al elevado importe de las amortizaciones de los activos tangibles e intangibles, a las pérdidas de las inversiones contabilizadas por el método de la participación y la venta de la propiedad industrial e intelectual (ver apartado 4.3), compensado parcialmente por las inversiones realizadas en activos materiales. El Grupo considera que este nivel de inversiones es suficiente para mantener la actividad actual.

El endeudamiento financiero neto ha aumentado respecto al cierre del ejercicio anterior debido fundamentalmente a la capitalización de los intereses del préstamo PIK así como a las mayores necesidades de financiamiento operativo del capital circulante debido a la estacionalidad de la División de Packaging y de la necesidad de financiar las inversiones de esta división.

Durante los tres primeros trimestres del ejercicio 2012, la inversión del Grupo en activo circulante neto ha sido de 21 millones de euros como consecuencia de 1) inversión en existencias de 8 millones de euros – principalmente debido a la estacionalidad de las existencias de la División de Packaging -, 2) incremento de deudores y otras cuentas a cobrar de 41 millones de euros, debido también al incremento estacional de la actividad que han sido compensados por 3) un incremento de los proveedores y otras cuentas a pagar de 28 millones de euros procedentes de la mejora en las condiciones comerciales bajo las que opera el Grupo.

4. Hechos significativos acontecidos durante el tercer trimestre

4.1. Ampliación de capital

La ampliación de capital de 40 millones de euros que fue aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad con fecha 3 de mayo de 2012 y por el Consejo de Administración de la Sociedad el 31 de mayo de 2012, tuvo lugar entre el 12 de junio y el 10 de julio de 2012, con los siguientes resultados y un total de suscripciones de 12.267 miles de euros, lejos del objetivo por 28 millones de euros:

- 1) en la primera vuelta, en ejercicio de los derechos de suscripción preferente, se suscribieron 5.879.550 acciones, por un importe efectivo de 5.880 miles de euros;

- 2) en la segunda vuelta, se recibieron peticiones para la suscripción de 4.279.318 acciones adicionales, por un importe efectivo de 4.279 miles de euros, las cuales fueron íntegramente atendidas al haber acciones sobrantes para ello; y
- 3) en el período de asignación discrecional, se recibió una petición de suscripción única, por parte de BA PET II, B.V., por un importe de 2.109 miles de euros, equivalente a 2.108.550 acciones de la Sociedad.

A la vista de lo anterior, el Consejo de Administración de la Compañía decidió dejar sin efecto el aumento de capital ya que los fondos recibidos no fueron sido los suficientes para garantizar las operaciones que la motivaron, y, por tanto, se restituyeron las aportaciones dinerarias efectuadas por los suscriptores.

Los términos concretos de estos acuerdos se especificaron en el Hecho Relevante que la Sociedad remitió a la CNMV el mismo día 10 de julio de 2012.

Con fecha 1 de Agosto de 2012, la Sociedad informó al mercado que se convocaría una Junta Extraordinaria de Accionistas el 29 de octubre de 2012 para confirmar la decisión de cancelar la ampliación de capital. En la Junta Extraordinaria de Accionistas que tuvo lugar el pasado día 29 de octubre se aprobó la decisión tomada por el Consejo de Administración.

4.2. Acuerdo de reestructuración financiera de Simpe, S.p.A.

Con fecha 26 de Abril de 2012, se llegó a un acuerdo con los proveedores y entidades financieras de la filial italiana Simpe, S.p.A. para completar el proceso de negociación y reestructuración financiera de la Sociedad. Con fecha 29 de junio de 2012, se cumplieron todas las condiciones suspensivas incluidas en el acuerdo de reestructuración y se realizó la capitalización de la deuda por los actuales accionistas de la sociedad: La Seda de Barcelona, S.A., por un importe de 6.264 miles de euros, y NGP, S.p.A., por un importe de 1.932 miles de euros, así como del acreedor Montefibre, S.p.A., por un importe de 10.147 miles de euros.

Adicionalmente, durante el tercer trimestre del ejercicio 2012, la deuda con los proveedores ha sido capitalizada por un importe de 2.569 miles de euros y se ha completado la reestructuración de la deuda bancaria, tal y como se detallaba en el acuerdo de reestructuración.

El nuevo capital social de Simpe, S.p.A. quedó determinado, por tanto, en 58.054 miles de euros.

4.3. Venta de propiedad industrial e intelectual

Con fecha 17 de julio de 2012, la Sociedad informó al mercado que de acuerdo con la estrategia de desinversión en activos no estratégicos, transmitió a Invista Technologies S.A.R.L. los derechos de propiedad industrial e intelectual que ostentaba en relación al negocio químico, incluyendo la tecnología de proceso para el diseño, construcción y operación de plantas de ácido tereftálico purificado (PTA) y politereftalto de etileno (PET) en Europa, Oriente Medio y África. La transacción se realizó por un importe de 16 millones de U.S. dólares (13 millones de euros).

La Seda de Barcelona, S.A. se ha reservado el derecho, para sí y sus filiales, de utilizar la tecnología mencionada en las plantas en que dicha tecnología está instalada. Esta transmisión no afectará a los derechos previamente otorgados a terceros para el uso de la tecnología en conformidad con los contratos suscritos y actualmente en vigor.

4.4. Constitución de la sociedad APPE-CCE Recyclage, S.A.S.

El 13 de setiembre de 2012, se constituye la sociedad APPE-CCE Recyclage, S.A.S. como una “joint-venture” con Coca-Cola Enterprise (en adelante, CCE) con los objetivos siguientes:

- Asegurar un suministro mínimo de PET reciclado a CCE y desarrollar la tecnología de reciclaje. Esto permitirá a APPE France incrementar su actual y futura capacidad utilizada.
- Construir y gestionar un centro educativo, con el propósito de educar al público en relación al reciclaje de resinas de PET y el negocio de los dos accionistas. El centro educativo será gestionado por CCE en las mismas instalaciones de la planta de reciclaje.

La “joint-venture” operará a partir del 1 de enero de 2013 hasta el 31 de diciembre de 2020, fecha de finalización del contrato, de no haber ningún otro acuerdo entre los dos accionistas.

4.5. Nombramiento de consejeros

Con fecha 17 de julio de 2012, el Consejo de Administración informó al mercado mediante Hecho Relevante que Don Jorge Alexandre Tavares Ferreira fue designado Consejero de la Sociedad. Con fecha 29 de octubre de 2012 la Junta de Accionistas Extraordinaria ratificó este nombramiento.

5. Hechos posteriores

5.1. Constitución de nuevas sociedades españolas

De acuerdo con el Hecho Relevante hecho público el día 28 de Febrero de 2012, uno de los ejes de la estrategia corporativa del Grupo consiste en la incorporación de un socio estratégico para las divisiones de PET y química (Artenius) con el objetivo de transformarlas en el líder europeo integrado de PTA/MEG/PET. En consecuencia, se ha decidido crear una nueva división que dispondrá de plantas de producción de PET en España, Italia y Turquía; y de plantas de materias primas en España (MEG) y en Portugal (PTA); así como plantas de reciclaje en España e Italia.

Se han constituido las siguientes dos compañías en España, para ejecutar los objetivos estratégicos mencionados.

- Artenius España, S.L.U. con fecha 13 de abril de 2012, con el objetivo de recoger la actividad de la planta de El Prat de Llobregat.

- Artenius Holding, S.L.U. con fecha 31 de mayo de 2012, con el objetivo de ser holding de las sociedades Artenius.

Con fecha 1 de octubre de 2012, La Seda de Barcelona transfirió sus activos y pasivos relacionados con la producción de PET en el Prat de Llobregat a la sociedad Artenius España, S.L.U.

5.2. Nombramiento de Secretario del Consejo de Administración

De acuerdo con el Hecho Relevante hecho público el día 6 de Noviembre de 2012, el Consejo de Administración de La Seda de Barcelona, S.A., ha decidido aceptar la dimisión presentada por don Javier Fontcuberta Llanes a su cargo de Secretario no Consejero del Consejo de Administración de la Sociedad y ha designado para dicho cargo a don Maximino Montero Lastres por un período de tiempo indefinido con efecto desde la fecha de la comunicación.