

Presentación de Resultados 2012

Fluidra aumenta las ventas un 0,8% y el resultado operativo un 2,9%

- Fluidra registra un crecimiento del 0,8% alcanzando los 628,8 millones de euros en ventas en 2012.
- El resultado operativo bruto (EBITDA) alcanza los 72,2 millones de euros (+2,9%). El beneficio neto se ve ligeramente reducido de 15,1 a 14,5 millones de euros debido a los gastos relacionados con la reestructuración en el Sur de Europa.
- El excelente trabajo realizado en internacionalización permite a Fluidra registrar un 80% de sus ventas fuera de España.

Fluidra, grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española y dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua, ha presentado hoy los resultados del ejercicio 2012.

Fluidra cierra el año alcanzando unas ventas de 628,8 millones de euros, creciendo un 0,8% sobre el año anterior, a pesar de los descensos registrados en España y en el resto del Sur de Europa, fruto del excelente trabajo de internacionalización también fuera de Europa que Fluidra viene realizando desde hace ya tres años. Destaca el fuerte **crecimiento de Asia y Australia** que alcanza el 26,6%, gracias también a la reciente incorporación del nuevo negocio de conducción de fluidos, **Fluidra Youli, en China**. El proceso de internacionalización de Fluidra es un hecho: **en 2012 el 80% de las ventas se realizan fuera de España** vs el 77% en 2011, aumentando asimismo las ventas procedentes de fuera de Europa a un 31% en 2012.

Respecto a las unidades de negocio, destaca **Piscina** que se mantiene prácticamente en los mismos niveles del año anterior con 426,9 millones de euros de ventas, a pesar de la caída en Piscina Comercial en el Sur de Europa, y **Conducción de fluidos** que con un importante aumento del 19,6%, recoge muy positivamente la incorporación de Fluidra Youli en China.

Al **aumento del Resultado Operativo Bruto** de 70,2 a 72,2 millones de euros (+2,9%) contribuyen todas las Divisiones, excepto el Sur de Europa. El Beneficio

Neto alcanza 14,5 millones de euros a finales de 2012 (vs. 15,1 millones de euros en 2011) debido a los gastos relacionados con la reestructuración en el Sur de Europa.

Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra, explica: “La dualidad del mundo actual requiere **adaptación de nuestras estructuras en los mercados en descenso**, y, en paralelo, inversión en los mercados crecientes. Nuestros resultados reflejan los gastos relacionados con esta adaptación global que estamos llevando a cabo para ajustarnos a las diferentes realidades de nuestros mercados. Los resultados operativos muestran una **mejora de la rentabilidad**, fruto de este gran esfuerzo.”

Más allá de los números, 2012 ha sido un año de importantes avances para Fluidra en internacionalización y diversificación. Fluidra ha añadido cinco países más a su lista de países con filial propia (Indonesia, Jordania, Rumania, Montenegro y Colombia). Otro hito a destacar, fue la joint-venture con Youli en China, que supone un gran paso en su estrategia de crecimiento en el país y en el conjunto de Asia. Como tercer hito cabe destacar la buena evolución de los proyectos Wellness “llave en mano”, como por ejemplo el primer parque acuático internacional en Tailandia Cartoon Network Amazone.

En la esta línea, destaca la noticia de esta misma semana que **Fluidra se afianza en Brasil con la compra de una empresa local** del sector de la piscina. Con la adquisición de Veico, Fluidra crea una estructura de fabricación propia para avanzar en una región en fuerte crecimiento.

A modo de resumen, Planes concluye que “**los resultados de 2012, demuestran la validez de nuestra estrategia basada en la internacionalización, la diversificación, la innovación y la eficiencia. Fluidra es un grupo sólido con proyecto de futuro.**”

Fluidra, referente nacional e internacional para el uso sostenible del agua

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española, dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua. La compañía ofrece soluciones para la conservación, conducción, tratamiento y disfrute del agua.

Fluidra opera en 41 países a través de 150 delegaciones y centros de producción ubicados en los principales mercados. Los productos de Fluidra se distribuyen a más de 170 países gracias a una extensa red comercial. El grupo cuenta con un equipo humano de en torno a 3.700 personas.

El respeto por el agua y su uso racional es la base de la filosofía del grupo. Las compañías que conforman Fluidra, algunas de ellas con una larga trayectoria de 40 años, han crecido con esta visión especializándose en cuatro unidades de negocio: el tratamiento de aguas, la conducción de fluidos, el riego y la piscina/wellness.