

HECHO RELEVANTE

De conformidad con lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, **eDreams ODIGEO** (la “Sociedad”), informa de la publicación de una **nota de prensa que contiene información de negocio relevante**.

Se adjunta a continuación el texto íntegro de la nota de prensa para conocimiento de los accionistas de la Sociedad.

Luxemburgo, 7 de mayo de 2019

eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO completa el cambio de su modelo de ingresos

- La compañía ha cumplido con su plan de cambio estratégico y ha completado la transformación de su modelo de ingresos en todos sus mercados principales
- Este nuevo modelo refleja un negocio más centrado en el cliente y con una mayor transparencia
- La empresa reafirma sus previsiones actualizadas para el año 2019, lo que demuestra la confianza del Grupo en la ejecución de su estrategia

Barcelona, 7 de mayo de 2019. eDreams ODIGEO (en adelante el “Grupo” o la “compañía”), la mayor agencia de viajes online de Europa y una de las mayores empresas europeas de *ecommerce*, anunció hoy que, a fecha 31 de marzo de 2019, ha completado su ambicioso plan de cambio de modelo de ingresos en todos sus mercados principales. Este plan de transformación tenía como objetivo crear una compañía más centrada en el cliente y con una mayor transparencia, lo que proporcionará las bases para el éxito a largo plazo del negocio.

Como resultado de esta mejora en la experiencia del cliente y del incremento de la satisfacción del usuario, este cambio en el modelo de ingresos permitirá al Grupo reducir aún más los costes de adquisición de clientes, aumentar la conversión e impulsar las reservas a través de dispositivos móviles, al tiempo que los viajeros se benefician de la amplia oferta de servicios y productos innovadores de la compañía.

Tal y como se anunció en junio de 2018, las inversiones estratégicas realizadas para completar esta transformación llevaron a un menor crecimiento del margen sobre ingresos y una reducción en las reservas y el EBITDA ajustado en la primera mitad del año fiscal 2019. Sin embargo, esta tendencia se ha revertido en la segunda mitad del año fiscal, y la compañía confía en la ejecución y la evolución exitosa de su estrategia.

Dana Dunne, CEO de eDreams ODIGEO, ha declarado: “Hace dos años, anunciamos un ambicioso proceso de transformación de la compañía que nos ha elevado a una posición mucho más fuerte en la actualidad. Nuestro objetivo era responder a las necesidades cambiantes de los viajeros con un negocio más transparente y centrado en el cliente, y estamos orgullosos de haberlo logrado. Con el inicio de nuestro nuevo año fiscal, comenzamos un emocionante capítulo para nuestra compañía, centrado en expandir aún más nuestra estrategia de diversificación a través de una mayor innovación, lo que continuará fortaleciendo nuestro negocio a largo plazo en beneficio tanto de nuestros clientes como de nuestros accionistas”.

La compañía reafirma sus previsiones actualizadas para los resultados del año fiscal 2019 en cuanto a margen sobre ingresos, EBITDA ajustado y reservas, cuya publicación tendrá lugar el 25 de junio antes de la apertura del mercado:

Previsión FY19	Previsión inicial	Previsión actualizada
Margen sobre ingresos	<i>Superior a 509 millones de euros</i>	De 524 a 530 millones de euros (<i>incremento del 3% al 4%</i>)
EBITDA ajustado	<i>118 millones de euros</i>	118-120 millones de euros
Reservas	<i>Estables o del -4% respecto a 2018</i>	Descenso de entre el 3% y el 5% respecto a 2018
Caja	<i>N/A</i>	120-140 millones de euros

Sobre eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO es una de las compañías de viajes online más grandes del mundo y una de las mayores empresas europeas de comercio electrónico. A través de sus cuatro marcas líder (eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink) y el motor de metabúsqueda Ligo proporciona las mejores ofertas en vuelos regulares y aerolíneas low-cost, hoteles, cruceros, alquiler de coches, paquetes dinámicos, paquetes de vacaciones y seguros de viaje para facilitar los viajes, hacerlos más accesibles y con una mejor relación calidad-precio para los más de 18,5 millones de clientes a los que atiende en 46 países. eDreams ODIGEO cotiza en la bolsa de valores española.

Oficina de prensa

pmalingre@tinkle.es +34 620 91 57 56 // apereira@tinkle.es +34 663 21 04 95 //
ilorenzo@tinkle.es +34 674 790 756 // mcastellana@tinkle.es +34 679 983 310

Relaciones con inversores

investors@edreamsodigeo.com

eDreams ODIGEO completes its revenue model shift

- The Company has delivered on its strategic turnaround plan and completed its revenue model transformation in all major markets
- New revenue model reflects a more customer-centric business with increased transparency
- The Company re-confirms its updated full year 2019 guidance, which reflects the Group's confidence in the successful execution of its strategy

Barcelona, 7 May, 2019. eDreams ODIGEO (the "Group" or the "Company"), Europe's largest online travel company and one of the largest European e-commerce businesses, today announced that as of 31st March 2019, it has completed its ambitious revenue model shift in all its major markets. This transformation plan was aimed at building a more customer-centric organisation with increased transparency for travellers, which will provide the foundations for the long-term success of the business.

As a result of the enhanced customer experience and increased user satisfaction, this shift in the revenue model will allow the Group to further reduce customer acquisition costs, increase conversion and boost mobile bookings as travellers take advantage of the Company's broad inventory and innovative features.

As announced in June 2018, the strategic investments made to complete this transformation led to softer revenue margin growth and a reduction in bookings and adjusted EBITDA in the first half of the fiscal year 2019. However, this trend has reversed in the second half of the fiscal year, and the Company is confident in the continued successful execution and evolution of its strategy.

Dana Dunne, Chief Executive Officer, said: *"Two years ago, we announced an ambitious transformation of the Company that has resulted in us being in a much stronger position today. Our goal was to respond to evolving traveller needs with a more transparent and customer-centric business. We are proud to have delivered this. As we start our new fiscal year, we begin a new and exciting chapter for our company, focused on further expanding our diversification strategies through greater innovation, which will continue strengthening our business in the long-term for the benefit of both our customers and our shareholders."*

The company re-confirms its updated full year 2019 results guidance for Revenue Margin, Adjusted EBITDA and Bookings, which will be released on Tuesday, 25th of June, before market opens:

FY19 Guidance	Initial guidance	Updated guidance
Revenue Margin	<i>In excess of €509 million</i>	€524 to 530 million (+3 to +4% YoY)
Adjusted EBITDA	<i>€118 million</i>	€118-120 million
Bookings	<i>-4% to flat vs 2018 bookings</i>	-3 to -5% vs 2018 bookings
Cash	<i>N/A</i>	€120-140 million

ENDS

About eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO is one of the world's largest online travel companies and one of the largest European e-commerce businesses. Under its four leading online travel agency brands – eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink, and the metasearch engine Liligo – it offers the best deals in regular flights, low-cost airlines, hotels, cruises, car rental, dynamic packages, holiday packages and travel insurance to make travel easier, more accessible, and better value for the more than 18.5 million customers it serves across 46 markets. eDreams ODIGEO is listed in the Spanish Stock Market.

Press Office

edreamsODIGEO@edelman.com // +44 (0) 20 3047 2000

Investor Relations Office

investors@edreamsodigeo.com