



Comisión Nacional del Mercado de Valores
Paseo de la Castellana número 19
28046 – Madrid

Madrid, a 03 de diciembre de 2007

Otras comunicaciones

Muy Sres. nuestros,

Adjunto les remitimos para su conocimiento Comunicado de Prensa de AVANZIT, SA. en el que se informa sobre la entrada de BERGGI en el mercado chino de servicios de entretenimiento para móvil.

Atentamente,

D. Julio López Castaño
Consejero Delegado
Avanzit, S.A.

BERGGI ENTRA EN EL MERCADO CHINO DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO PARA EL MÓVIL

- **Berggi, cuyo principal accionista es Avanzit, colaborará con la empresa china SINA en el desarrollo y venta de productos y servicios para el móvil.**
- **El primer producto será un servicio de email para su portal en teléfonos móviles y su lanzamiento está previsto para la próxima semana.**
- **SINA es la compañía líder del mercado de internet en China gracias a sus servicios de valor añadido con más de 230 millones de usuarios y más de 700 millones de páginas vistas diariamente.**

Madrid, 3 de diciembre. Berggi, empresa especializada en el desarrollo de servicios y contenidos para móviles y cuyo principal accionista es Avanzit, ha firmado un acuerdo de tres años con la compañía china SINA para el desarrollo y comercialización de servicios para teléfonos móviles en China a través de su portal WAP de internet. El primer producto, que lanzarán al mercado este mes de diciembre, será un servicio de email para móviles y forma parte de la estrategia de Sina para liderar mercado de los portales de internet en el móvil.

El objetivo de esta alianza es consolidar el crecimiento de ambas compañías y situar a SINA como uno de los cinco principales proveedores de aplicaciones wireles (WAP, en sus siglas en inglés) y servicios de móviles basados en aplicaciones de GPRS.

“El modelo de negocio de Berggi, caracterizado por su flexibilidad, su compromiso con China, su interés por el desarrollo de productos y aplicaciones sencillas para teléfonos móviles a partir de una plataforma muy manejable y su gran crecimiento a nivel mundial, han sido las principales razones para seleccionar a Berggi como nuestro socio estratégico”, señala Zhao Tian, de Sina. Por su parte, Babur Ozden, Consejero Delegado de Berggi, considera que: “China es un mercado clave para la estrategia global de Berggi, por lo que Sina, uno de los principales portales en Internet y con un especial interés por los desarrollos de movilidad, es un aliado perfecto para nuestros intereses”.

Sobre SINA

SINA es la compañía líder del mercado de internet en China gracias a sus servicios de valor añadido. Cuenta con más de 230 millones de usuarios registrados y más de 700 millones de páginas vistas diariamente, lo que le convierte en el portal más popular para la población china, así como en uno de los portales de referencia para las comunidades de chinos que viven en otras partes del mundo. Sina cuenta con cinco líneas de negocio diferentes:

Sina.com, Sina Mobile, Sina Community, Sina.net y Sina E-Commerce. Además, de este grupo de aplicaciones, Sina es la compañía líder del mercado chino en la provisión de servicios para móviles tales como email, buscadores, directorios, portales regionales, comunidades virtuales, blogs, streaming, juegos, etc...En los últimos tres años, SINA ha formado parte del ránking de "Compañías Chinas más respetadas", elaborado por la Universidad de Pekín. En 2007, el Ministerio de Información chino eligió a Sina como "Empresa china en Internet del año".

Sobre Berggi

Berggi es la compañía líder en el mercado de aplicaciones para móviles. Su oferta incluye correo electrónico, mensajería instantánea, SMS, noticias personalizadas y comunidades 2.0 para cualquier teléfono móvil de manera independiente del operador o del país. Berggi fue creada por Jorge Mata en 2004, tiene su central en Palo Alto, California y dispone de oficinas en Madrid, Sofía y Beijing. El principal accionista de Berggi es Avanzit, que desarrolla servicios basados en la localización (LBS) a través de Navento, y está presente en más de 20 países donde ofrece servicios de infraestructuras, tecnologías de la información y de la comunicación, así como contenidos y servicios para la industria audiovisual.