



RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2005

EL GRUPO ANTENA 3 DUPLICA SU BENEFICIO NETO, QUE ALCANZA LOS 155,8 MILLONES DE EUROS (+107,2%)

(27/10/2005)

GRUPO ANTENA 3*

- Los Ingresos Netos Consolidados aumentan un 26,7% hasta situarse en 713,9 millones de euros
- El Resultado Bruto de Explotación crece un 83,3% y alcanza los 253,6 millones de euros

ANTENA 3 TELEVISIÓN

- ANTENA 3 TELEVISIÓN logra hasta septiembre un Beneficio Neto de 138,8 millones de euros, más del doble (+112,2%) del obtenido en el mismo periodo de 2004
- Los Ingresos Netos ascienden a 608,4 millones de euros (+26,7%) y los Ingresos por Publicidad crecen un 21,2% hasta los 582 millones de euros
- El Resultado Bruto de Explotación se sitúa en 232,9 millones de euros (+59,2%)
- La cadena registra el mayor crecimiento de audiencia de las televisiones generalistas de ámbito nacional, alcanzando el 21%

UNIPREX

- El Beneficio Neto de UNIPREX se multiplica por 9. El Resultado Bruto de Explotación alcanza los 13,9 millones (+97,3%) y los ingresos netos crecen un 9,7% hasta los 69,8 millones

*Con efectos desde 1 de junio se han incorporado en las Cuentas del GRUPO ANTENA 3 las operaciones de UNIPUBLIC, S. A.





GRUPO ANTENA 3

El GRUPO ANTENA 3 ha alcanzado en los primeros nueve meses de 2005 un Beneficio Neto de 155,8 millones de euros, más del doble (+107,2%) del obtenido en el mismo periodo del pasado año, que ascendió a 75,2 millones de euros. **Con estas cifras, el Beneficio del Grupo hasta septiembre supera ya en un 35% al obtenido en todo el histórico ejercicio de 2004.**

El Resultado Bruto de Explotación ha registrado, asimismo, un crecimiento del 83,3%, situándose en 253,6 millones de euros.

El Margen sobre Ingresos Netos ha mejorado en 10,9 puntos, al pasar del 24,6%, en el acumulado hasta septiembre de 2004, al 35,5% del mismo periodo de 2005. Los Ingresos Netos fueron 713,9 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 26,7%.

GRUPO ANTENA 3 RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2005

- El Beneficio Neto del GRUPO ANTENA 3 crece un 327,5% de julio a septiembre, hasta los 32 millones de euros
- El Resultado Bruto de Explotación se sitúa en los 55 millones de euros, lo que supone un incremento del 169%
- Los Ingresos Netos alcanzan los 202 millones de euros (+32,7%)





ANTENA 3 TELEVISIÓN

ANTENA 3 TELEVISIÓN también ha más que duplicado su Beneficio Neto en los primeros nueve meses del año, al alcanzar los 138,8 millones de euros (+112,2%) frente a los 65,4 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2004.

ANTENA 3 TELEVISIÓN ha logrado en el acumulado hasta septiembre un Resultado Bruto de Explotación de 232,9 millones de euros, lo que representa un incremento del 59,2%, respecto a los 146,3 millones de euros obtenidos en los nueve primeros meses de 2004. Esta mejora ha supuesto que el Margen sobre Ingresos se sitúe en el 38,3% frente al 30,5% del año anterior.

Los Ingresos Netos de ANTENA 3 TELEVISIÓN han crecido un 26,7% tras alcanzar los 608,4 millones de euros. Asimismo, los Ingresos por Publicidad han experimentado un incremento del 21,2% hasta situarse en 582 millones de euros.

ANTENA 3 TELEVISIÓN RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2005

- El Beneficio Neto de ANTENA 3 TELEVISIÓN crece un 370,1% en el tercer trimestre de 2005 y alcanza los 21 millones de euros
- El Resultado Bruto de Explotación es de 45 millones de euros (+69,7%)
- Los Ingresos Netos experimentan un incremento del 18,4%, hasta situarse en 154 millones de euros

AUDIENCIA

La audiencia media acumulada de enero a septiembre de 2005 ha sido del 21%, superando en medio punto porcentual el dato obtenido el año anterior, lo que supone el mayor crecimiento de todas las televisiones generalistas de ámbito nacional. ANTENA 3 TELEVISIÓN ha sido líder de audiencia en agosto y ha registrado el mejor arranque de temporada de los últimos 5 años.





UNIPREX

Por su parte, el Beneficio de Neto UNIPREX se multiplica por 9 y alcanza en los primeros nueve meses de 2005 los 6,5 millones de euros, frente a los 688.000 euros del mismo periodo de 2004.

Los Ingresos Netos acumulados a 30 de septiembre han sido un 9,7% superiores a los del periodo enero-septiembre del pasado año. El crecimiento de las ventas de publicidad se debe tanto al formato convencional como a la radio-fórmula Europa FM.

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a septiembre de 2005 ha experimentado una mejora de 6,9 millones de euros (+97,3%), hasta los 13,9 millones de euros, alcanzándose un Margen sobre Ingresos Netos del 19,9% frente al 11,1% del mismo periodo de 2004.

UNIPREX RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2005

Durante el tercer trimestre los ingresos netos de UNIPREX aumentan un 11,4% respecto al mismo periodo de 2004, mejorando los crecimientos obtenidos en los trimestres anteriores.





Por otra parte, y en el contexto de las conversaciones que el sector viene manteniendo con el Gobierno en relación con la modificación del marco general de la televisión en España, el relanzamiento y desarrollo de la televisión digital terrestre, y el establecimiento de un modelo de televisión pública adecuado al nuevo entorno audiovisual, destacados miembros del Gobierno, incluido el propio Presidente, han ratificado recientemente a ANTENA 3 TELEVISIÓN su compromiso de introducir en los textos legales en tramitación limitaciones adicionales a la televisión pública en el acceso al mercado de la publicidad. Asimismo, el Gobierno ha asegurado el mejor funcionamiento de las autoridades de defensa de la competencia a la hora de vigilar que no se produzcan alteraciones en el mercado de la televisión abierta derivadas de posiciones dominantes en la televisión de pago.

Dado lo anterior y la muy probable escasa efectividad real del resultado de una acción judicial, incluso en el supuesto de que fuese íntegramente admitida, el Consejo de Administración de la Compañía ha adoptado la decisión de no recurrir el Acuerdo del Consejo de Ministros que permite a Sogecable efectuar emisiones en abierto las 24 horas del día.

Para más información:

Dirección de Comunicación
91.623.47.52
91.623.02.48
www.antena3.com

